

LINGKUNGAN SOSIAL DAN KELUARGA BERPENGARUH TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PRODI MANAJEMEN UNIVERSITAS DUTA BANGSA SURAKARTA PADA MAHASISWA PRODI MANAJEMEN UNIVERSITAS DUTA BANGSA SURAKARTA

Azizah Qoirotu Fadhillah¹, Indra Hastuti², Esti Dwi Rahmawati³
 Azizah Qoirotu Fadhillah, E-mail: 202040343@mhs.udb.ac.id

ARTICLE INFO	ABSTRACT
<p>Article History</p> <p>Received: Revised: Published:</p> <p>Keywords environment, social, family, interests, entrepreneurship</p>	<p><i>The purpose of this study is to determine the influence of the social environment, family environment on entrepreneurial interest in students of the Management study program at Duta Bangsa University, Surakarta. This study is included in causal associative research. The population in this study was 163 students of the Management study program, Faculty of Law and Business, Duta Bangsa University, Surakarta, class of 2022, 2023 with a research sample of 63 students. The sampling technique was Accidental sampling. The data collection technique used was a questionnaire. he prerequisite tests for the research instrument test were validity test, reliability test, classical assumption test including normality test, multicollinearity test, and heteroscedasticity test. Data analysis techniques with multiple linear regression. Hypothesis testing includes the T test, F test and R test. The results of the study indicate that the Social Environment has a significant effect on Entrepreneurial Interest in Students of the Management Study Program, Faculty of Law and Business, Duta Bangsa University, Surakarta, Family Environment has a significant effect on Entrepreneurial Interest in Students of the Management Study Program, Faculty of Law and Business, Duta Bangsa University, Surakarta., Duta Bangsa University, Surakarta.</i></p>

INFORMASI ARTIKEL	ABSTRAK
<p>Riwayat Artikel</p> <p>Diterima: Direvisi Dipublikasikan:</p> <p>Kata Kunci lingkungan , sosial, keluarga, minat, wirausaha</p>	<p>Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui untuk mengetahui pengaruh lingkungan social, lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa program studi manajemen universitas duta bangsa surakarta. Penelitian ini termasuk ke dalam penelitian kausal asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah 163 mahasiswa program studi Manajemen Fakultas Hukum dan Bisnis Universitas Duta Bangsa Surakarta angkatan 2022, 2023 dengan sampel penelitian sebanyak 63 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel dengan Accidental sampling. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Uji prasyarat uji instrument penelitian yaitu uji validitas , uji reliabilitas, uji asumsi klasik meliputi uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas. Teknik analisis analisis data dengan regresi linear berganda. Uji Hipotesis meliputi uji T uji F dan uji R. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Lingkungan Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Hukum dan Bisnis Universitas Duta Bangsa Surakarta, Lingkungan Keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Hukum dan Bisnis Universitas Duta Bangsa Surakarta.</p>

A. Pendahuluan

Faktor utama penyebab pengangguran di Indonesia adalah ketidak seimbangan, antara lapangan kerja , dengan jumlah tenaga kerja. Minimnya kesempatan kerja menciptakan persaingan yang ketat antara lulusan baru (fresh graduate) atau tenaga kerja baru dengan tenaga kerja berpengalaman. Faktor kedua adalah kurangnya pendidikan dan keterampilan, menyebabkan seseorang sulit menjadi pekerja. Akibatnya, sebagian besar masyarakat yang tidak memiliki latar belakang pendidikan dan keterampilan hanya berpeluang menjadi buruh kasar. Dalam hal ini, yang menjadi sorotan adalah persentase pengangguran di tingkat sarjana. Setiap tahun, perguruan tinggi negeri dan swasta menghasilkan lulusan muda yang berpotensi dan mampu meningkatkan ekonomi negara. Mereka menghadapi kesulitan dalam mendapatkan pekerjaan karena mereka gagal memaksimalkan potensi mereka. Menciptakan lapangan kerja atau berwirausaha adalah solusi yang tepat untuk mengatasi masalah ini.

