

Merancang dan Membangun Sistem Informasi Penjualan dan Promosi Pada Toko Komputer SG Computer Surakarta dengan Menggunakan Website

Sigit Gunawan^{1*}, Eko Purwanto², Hanifah Permatasari³

^{1,2,3}Sistem Informasi

Universitas Duta Bangsa Surakarta

^{1*}190101228@fikom.udb.ac.id, ²eko_purwanto@udb.ac.id, ³hanifah_permatasari@udb.ac.id

Abstrak— Dalam suatu perusahaan terdapat suatu sistem untuk memudahkan pengelolaan sistem informasi penjualan dan promosi, salah satunya adalah sistem informasi penjualan dan promosi pada toko SG computer surakarta berbasis website. Pada saat ini sistem tersebut menjadi kepentingan pokok karena, dengan adanya sistem tersebut dapat memberikan efek dan dampak positif bagi perusahaan dan menambah nilai jual perusahaan. SG Computer Surakarta adalah sebuah toko IT Computer terpercaya yang berada di Kota Surakarta. Bahwa dalam pengelolaan penjualan dan promosi dengan yang digunakan tengah memakai cara lama konvensional, yaitu promosi dengan mencetak brosur dan memanfaatkan web yang masih konvensional belum ada e-commerce nya. Masalah yang terjadi yaitu terdapat kesulitan dalam hal pengelolaan, penjualan dan promosi barang pada toko SG computer tersebut, monitoring penjualan barang-barang dan promosi serta pelaporan belum memiliki platform khusus. Untuk memudahkan dalam pengelolaan penjualan dan promosi maka diperlukannya sistem informasi penjualan dan promosi pada toko SG computer berbasis website agar dapat membantu memudahkan pengelolaan serta monitoring penjualan dan promosi berbasis web site pada Toko SG computer Surakarta. Metode yang digunakan adalah menggunakan metode *prototype* dimulai dengan mengumpulkan kebutuhan kemudian mulai membangun dan merancang *prototype*, mengevaluasi *prototype*, memulai pengkodean sistem, menguji sistem, evaluasi sistem kemudian menggunakan sistem. Penulis memanfaatkan bahasa pemrograman PHP dan database MySql dan pembuatan website menggunakan framework codeigniter 4. Penelitian bertujuan untuk memberikan kemudahan pada pengelolaan penjualan dan promosi, proses monitoring penjualan barang, serta promosi barang dengan data yang lebih terstruktur dan tertata. Berdasarkan hasil *blackbox testing* dan perhitungan beta diperoleh presentase bahwa 90% Sangat Setuju, dan 10% Setuju. Maka dengan penghitungan pengujian tersebut dapat disimpulkan bahwa Sistem informasi inventaris dapat diterima oleh pengguna dan mampu untuk digunakan sebagai sistem pengelolaan inventaris di Toko SG Computer Surakarta.

Kata kunci— Inventaris, Website, Prototype, PHP

Abstract— In a company there is a system to facilitate the management of sales and promotion information systems, one of which is a sales and promotion information system at the website-based SG computer store Surakarta. At this time the system is of primary interest because the existence of this system can provide positive effects and impacts on the company. SG Computer Surakarta is one of the IT Computer shops located in Surakarta City. Whereas in the management of sales and promotions that are being used are still using the conventional old method, namely promotion by printing brochures and utilizing the web which is still conventional, there is no e-commerce. The problem that occurs is that there are difficulties in managing, selling and promoting goods at the SG computer store, monitoring sales of goods and promotions and reporting that they do not have a special platform. To facilitate the management of sales and promotion, a sales and promotion information system is needed at the website-based SG computer store so that it can help facilitate the management and monitoring of web-based sales and promotions at the SG computer store Surakarta. The method used is to use the prototype method starting with gathering requirements then starting to build and design prototypes, evaluating prototypes, starting system coding, testing the system, evaluating the system then using the system. The author utilizes the PHP programming language and MySql database and creates a website using the codeigniter 4 framework. The research aims to provide convenience in managing sales and promotions, monitoring the process of selling goods, and promoting goods with more structured and organized data. Based on the results of blackbox testing and beta calculations, it is obtained that 90% Strongly Agree, and 10% Agree. So with the test calculations it can be concluded that the inventory information system can be accepted by users and is capable of being used as an inventory management system at the SG Computer Surakarta Store.

