

Perancangan Aplikasi Pemesanan Produk Kosmetik

Almaranda Aisyanissa H¹, Erlina Kumala Kusumawati², Fany Lestari³, Dwi Hartanti⁴

Teknik Informatika, Universitas Duta Bangsa Surakarta
Jl. Bhayangkara No 55 Tipes, Surakarta, 57154

¹202021009@mhs.udb.ac.id

²202020996@mhs.udb.ac.id

³202020964@mhs.udb.ac.id

⁴dwhartanti@udb.ac.id

Abstrak— Pada era sekarang, perkembangan teknologi dan bisnis mengalami kemajuan yang pesat. Salah satunya adalah pada bidang kosmetik atau skin care. Pada masa sekarang banyak macam kosmetik yang diproduksi dan dipasarkan. Melihat banyaknya konsumen kosmetik, mendorong banyak orang yang ingin berwirausaha pada bidang kosmetik. Pada umumnya proses bisnis bidang kosmetik masih dilakukan secara konvensional. Karena banyaknya konsumen pada bisnis ini, seringkali penjual kehabisan stok dan kewalahan untuk melayani konsumen. Konsumen pun juga berlomba untuk mendapatkan produk yang diinginkan. Maka diperlukan inovasi baru untuk mengatasi permasalahan tersebut. Rancang aplikasi penjualan produk kosmetik ini dapat digunakan untuk memudahkan pelanggan dalam melakukan pemesanan serta penjual dalam mengontrol, melihat dan mengelola data pemesan. Tujuan perancangan aplikasi ini untuk memudahkan proses penjualan dan pemesanan produk kosmetik. Aplikasi ini dibangun menggunakan metode waterfall. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah rancang tampilan aplikasi penjualan kosmetik.

Kata kunci— Aplikasi, Pasar, Kosmetik, Konsumen

Abstract— In the current era, the development of technology and business is progressing rapidly. One of them is in the field of cosmetics or skin care. At present, many kinds of cosmetics are produced and marketed. Seeing the large number of cosmetic consumers, it encourages many people who want to be entrepreneurs in the cosmetic field. In general, the cosmetic business process is still done conventionally. Due to the large number of consumers in this business, sellers often run out of stock and are overwhelmed to serve consumers. Consumers are also competing to get the desired product. So new innovations are needed to overcome these problems. The design of this cosmetic product sales application can be used to make it easier for customers to place orders and sellers to control, view and manage customer data. The purpose of designing this application is to facilitate the process of selling and ordering cosmetic products. This application was built using the waterfall method. The result of this research is a display design of cosmetic sales application.

Keywords— Application, Market, Cosmetics, Consumer

I. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi dan informasi yang pesat menyebabkan perubahan dalam berbagai bidang. Salah satunya adalah pada bidang kosmetik. Perkembangan teknologi dan informasi pada bidang kosmetik ini sangat besar dampaknya.

Pada umumnya proses bisnis bidang kosmetik masih dilakukan secara konvensional. Karena banyaknya konsumen pada bisnis ini, seringkali penjual kehabisan stok dan kewalahan untuk melayani konsumen. Konsumen pun juga berlomba untuk mendapatkan produk yang diinginkan. Maka diperlukan inovasi baru untuk mengatasi permasalahan tersebut. Rancang aplikasi penjualan produk kosmetik ini dapat digunakan untuk memudahkan pelanggan dalam melakukan pemesanan serta penjual dalam mengontrol, melihat dan mengelola data pemesan. Tujuan perancangan aplikasi ini untuk memudahkan proses penjualan dan pemesanan produk kosmetik.

II. TINJAUAN PUSTAKA

A. Perancangan

Pengertian Perancangan menurut Soetam Rizky (2011 : 140) perancangan adalah sebuah proses untuk mendefinisikan sesuatu yang akan dikerjakan dengan menggunakan Teknik yang bervariasi serta didalamnya melibatkan deskripsi mengenai arsitektur serta detail komponen dan juga keterbatasan yang akan dialami dalam proses pengerjaannya.