Data dari Global Entrepreneurship Monitor (GEM) pada tahun 2020, tingkat minat berwirausaha di Indonesia hanya sebesar 3,5%, jauh di bawah rata-rata global yaitu sebesar 9,2%. Akan tetapi pemerintah membuat program Wirausaha Merdeka untuk meningkatkan minat berwirausaha, khususnya pada mahasiswa. Program Wirausaha Merdeka (WMK) adalah bagian dari inisiatif Kampus Merdeka yang digagas oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Indonesia. Program ini memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk belajar dan mengembangkan diri menjadi calon wirausahawan melalui kegiatan di luar kelas. Dalam program ini, Wirausaha Merdeka bekerja sama dengan Perguruan Tinggi Pelaksana Program untuk mengembangkan pembelajaran kewirausahaan. Program ini bertujuan untuk mengasah jiwa kewirausahaan, meningkatkan pengalaman praktis dalam berwirausaha, dan meningkatkan kemampuan kerjamahasiswa..



* Data Wirausaha Merdeka Tahun 2023

Sumber : Website WMK, 2023

Data diatas dapat disimpulkan bahwa program wirausaha merdeka yang dilaksanakan di salah satu universitas swasta di Indonesia yaitu Universitas Muhammadiyah Surakarta pada tahun 2023 sebanyak 38,871 mahasiswa , 479 perguruan tinggi asal mahasiswa dan pada tahun 2022 sebanyak 12,393 mahasiswa, dari data tersebut mengalami peningkatan akan tetapi mahasiswa harus memiliki semangat dan ketertarikan ke dunia usaha atau memiliki minat berwirausaha.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Anand dan Meftahudin (2020), hasil penelitiannya menyatakan bahwa Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sains Al-Qur'an. Namun berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh wahyuningsih (2020). Hasil dari penelitian yang dilakukan menyatakan bahwa variabel lingkungan keluarga secara parsial berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa STKIP PGRI Jombang. Perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu Apakah terdapat pengaruh lingkungan sosial dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha?

KAJIAN PUSTAKA

a. Lingkungan Social

Lingkungan social yaitu lingkungan tempat interaksi antar individu. Keadaan lingkungan social, juga akan memberikan pengaruh tertentu terhadap individu (Bimo Walgito,2018). Indikator Lingkungan Sosial adalah lingkungan social teman sebaya , lingkungan social masyarakat , lingkungan social kampus

b. Lingkungan Keluarga

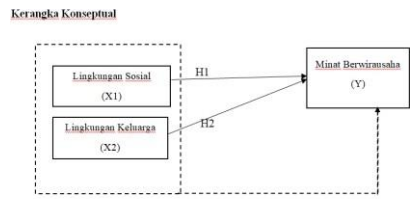
Lingkungan adalah segala sesuatu yang mengelilingi individu dalam kehidupannya. Ini mencakup lingkungan fisik, seperti orang tua, rumah, teman bermain, dan masyarakat sekitar, serta lingkungan psikologis, seperti perasaan, aspirasi, dan masalah yang dihadapi. Lingkungan keluarga adalah lingkungan di

mana individu dibesarkan, termasuk interaksi dengan orang tua, saudara, dan anggota keluarga lainnya. Lingkungan keluarga dapat memberikan dukungan, dorongan, dan contoh yang memengaruhi minat dan sikap individu terhadap kewirausahaan (Garcia & Hernandez, 2020).

c. Minat Berwirausaha

Minat berwirausaha adalah kecenderungan seorang individu untuk memulai kegiatan berwirausaha di masa depan (Davidson, Sugiharto & Ie, 2019). Minat berwirausaha adalah dorongan atau keinginan individu untuk mengejar peluang bisnis, mengembangkan ide-ide kreatif, dan mengambil risiko untuk mencapai keberhasilan dalam dunia kewirausahaan (Garcia & Hernandez, 2020).

HIPOTESIS



Gambar 2.1. Kerangka Konseptual

Keterangan :
 Garis Persial : ———→
 Garis Simultan : - - - - -→

Hipotesis penelitian ini adalah sebagai berikut: H1, menunjukkan bahwa lingkungan sosial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa prodi manajemen Universitas Duta Bangsa Surakarta; H2 menunjukkan, bahwa lingkungan keluarga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa prodi manajemen Universitas Duta Bangsa Surakarta; dan H3 menunjukkan bahwa kedua lingkungan social dan keluarga memiliki pengaruh yang signifikan dan simultan terhadap minat mahasiswa prodi manajemen Universitas Duta Bangsa Surakarta.