Keywords— Inventory, Website, Prototype, PHP

I. PENDAHULUAN

Pada saat ini sangat diperlukannya suatu sistem yang membantu untuk pengelolaan penjualan dan promosi pada suatu kegiatan di dalam suatu perusahaan, salah satunya sistem informasi penjualan dan promosi. Sistem tersebut membantu dalam pengelolaan data penjualan dan promosi agar data dapat terstruktur dan bisa tersentral atau dengan sistem komputerisasi. Menurut Muhammad Susilo) (Jurnal Nasional Informatika dan Teknologi Jaringan, 2018), Rancang Bangun Website Toko Online menggunakan metode waterfall. Metode ini digunakan peneliti untuk mengembangkan sistem-sistem perangkat lunak dengan memiliki alur hidup perangkat lunak secara terurut dan terarah yang dimulai dari analisa, desain, pengodean dan pengujian. Perancangan sistem secara menyeluruh dengan menggunakan Unified Modelling Language, Bahasa pemrograman PHP, Laravel Versi 10 dan database MySQL. Penelitian ini menghasilkan aplikasi Toko online berbasis web yang memberikan informasi stok secara real-time serta promosi yang selalu update, Laporan penjualan, laporan stok barang, dan toko dapat mempromosikan produk yang dijual serta varian yang terbaru. Sehingga proses pelaporan dan pengontrolan informasi dapat di lakukan secara stok barang dapat dilakukan dengan baik serta jangkauan pemasaran toko dapat lebih luas sehingga dapat meningkatkan omset penjualan toko tersebut.

Menurut (Pitriyani, Triyono, and Nugroho 2021; Prasetyo Adi and Triyono 2021; Agustina 2017) Website atau sering disingkat web merupakan kumpulan halaman yang terdiri atas beberapa laman yang berisi informasi dalam bentuk data digital, baik berupa teks, gambar, video, audio, dan animasi yang dapat diakses dengan jaringan internet.

SG COMPUTER SOLO adalah sebuah toko IT dan komputer terlengkap yang sedang berkembang dan bergerak dalam bidang IT yaitu penjualan komputer, spare part dan accessories pendukungnya dan menyediakan pelayanan jasa perbaikan komputer, maintenance service, user bisa menanggapi teknisi atau tenaga ahli jika sedang mengalami problem untuk masalah IT. Toko SG COMPUTER Surakarta yang beralamat di Jl. Prof Dr. Soeharso no 86

(utara Samsat), Jajar, Surakarta Kode Pos 57144, Jawa Tengah dan mulai merintis usahanya pada tahun 2002. Dari hasil wawancara yang penulis lakukan dengan pemilik manajemen SG COMPUTER Surakarta tentang Komputer mengenai cara promosi dan penjualan produk, ternyata masih melakukan penjualan langsung kepada konsumen yang datang ke toko dan promosi masih door to door, sehingga konsumen yang berada diluar kota atau jauh dari lokasi tempat penjualan akan merasa kesulitan untuk memesan atau hanya sekedar mengetahui produk yang dijual. Untuk melakukan penjualan dan promosi akan lebih efektif dan efisien menjadi keunggulan dengan sistem informasi penjualan berbasis website yang dibuat tersebut.

Disebabkan karena belum ada sistem penjualan dan promosi yang menunjang, dan tengah memanfaatkan sistem konvensional, dengan menggunakan web yang belum terintegrasi dengan ecommerce, maka dapat menyebabkan data sulit untuk melakukan promosi online atau penjualan online jika diperlukannya data dapat memakan waktu cukup lama. Selain hal tersebut dengan adanya kegiatan penjualan dan promosi, sebab hal itu diharuskan adanya sistem yang dapat digunakan untuk penggunaan penjualan dan promosi barang dengan cepat dan online dimanapun berada, agar barang selalu update dan mudah untuk di lihat oleh user atau konsumen yang membutuhkan. Dibangunnya sistem informasi penjualan dan promosi berbasis website bertujuan untuk memudahkan pengelolaan penjualan dan promosi, monitoring penjualan barang secara menyeluruh.

II. METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Sumber Data yang diambil

Jenis dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

- 1) Data Primer Utama
Yaitu sistem data yang didapat secara langsung dari suatu observasi serta wawancara yang dilakukan dengan Manager Store dan Karyawan Toko SG Computer Surakarta tersebut.
- 2) Data Sekunder data yang tidak langsung

Yaitu sistem data yang didapat dari studi literatur, pengumpulan data pada kepustakaan berupa data arsip semacam jurnal dan karya ilmiah lainnya yang sesuai dengan tema penelitian.

B. Metode Pengumpulan Data

1) Observasi

Untuk penelitian ini, pengumpulan data dilakukan oleh penulis yang mengunjungi secara langsung Toko Computer SG, Surakarta dan mengamati kondisi pengelolaan penjualan barang dan cara promosi saat ini.

2) Wawancara

Metode wawancara dilakukan dengan metode tanya jawab oleh ibu Kartika Sari Indralusiana SE selaku Manager Toko SG Computer Surakarta, dengan tanya jawab difokuskan untuk mengamati bagaimana sistem penjualan dan promosi saat ini bekerja dan apa yang adalah kendala atau masalah yang muncul dengan adanya sistem yang sedang berjalan ini.

3) Studi Pustaka

Metode yang digunakan penulis adalah mengumpulkan bahan faktual yang relevan sesuai dengan topik masalah penelitian. Ini termasuk jurnal, referensi internet dan karya ilmiah lainnya.