B. Sistem

Pengertian Sistem menurut Anggadini (2011) Suatu sistem adalah suatu jaringan kerja dari prosedur-prosedur yang saling berhubungan, berkumpul bersama – sama untuk melakukan suatu kegiatan atau untuk menyelesaikan suatu sasaran yang tertentu.

C. Aplikasi

Pengertian Aplikasi menurut Harip Santoso (2017), Aplikasi adalah suatu kelompok file (form, class, rePort)

yang bertujuan untuk melakukan aktivitas tertentu yang saling terkait, misalnya aplikasi payroll, aplikasi fixed asset, dan lain-lain. Aplikasi berasal dari kata application yang artinya penerapan lamaran penggunaan.

III. METODE PENELITIAN

A. Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini pengumpulan data dilakukan dengan beberapa cara, yaitu :

1. Observasi
Penulis melakukan pengamatan secara langsung di lingkungan sekitar dan secara virtual di melalui media social sehingga di dapatkan informasi yang mendukung dalam perancangan aplikasi ini.
2. Wawancara
Penulis berkomunikasi secara langsung dengan beberapa orang sehingga di dapatkan informasi yang mendukung dalam perancangan aplikasi ini.

B. Analisis Kebutuhan

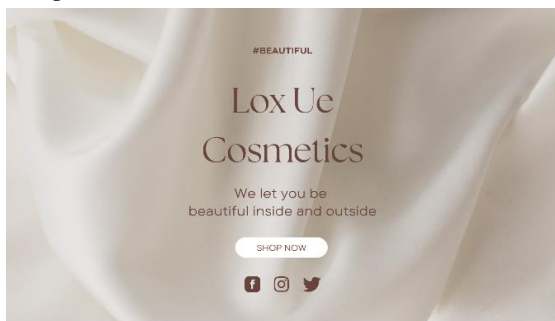
Pada tahap ini penulis mempersiapkan alat yang dibutuhkan untuk perancangan aplikasi ini, diantaranya adalah HP, Laptop, Canva dan Koneksi Internet.

C. Implementasi

Penulis mendesain layout atau taampilan aplikasi dengan menggunakan aplikasi Canva.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

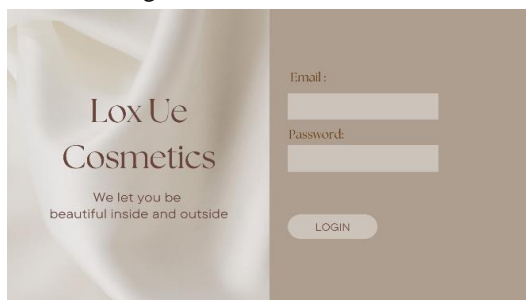
1) Tampilan Awal



Gambar 1. Tampilan Awal

Tampilan awal dari aplikasi ini adalah seperti gambar diatas, setelah klik SHOP NOW, maka akan masuk ke menu login.

2) Halaman Login



Gambar 2. Tampilan Halaman Login

User memasukkan Email dan Password, apabila user memasukkan email dan password yang benar maka user berhasil login dan akan masuk ke halaman selanjutnya.

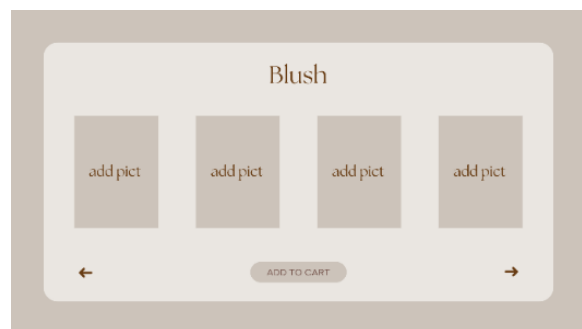
3) Halaman Dashboard



Gambar 3. Tampilan Halaman Dashboard

Pada halaman dashboard akan disediakan kategori produk yang akan kita cari, jika kategori belum sesuai dengan apa yang kita cari, kita dapat mengeklik tanda panah, maka akan muncul kategori yang berbeda.

4) Halaman Blush



Gambar 4. Tampilan Halaman Blush

Pada halaman blush ini akan disediakan berbagai macam jenis blush. Apabila kita sudah menemukan blush yang sesuai dan ingin memasukkan ke keranjang kita bisa klik ADD TO CART.