B. Metode Penelitian

Penelitian yang akan dilakukan bertempat di Universitas Duta Bangsa Surakarta, dengan alamat Jl. Dengan menggunakan metode kuantitatif yang menggunakan 2 (dua) variabel bebas dan 1 (satu) variabel terikat. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini variabel terikat (dependen) yaitu minat berwirausaha dan variabel bebas (independen) yaitu pengaruh lingkungan sosial, lingkungan keluarga. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah menggunakan metode accidental sampling. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah Accidental Sampling. Menurut Sugiyono (2016) accidental sampling adalah teknik pengumpulan data dengan penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yang artinya pada saat melakukan penelitian hanya pada mahasiswa manajemen angkatan 2022 dan 2023. Sehingga sampel penelitian ini adalah mahasiswa prodi S1 Manajemen angkatan 2022 dan angkatan 2023 Fakultas Hukum dan Bisnis. Pada tahun 2024 jumlah mahasiswa kelas reguler pada prodi S1 Manajemen angkatan 2022 dan angkatan 2023 sejumlah 163 mahasiswa. Penelitian skor dan poin dilaksanakan dalam bentuk skala Likert.

C. Hasil dan Pembahasan

1. HASIL

a. Uji Instrument Penelitian

1) Lingkungan sosial (X1)

Tabel. Uji validitas lingkungan sosial

Butir	R hitung	R Tabel	Keterangan
X1.1	0.858	0.2480	Valid
X1.2	0.754	0.2480	
X1.3	0.595	0.2480	
X1.4	0.808	0.2480	
X1.5	0.625	0.2480	
X1.6	0.487	0.2480	
X1.7	0.691	0.2480	
Reliabilitas	0.820	0.60	Reliabel

Sumber: Olah data SPSS 25

2) Lingkungan Keluarga (X2)

Tabel. Uji validitas lingkungan keluarga

Butir	R Hitung	R Tabel	Keterangan
X2.1	0.892	0.2480	Valid
X2.2	0.894	0.2480	
X2.3	0.827	0.2480	
X2.4	0.862	0.2480	
X2.5	0.704	0.2480	
Reliabilitas	0.881	0.60	Reliabel

Sumber: Olah data SPSS 25

3) Minat Berwirausaha (Y)

Tabel. Uji validitas minat berwirausaha

Butir	R Hitung	R Tabel	Keterangan
Y.1	0.818	0.2480	Valid
Y.2	0.893	0.2480	
Y.3	0.888	0.2480	
Reliabilitas	0.834	0.60	Reliabel

Sumber: Olah data SPSS 25

Berdasarkan hasil analisis tabel diatas di ketahui bahwa uji validitas pada variabel lingkungan social yang diuji item pernyataan sudah valid karena memiliki korelasi diatas R tabel (0.2480) dan nilai signifikan < 0.05. Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa nilai Cronbach's alpha dari variabel yang diujikan, nilainya > 0.60. Maka dapat disimpulkan bahwa 4 variabel dalam penelitian ini dinyatakan reliabel.

b. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		63
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.26307838
Most Extreme Differences	Absolute	
	Positive	.071
	Negative	-.094
Test Statistic		.094
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber: Olah data SPSS 25

Hasil analisis tabel diatas, dapat disimpulkan bahwa nilai sig (2-tailed) $0.200 > 0.05$ maka data berdistribusi normal.

2. Uji Heteroskedaktisitas

Model	Coefficients ^a					
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1 (Constant)	3.272	.850			3.848	.000
Lingkungan Sosial	-.058	.039	-.208		-1.474	.146
Lingkungan Keluarga	-.058	.048	-.169		-1.199	.235

a. Dependent Variable: Abs_RES

Sumber: Olah data SPSS 25

hasil analisis tabel diatas diperoleh nilai sig $X1 (0.146)$, $X2 (0.235) > 0.05$ maka disimpulkan tidak terjadi masalah heteroskedastisitas.