C. Metode Pengembangan Sistem

Pengembangan sistem menggunakan metode prototyping, yaitu teknik pengembangan sistem yang dapat menggambarkan sistem secara jelas, detail serta memberikan gambaran yang jelas kepada pengguna tentang sistem yang akan dibangun kedepannya.

1) Analisis Kebutuhan

Tahap awal penulis akan melakukan analisis kebutuhan, pada tahapan ini bertujuan untuk mendefinisikan dengan rinci detail sistem yang diinginkan

2) Membangun *Prototyping*

Tahap ini penulis akan membuat pemodelan sistem UML (*Unified Modeling Language*) sesuai yang dibutuhkan dengan waktu yang efektif sebagai gambaran atau deskripsi. Selain hal tersebut perlu dilakukannya perancangan database serta perancangan antarmuka (*interface*) yang

akan dibuat sesuai dengan berdasar analisis yang telah dilakukan oleh penulis.

3) Evaluasi *Prototyping*

Pada tahap evaluasi prototipe, penulis mengevaluasi tahap sebelumnya dengan menyesuaikan apakah sistem yang direncanakan memenuhi persyaratan dan memenuhi karakteristik yang diinginkan.

4) Pembangunan Sistem

Pada tahapan ini penulis memulai pembangunan sistem berdasar pada data yang telah dikumpulkan. Proses pembangunan fokus pada aspek utama yaitu dengan Tujuan dari proses selanjutnya adalah agar penulis dapat dengan cepat menerima umpan balik dari sekolah tentang sistem yang sedang dibangun.

5) Pengujian Sistem data

Pengujian yang dilakukan pada sistem dengan Penggunaan pengujian black box yaitu Konsentrasi berdasarkan untuk menemukan kesalahan yang mungkin terjadi pada proses-proses yang berjalan di sistem.

6) Evaluasi Sistem

Pada fase ini, sistem yang sudah jadi dievaluasi sesuai keinginan. Berdasarkan hasil pengujian, kebutuhan sistem sudah terpenuhi atau belum. Jika perlu, lanjutkan ke fase terakhir, fase sistem operasi. Namun, jika tidak sesuai dengan harapan, pengguna dapat mengulangi tahap pengembangan sistem. dan uji sistem lagi untuk mendapatkan sistem seperti yang diharapkan.

7) Penggunaan Sistem

Sistem yang telah teruji dan diterima maka siap untuk digunakan dan akan berguna untuk mempermudah pengelolaan suatu informasi atau data sesuai dengan kebutuhan instansi tersebut.

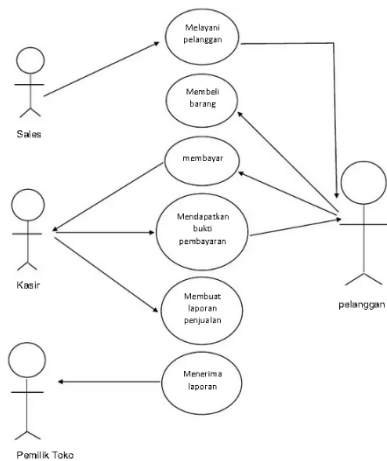
III. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Desain sistem penjualan dan promosi

1) Dengan menggunakan *Use Case*

Use case pada diagram adalah alat yang dapat digunakan untuk memodelkan interaksi antara pengguna dan sistem. Dari sudut pandang pengguna sistem, use case adalah gambaran tentang bagaimana sistem

bekerja, secara berurutan serta simultan karena use case mendefinisikan apa yang diproses oleh sistem komponennya saat bekerja dengan skenario. Ini adalah deskripsi dan urutan atau langkah-langkah yang menjelaskan apa yang dilakukan pengguna untuk sistem yang akan digunakan tersebut. Untuk secara kasus penggunaan pembuatan sistem informasi inventaris sendiri memiliki 3 aktor yaitu Pemilik Toko yang memiliki hak akses sebagai monitoring segala kegiatan yang ada pada sistem web site. Admin memiliki akses untuk penginputan data barang dan promosi yang diperlukan secara rutin, serta aktor user atau konsumen yang memiliki akses untuk melihat dan membeli barang di Toko SG Computer Surakarta.



Gambar 1. Use Case

2) Implementasi Database

a) Tabel Akun

Tabel akun digunakan untuk keperluan login pengguna sistem sesuai dengan akses yang dimiliki apakah sebagai Administrator untuk monitoring, admin sebagai pelaku data serta user dengan tujuan sebagai user pembeli barang. Selain itu data akan tersimpan pada tabel tersebut. Berikut adalah implementasi tabel akun :

id	name	email	email_verified_at	password	remember_token	created_at	updated_at
1	Admin	admin@sg.com		\$2y\$12\$5tZK4H705E2ZM4k6L8H8G8E8L8K8E8H8G8		2023-06-02 10:30:42	2023-06-02 10:30:42
2	Admin	admin@sg.com		\$2y\$12\$5tZK4H705E2ZM4k6L8H8G8E8L8K8E8H8G8		2023-06-02 10:30:42	2023-06-02 10:30:42
3	Admin	admin@sg.com		\$2y\$12\$5tZK4H705E2ZM4k6L8H8G8E8L8K8E8H8G8		2023-06-02 10:30:42	2023-06-02 10:30:42
4	Admin	admin@sg.com		\$2y\$12\$5tZK4H705E2ZM4k6L8H8G8E8L8K8E8H8G8		2023-06-02 10:30:42	2023-06-02 10:30:42
5	Admin	admin@sg.com		\$2y\$12\$5tZK4H705E2ZM4k6L8H8G8E8L8K8E8H8G8		2023-06-02 10:30:42	2023-06-02 10:30:42
6	Admin	admin@sg.com		\$2y\$12\$5tZK4H705E2ZM4k6L8H8G8E8L8K8E8H8G8		2023-06-02 10:30:42	2023-06-02 10:30:42
7	Admin	admin@sg.com		\$2y\$12\$5tZK4H705E2ZM4k6L8H8G8E8L8K8E8H8G8		2023-06-02 10:30:42	2023-06-02 10:30:42
8	Admin	admin@sg.com		\$2y\$12\$5tZK4H705E2ZM4k6L8H8G8E8L8K8E8H8G8		2023-06-02 10:30:42	2023-06-02 10:30:42
9	Admin	admin@sg.com		\$2y\$12\$5tZK4H705E2ZM4k6L8H8G8E8L8K8E8H8G8		2023-06-02 10:30:42	2023-06-02 10:30:42
10	Admin	admin@sg.com		\$2y\$12\$5tZK4H705E2ZM4k6L8H8G8E8L8K8E8H8G8		2023-06-02 10:30:42	2023-06-02 10:30:42
11	Admin	admin@sg.com		\$2y\$12\$5tZK4H705E2ZM4k6L8H8G8E8L8K8E8H8G8		2023-06-02 10:30:42	2023-06-02 10:30:42
12	Admin	admin@sg.com		\$2y\$12\$5tZK4H705E2ZM4k6L8H8G8E8L8K8E8H8G8		2023-06-02 10:30:42	2023-06-02 10:30:42

Gambar 2. Implementasi Tabel Akun

b) Tabel Barang

Tabel barang digunakan untuk penginputan dan penyimpanan data barang disetiap etalase dengan detail setiap barang dimulai dengan SKU, sampai dengan spesifikasi keterangan yang ada pada barang, setiap barang memiliki id atau kode barang yang berbeda-beda sesuai dengan kode barang serta kode barang yang diberikan, selain hal tersebut data barang juga dapat digunakan untuk keperluan stock barang. Berikut adalah implementasi tabel barang :

id	name	created_at	updated_at	deleted_at
1	Samsung	2023-06-01 17:51:38	2023-06-02 10:37:58	2023-06-02 10:37:58
2	ASUS	2023-06-02 10:38:07	2023-06-02 10:38:07	NULL
3	AWO	2023-06-02 10:38:15	2023-06-02 10:38:15	NULL
4	LENOVO	2023-06-02 10:38:26	2023-06-02 10:38:26	NULL
5	ACER	2023-06-02 10:38:34	2023-06-02 10:38:34	NULL
6	AIO	2023-06-02 10:40:25	2023-06-02 10:47:48	2023-06-02 10:47:48

Gambar 3. Implementasi Tabel Barang

c) Tabel Master

Tabel master digunakan untuk produk barang data barang dengan kode barang yang diberikan. Berikut adalah implementasi tabel master :

id	name	sku	harga	stok	status	created_at	updated_at	deleted_at
1	Samsung	SM-S901B	14999000	10	aktif	2023-06-02 10:37:58	2023-06-02 10:37:58	NULL
2	ASUS	ASUS-Z590	14999000	10	aktif	2023-06-02 10:38:07	2023-06-02 10:38:07	NULL
3	AWO	AWO-Z590	14999000	10	aktif	2023-06-02 10:38:15	2023-06-02 10:38:15	NULL
4	LENOVO	LENOVO-Z590	14999000	10	aktif	2023-06-02 10:38:26	2023-06-02 10:38:26	NULL
5	ACER	ACER-Z590	14999000	10	aktif	2023-06-02 10:38:34	2023-06-02 10:38:34	NULL
6	AIO	AIO-Z590	14999000	10	aktif	2023-06-02 10:40:25	2023-06-02 10:47:48	2023-06-02 10:47:48

Gambar 4. Implementasi Tabel Master

d) Tabel Data barang

Tabel data barang digunakan untuk penjualan data penginputan dengan berisikan id barang, kode, SKU, stock dan harga barang yang akan di jual serta keterangan status berikut adalah implementasi tabel data barang sbb :

id	name	desk	weight	price	description	category_id	subcategory_id	brand_id	stock	status	deleted_at
1	Samsung	HP	1.5	15000000	HP Samsung	1	1	1	10	active	
2	ASUS	HP	1.5	12000000	HP ASUS	1	1	2	10	active	
3	AXIO	HP	1.5	10000000	HP AXIO	1	1	3	10	active	
4	LENOVO	HP	1.5	8000000	HP LENOVO	1	1	4	10	active	
5	ACER	HP	1.5	7000000	HP ACER	1	1	5	10	active	
6	AIO	HP	1.5	6000000	HP AIO	1	1	6	10	active	