3. Uji Multikolinearitas

Model	Coefficients ^a					Collinearity Statistics		
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.	Tolerance	VIF
	B	Std. Error	Beta					
1 (Constant)	2.613	1.491			1.753	.085		
Lingkungan Sosial	.201	.069	.358		2.903	.005	.745	1.342
Lingkungan Keluarga	.202	.084	.295		2.393	.020	.745	1.342

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Sumber: Olah Data SPSS 25

Pada hasil analisis tabel diatas diperoleh nilai tolerance $X1 (0.745)$, $X2 (0.745) > 0.100$ sedangkan nilai VIF $X1(1.342)$, $X2 (1.342) < 10.00$ maka disimpulkan tidak terjadi gejala multikolinieritas.

c. Analisis Regresi Linear Berganda

Model	Coefficients ^a					
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1 (Constant)	2.613	1.491			1.753	.085
Lingkungan Sosial	.201	.069	.358		2.903	.005
Lingkungan Keluarga	.202	.084	.295		2.393	.020

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Sumber: Olah data SPSS 25

$$Y = 2.613 + 0.201X1 + 0.202X2$$

1. Konstanta sebesar 2.613 hal ini menunjukkan bahwa apabila $X1, X2$ bernilai sebesar 0 , maka nilai Y tetap sebesar 2.613
2. Berdasarkan variabel Lingkungan Sosial ($X1$) hasil regresi yang menunjukkan bahwa variabel $X1$ memiliki koefisien regresi positif dengan nilai $b = 0.201$ artinya apabila terjadi kenaikan nilai variabel $X1$ sebesar 1 point maka akan terjadi pula peningkatan terhadap variabel Y sebesar 2.613.
3. Berdasarkan variabel Lingkungan Keluarga ($X2$) hasil regresi yang menunjukkan bahwa Lingkungan Keluarga ($X2$) memiliki koefisien regresi positif dengan nilai $b = 0.202$ artinya apabila terjadi kenaikan nilai variabel $X2$ sebesar 1 point maka akan terjadi pula peningkatan terhadap variabel Y sebesar 2.613.

d. Uji Hipotesis

1. Uji t

Model	Coefficients ^a		Standardized Coefficients	t	Sig.
	Unstandardized Coefficients	Std. Error			
1 (Constant)	4.719	1.202		3.925	.000
Lingkungan Sosial	.130	.056	.292	2.326	.023
Lingkungan Keluarga	.181	.068	.334	2.659	.010

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Sumber: Olah data SPSS 25

- a) Berdasarkan hasil analisis, dari tabel diatas diperoleh nilai t hitung (2.326) > t tabel (2.000) dan sig 0.023 < 0.05 maka disimpulkan bahwa Lingkungan Sosial berpengaruh positif dan berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Duta Bangsa Surakarta. H1 ditolak dan H0 diterima.
- b) Berdasarkan hasil analisis dari tabel diatas, diperoleh nilai t hitung (2.659) > t tabel (2.000) dan sig 0.010 < 0.05 maka disimpulkan bahwa Lingkungan Keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Duta Bangsa Surakarta. H2 diterima dan H0 ditolak.

2. Uji F (Simultan Hipotesis)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	42.615	2	21.308	14.727	.000 ^b
	Residual	86.813	60	1.447		
	Total	129.429	62			

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

b. Predictors: (Constant), Lingkungan Keluarga, Lingkungan Sosial

Sumber: Olah data SPSS 25

Berdasarkan hasil analisis tabel diatas, didapatkan nilai f hitung (14.727) > f tabel (3.15) dan nilai sig (0.000) < 0.05 maka disimpulkan terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel Lingkungan social (X1), Lingkungan Keluarga (X2), secara simultan terhadap Minat Berwirausaha (Y) sehingga H3 diterima dan H0 ditolak.

3. Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.574 ^a	.329	.307	1.203

a. Predictors: (Constant), Lingkungan Keluarga, Lingkungan Sosial

Sumber: Olah data SPSS 25

Berdasarkan, analisis dapat disimpulkan bahwa, nilai R square sebesar 0,329 atau 32,9% dan nilai Adjusted R square sebesar 0,307 atau 30,7% yang mengandung arti bahwa pengaruh lingkungan social (X1), lingkungan keluarga (X2) terhadap minat berwirausaha sebesar 30,7%, sedangkan sisanya 69,3% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain diluar variabel.