Gambar 5. Implementasi Tabel data barang

e) Tabel Riwayat history

Tabel Riwayat history digunakan untuk melihat data penjualan atau kegiatan penjualan. Berikut adalah implementasi tabel riwayat history penjualan :

id	name	created_at	updated_at	deleted_at
1	Samsung	2023-06-01 17:51:36	2023-06-02 10:37:58	2023-06-02 10:37:58
2	ASUS	2023-06-02 10:38:07	2023-06-02 10:38:07	NULL
3	AXIO	2023-06-02 10:38:15	2023-06-02 10:38:15	NULL
4	LENOVO	2023-06-02 10:38:26	2023-06-02 10:38:26	NULL
5	ACER	2023-06-02 10:38:34	2023-06-02 10:38:34	NULL
6	AIO	2023-06-02 10:40:25	2023-06-02 10:47:48	2023-06-02 10:47:48

Gambar 6. Implementasi Tabel Riwayat penjualan

f) Tabel Merk atau brand

Tabel merk atau brand digunakan untuk menyimpan data merk yang ada dengan berisikan kode barang dan nama setiap barang secara lengkap. Berikut adalah implementasi tabel barang :

id	name	created_at	updated_at	deleted_at
1	Samsung	2023-06-01 17:51:36	2023-06-02 10:37:58	2023-06-02 10:37:58
2	ASUS	2023-06-02 10:38:07	2023-06-02 10:38:07	NULL
3	AXIO	2023-06-02 10:38:15	2023-06-02 10:38:15	NULL
4	LENOVO	2023-06-02 10:38:26	2023-06-02 10:38:26	NULL
5	ACER	2023-06-02 10:38:34	2023-06-02 10:38:34	NULL
6	AIO	2023-06-02 10:40:25	2023-06-02 10:47:48	2023-06-02 10:47:48

Gambar 7. Implementasi Tabel barang atau brand

3) Impementasi Antarmuka

a) Halaman Login

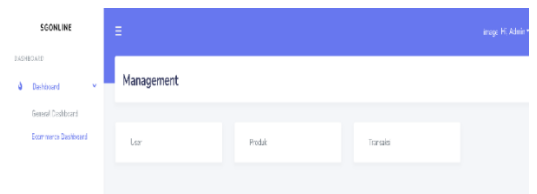
Halaman login, halaman awal yang muncul setelah diakses nya sistem informasi penjualan dan promosi pada Toko SG Computer surakarta, berfungsi untuk menuju ke dalam sistem dengan cara menginputkan pendaftaran atau register dahulu dengan email dan password lalu mengisi form yang sudah di sediakan termasuk alamat , no tlp dan identital detail guna sebagai database Konsumen atau user, sesuai dengan hak akses yang dimiliki.



Gambar 8. Halaman depan Login

b) Halaman untuk dashboard Admin

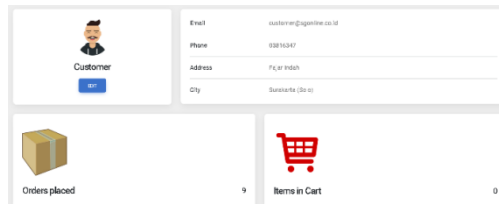
Halaman untuk dashboard dengan akses admin adalah halaman yang berisikan data dengan diperlukan untuk memonitoring segala kegiatan penjualan serta transaksi di Toko SG Computer Surakarta. Untuk management user, produk dan transaksi, serta adanya laporan barang yang dijual dengan statusnya untuk download data laporan penjualan atau transaksi jika diperlukan.



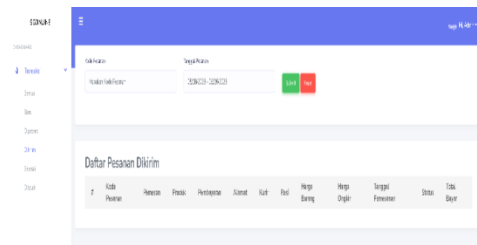
Gambar 9. Halaman Halaman dashboard admin

c) Halaman dashboard User

Halaman dashboard dengan akses user adalah halaman yang berisikan data pelanggan dengan diperlukan untuk meinginputkan data user yang dilakukan oleh user itu sendiri. Dimulai dengan data nama,alamat, no hp data user, data pengguna berisikan form untuk penginputan user pengguna baru wajib register serta jika belum terdaftar tidak bisa transaksi pembelian maka diwajibkan untuk mendaftar dulu serta adanya laporan transaksi pembelian barang yang digunakan untuk download data laporan pembelian atau invoice jika diperlukan.

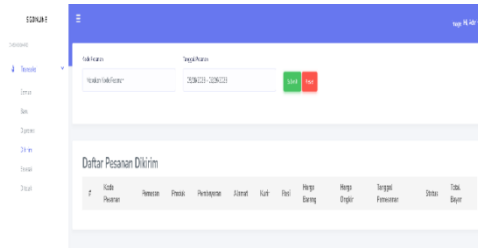


Gambar 10. Halaman *dashboard* User



Gambar 13. Halaman Hak Akses Admin status

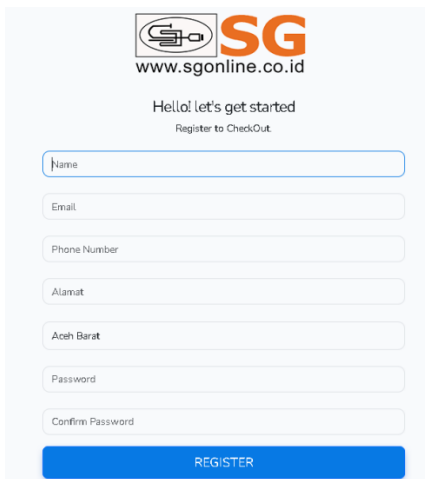
d) Halaman *dashboard* Admin Master



Gambar 11. Halaman Admin master

e) Halaman create user

Halaman user dengan hak akses user berisikan untuk user yang akan melakukan pembelian barang sehingga diperlukan untuk daftar atau create user dahulu sehingga data user akan tersimpan di dalam data base user.



Gambar 12. Halaman Register User

f) Halaman barang hak akses admin

Halaman barang dengan hak akses admin berfungsi untuk melakukan perjalanan dan monitoring transaksi selanjutnya sehingga transaksi yang di lakukan oleh user dapat di lanjutkan oleh admin tersebut sampai dengan pembayaran dan barang di terima pada halaman ini lengkap berisi tentang transaksi dari user.

g) Halaman Payment User

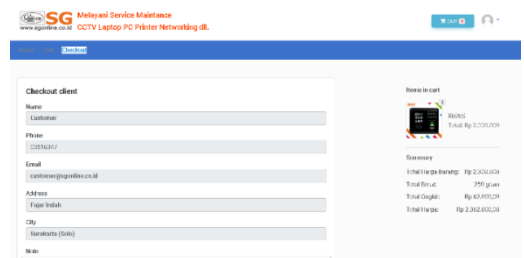
Halaman ini berisi tentang status transaksi yang di lakukan oleh user dan user bisa memantau dan memonitor pergerakan transaksi yang di lakukannya serta bisa melakukan upload bukti tranfers .



Gambar 14. Halaman payment user

h) Halaman checkout user,

Halaman ini berisi tentang keterangan user sudah melakukan pemilihan barang yang akan di beli sehingga akan tampil dan tertera nama barang , harga dan jumlah total setelah di jumlah dengan ongkos kirim yang telah di pilihnya.



Gambar 15. Halaman checkout user

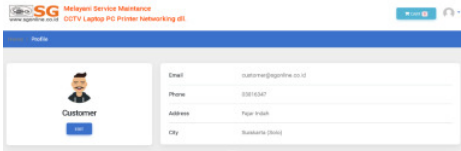
i) Halaman upload bukti tranfers

Halaman ini berisikan tentang data barang yang sudah di pilih lengkap dengan nilai totalnya serta di sediakan tombol menu untuk mengirimkan bukti tranfers bank yang telah di lakukan.



Gambar 16. Halaman upload bukti transfer

- j) Halaman pengguna hak akses admin
 Pada halaman pengguna, admin dapat melakukan penambahan daftar pengguna.



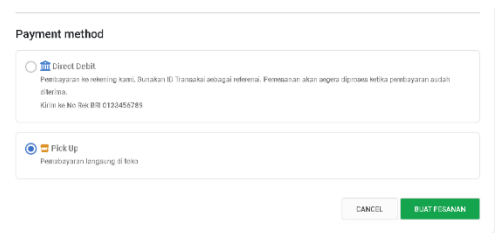
Gambar 17. Halaman admin untuk mengubah data user

- k) Halaman Nota
 Halaman akan menampilkan hasil transaksi yang dilakukan oleh pembeli atau user sehingga user bisa melihat dan bahkan mendownload nota dan akan menampilkan rincian, nomor nota, tanggal transaksi secara detail.



Gambar 18. Halaman laporan nota transaksi

- l) Halaman pilihan transaksi di sini menampilkan pilihan transaksi yaitu pembeli bebas memilih cara pembayaran yaitu dengan cara direct debit atau tranfers atau pick up yaitu diambil di Toko ini akan memudahkan pembeli hemat waktu dalam berbelanja .