2. Pembahasan

Berdasarkan hasil analisis, maka pembahasan mengenai penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Duta Bangsa Surakarta.

Hasil penelitian, mendukung hipotesis pertama bahwa faktor lingkungan sosial memengaruhi minat mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Duta Bangsa Surakarta angkatan 2022 dan 2023 untuk berwirausaha. Seperti yang ditunjukkan oleh fakta bahwa H0 ditolak dan H1 diterima, dan bahwa nilai t hitung (2.425) lebih besar dari nilai t tabel (2.000), dan bahwa nilai signifikan 0,018 lebih rendah dari 0.05, menunjukkan bahwa lingkungan sosial (X1) mempengaruhi minat berwirausaha (Y) signifikan.

a. Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Duta Bangsa Surakarta.

Hasil penelitian mendukung hipotesis kedua bahwa variabel Lingkungan Keluarga berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Duta Bangsa Surakarta angkatan 2022 dan 2023. Hal ini ditunjukkan oleh nilai t hitung (2.348) lebih besar dari t tabel (2.000) dan nilai signifikan 0.028 lebih kecil dari 0.05 maka dapat diperoleh H_0 ditolak H_2 diterima

D. Simpulan

Kesimpulan pada penelitian ini, yaitu Lingkungan Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha, Lingkungan Keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha. Saran untuk dapat menambah variabel pada penelitian ini yang mungkin akan memberikan hasil yang lebih baik selain variabel Lingkungan Sosial dan Lingkungan Keluarga.

Ucapan Terima Kasih

Ucapan terima kasih dan apresiasi diberikan kepada berbagai pihak - pihak yang telah turut serta dalam membantu terlaksananya program penelitian ini.

E. Referensi

- Afifah N, Sunaryo,H., & Wahono,B. (). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan,Kepribadian Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Mi nat Berwirausaha Mahasiswa. e-Jurnal Riset Manajemen.
- Alfiani, E. (2019). Analisis Tipe Kepribadian Kepala Desa Sayati. Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen dan Akuntansi), (2), 1194- 1199.
- Bahri S, Trisnawati N., Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Berwirausaha melalui Pendidikan Kewirausahaan pada Siswa SMKN 10 Surabaya., *Journal of Office Administration: Education and Practice* Volume 1 Issue 2, 269-281 (2021).
- Chen, L., et al. (2021). The Influence of Entrepreneurial Thinking Mode on College Students' Entrepreneurial Intention. **Frontiers in Psychology**, 12, 789.
- Febiola, Gusteti, Ermawati. PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN KELUARGA DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (STUDI KASUS MAHASISWA MANAJEMEN 2018-2021). *Jurnal Manajemen Dewantara* Volume 6 No 3 (2022): 206-216.
- Smith, A., & Jones, B. (2019). Personality and Entrepreneurial Intentions among College Students: The Mediating Role of Entrepreneurial Self-Efficacy. **International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research**, 25(3), 427-445.
- Sugiyono, & Sudarwan. (2018). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R & D. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2017). Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung, 225, 87.
- Sugiyono. (2019). Metode penelitian : kuantitatif, kualitatif dan R&D (Edisi 2). Alfabeta. Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. CV. Alfabeta.
- Supriaman, S.(2019). KE EPRIBADIAN WIRAUSAHA, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA POLITEKNIK LP3I JAKARTA. *JURNAL LENTERA BISNIS*, 8 (1).
- Tamara RM , PERANAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP PEMBENTUKAN SIKAP PEDULI LINGKUNGAN PESERTA DIDIK DI SMA NEGERI KABUPATEN CIANJUR., *Jurnal Pendidikan Geografi*, Volume 16, Nomor 1, April 2016, hlm 44-55.
- Wang, Y., et al. (2023). Understanding Entrepreneurial Intention from a Positive Psychology Perspective: The Role of Hope and Optimism. **Journal of Business Research**, 148, 123-13