Gambar 19. Halaman pilihan transaksi pembeli

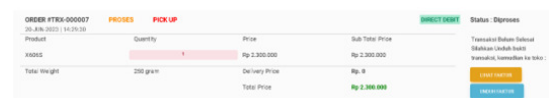
- m) Halaman Utama

Halaman menampilkan etalase produk yang di pajang sehingga pembeli bisa melihat dan mempelajari spec yang di inginkan jika sudah sesuai maka pembeli bebas untuk memilih barang yang di kehendaknya sesuai dengan merk, jumlah dan harganya.



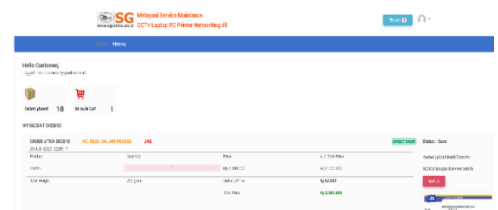
Gambar 20. Halaman utama etalase barang

- n) Halaman Pilihan Kurir Pengiriman
 Pada halaman akan di tampilkan pilihan kurir atau pilihan expedisi, pembeli bebas memilih kurir yang akan di pakai untuk mengirimkan barang, pembeli bisa memilih sesuai dengan keinginannya.



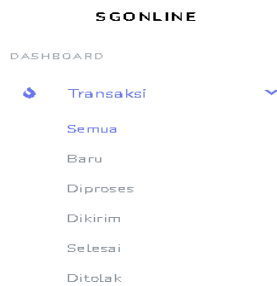
Gambar 21. Halaman pilihan kurir

- o) Halaman History transaksi user atau konsumen
 Untuk halaman ini akan menampilkan transaksi atau history activity user yang sudah dilakukannya selama ini baik yang sedang berlangsung atau sudah selesai.



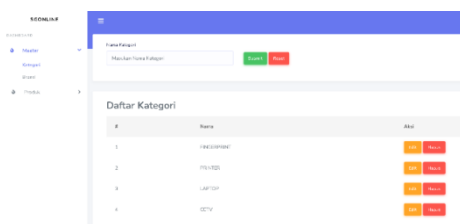
Gambar 22. Halaman History/Transaksi User

- p) Halaman Riwayat atau history admin
 Pada halaman ini akan di tampilkan semua riwayat history tentang admin baik status yang ada pada traffic web baik yang sedang berlangsung maupun yang sudah selesai lengkap tersaji by data dan history yang sudah tersimpan.



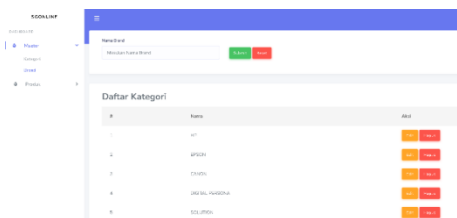
Gambar 23. Halaman Admin berisi Transaksi

- q) **Halaman Master Kategori**
Halaman ini menampilkan semua pilihan kategori sesuai dengan barang yang akan di tampilkan yaitu pilihan kategori barang serta pilihan untuk menambah kategori yang akan di tampilkan pada halaman.



Gambar 24. Halaman Kategori barang

- r) **Halaman Merk atau Brand**
Halaman ini akan menampilkan merk barang yang akan di tampilkan pada halaman web, Master barang dan merk akan saling berhubungan sehingga tidak ada salah input baik kategori maupun merk nya.



Gambar 25. Halaman Merk barang

IV. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan penulis diatas mengenai “Merancang Sistem Informasi Penjualan dan promosi pada Toko SG Computer Surakarta berbasis website online”, maka dari hal tersebut diatas dapat disimpulkan sebagai berikut :

- a. Untuk Bisa merancang dan

membangun sistem Informasi penjualan dan promosi pada Toko SG Computer Surakarta berbasis Website online sistem.

- b. Sistem informasi Penjualan dan promosi dapat digunakan oleh 3 hak akses, yaitu Admin, User atau pembeli dan owner atau pemilik Toko.
- c. Sistem basis data yang sedang digunakan dalam sistem informasi penjualan dan promosi berbasis website yaitu menggunakan database MySQL dan menggunakan framework codeigniter 4.
- d. Metode prototype digunakan dalam pengembangan sistem, dimana metode merupakan teknik pengembangan sistem yang menggambarkan sistem secara jelas.
- e. Sistem yang dikembangkan mempunyai keunggulan untuk pengelolaan penjualan dan promosi dapat lebih mudah dan efisien dikarenakannya fitur yang terdapat pada sistem dapat digunakan dengan mudah.
- f. Manajemen SG Computer Surakarta dapat menggunakan sistem untuk monitoring transaksi penjualan serta promosi dengan lebih efisien karena data yang tertata lebih runtut dan terkomputerisasi dengan baik dan tersaji kapan pun
- g. Admin dapat menggunakan sistem untuk keperluan penginputan dengan lebih efisien dan hasil dari penginputan adalah laporan yang dapat digunakan saat diperlukan.
- h. User atau pembeli dapat menggunakan sistem ini untuk memenuhi kebutuhan barang IT yang diperlukan dengan mudah dan dengan adanya sistem, User atau pembeli mendapatkan kemudahan untuk mengakses barang yang akan di belinya dengan pilihan yang sangat bervariasi serta harga yang bersaing tentunya.
- i. Didalam tahapan pengujian dilakukan dengan menggunakan sistem black-box testing dan dengan cara beta, dengan memberikan kuesioner kepada beberapa aktor atau pengguna sistem dengan isian beberapa pertanyaan mengenai system

yang dibuat dan kemudian para responden melakukan pengujian terhadap sistem, apakah sistem yang dibuat sudah sesuai dengan kebutuhan dan sesuai dengan tujuan awal pembuatan sistem tersebut. Beberapa aktor atau pengguna sistem dengan isian beberapa pertanyaan mengenai sistem yang dibuat dan kemudian responden melakukan pengujian terhadap sistem, apakah sistem yang dibuat sudah sesuai dengan kebutuhan dan sesuai dengan tujuan awal pembuatan sistem tersebut dapat di mengerti dan dipakai secara mudah.

- j. Untuk hasil *black-box testing* didapatkan sebuah hasil bahwa sistem tersebut telah berjalan sesuai dengan tujuan perancangan dan pengembangan, kemudian hasil pengujian mendapatkan presentase sebesar 90% untuk pemilihan kategori sangat setuju dan 10% kategori setuju.

B. Saran

Pembuatan sistem informasi penjualan dan promosi pada toko SG Computer surakarta berbasis website , masih terdapat kekurangan dan masih perlu adanya perbaikan serta penyempurnaan. Untuk peneliti selanjutnya, maka saran yang terbaik untuk pembuatan sistem informasi inventaris ini diperlukannya penambahan fitur atau penyempurnaan fitur sebelumnya agar menjadi lebih baik lagi.

UCAPAN TERIMAKASIH

Penyelesaian skripsi yang tidak terlepas dari bantuan, doa , segala bimbingan dan dukungan dari berbagai semua pihak. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Semua Pihak Universitas Duta Bangsa Surakarta.
2. Team Management SG Computer Surakarta.
3. Bapak dan Ibu pembimbing khususnya Program Studi Sistem Informasi Universitas Duta Bangsa Surakarta
4. Semua pihak yang telah membantu dalam

menyelesaikan skripsi ini.

Penulis tentunya memahami bahwa skripsi ini belum sempurna dan masih banyak kekurangan yang perlu di lakukan penyempurnaan. Oleh karena itu, penulis berharap semua pihak dapat memberikan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan, dan semoga segala niat baik kita dapat bermanfaat bagi penulis dan pihak lain yang membutuhkan penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Agustina, Diah. 2017. "Fitur Social Commerce Dalam Website E-Commerce Di Indonesia." *Informatika Mulawarman: Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer* 12 (1): 25. <https://doi.org/10.30872/jim.v12i1.219>.
- [2] Pitriyani, Rizka, Gandung Triyono, and Sudiyatno Yudi Nugroho. 2021. "Pengembangan Model Sistem E-Commerce Berbasis Web Dengan Content Management System (Cms)." *IDEALIS: InDonEsiA Journal Information System* 4 (1): 37-46. <https://doi.org/10.36080/idealis.v4i1.2818>.
- [3] Prasetyo Adi, Rinto, and Gandung Triyono. 2021. "Pemodelan E-Commerce Berbasis Web Menggunakan Content Management System." *IDEALIS: InDonEsiA Journal Information System* 4 (2): 187-96. <https://doi.org/10.36080/idealis.v4i2.2861>.
- [4] WALIM, Walim; SUHARDI, Suhardi. Rancang Bangun Sistem Informasi E-Commerce dalam Penjualan Hardware Komputer Berbasis Website. *CERMIN: Jurnal Penelitian*, [S.l.], v. 4, n. 2, p. 317-338, dec. 2020. ISSN 2615-3238.
- [5] Pande, P. R. E., Putra, I.N.T.A., & Putri, N.W.S. (2020). Rancang bangun sistem informasi pengajuan kredit pada bum desa bersama Santhi Sedana, 17(2), 171-181. DOI:10.31315/telematika.v17i2.3620.
- [6] Magdalena, L., Hatta, M., & Ilyasa, R. (2022). Penerapan Sistem Informasi Monitoring dan Pelaporan E-Assesment Pernyataan Mandiri Risiko Covid-19 karyawan Berbasis Web (Studi Kasus CV Jaka) (Vol. 12, Issue 1).
- [7] Akbar, Mohammad Aldrin dan Sitti Nur Alam. 2020. E-commerce: Dasar Teori dalam Bisnis Digital. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- [8] Romadhon, I., & Indriyanti, A. D. (2020). Rancang Bangun Sistem Informasi Penilaian Kinerja Karyawan Menggunakan Metode KPI pada PT Infomedia Nusantara. *Journal of Emerging Information System and Business Intelligence (JEISBI)*, 1(1), 24-34.