5) Halaman Eyeshadow



Gambar 5. Tampilan Halaman Eyeshadow

Pada halaman eyeshadow ini akan disediakan berbagai macam jenis eyeshadow. Apabila kita sudah menemukan eyeshadow yang sesuai dan ingin memasukkan ke keranjang kita bisa klik ADD TO CART.

6) Halaman Powder and Cusion



Gambar 6. Tampilan Halaman Powder and Cushion

Pada halaman Powder and Cushion ini akan disediakan berbagai macam jenis Powder and Cushion. Apabila kita sudah menemukan Powder and Cushion yang sesuai dan ingin memasukkan ke keranjang kita bisa klik ADD TO CART.

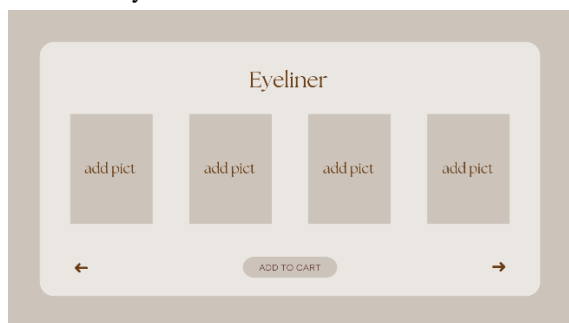
7) Halaman Lips Product



Gambar 7. Tampilan Halaman Lips Product

Pada halaman Lips Product ini akan disediakan berbagai macam Lips Product. Apabila kita sudah menemukan Lips Product yang sesuai dan ingin memasukkan ke keranjang kita bisa klik ADD TO CART.

8) Halaman Eyeliner



Gambar 8. Tampilan Halaman Eyeliner

Pada halaman eyeliner ini akan disediakan berbagai macam eyeliner. Apabila kita sudah menemukan eyeliner yang sesuai dan ingin memasukkan ke keranjang kita bisa klik ADD TO CART.

9) Halaman Mascara



Gambar 9. Tampilan Halaman Mascara

Pada halaman Mascara ini akan disediakan berbagai macam jenis Mascara. Apabila kita sudah menemukan Mascara yang sesuai dan ingin memasukkan ke keranjang kita bisa klik ADD TO CART.

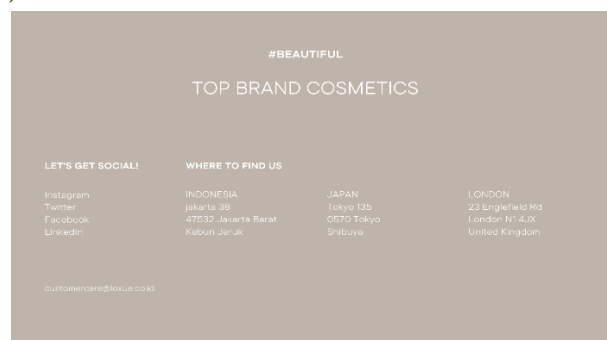
10) Halaman My Chart



Gambar 10. Tampilan Halaman My Chart

Pada halaman ini, kita dapat mengetahui produk apa saja yang telah kita masukkan ke keranjang belanja dan jumlah produk yang kita beli beserta harganya. Apabila kita ingin membeli produk yang ada pada keranjang, kita tinggal beri tanda centang pada samping kiri, dan klik checkout.

11) Halaman Akhir



Gambar 11. Tampilan Halaman Akhir

Pada halaman ini berisi informasi tentang kontak.

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan penulis, maka dapat disimpulkan bahwa penulis berhasil merancang Aplikasi Pemesanan Produk Kosmetik.

B. SARAN

Aplikasi Pemesanan Produk Kosmetik ini memiliki

banyak kekurangan, Oleh karena itu untuk pengembangan aplikasi ini menjadi lebih baik, penulis menyarankan beberapa hal, yaitu :

1. Untuk Pengembangan selanjutnya diharapkan menambah beberapa fitur
2. Untuk Pengembangan selanjutnya diharapkan menambah fitur yang bisa digunakan untuk chat langsung kepada penjual.

REFERENSI

- [1] Bagus Tri Mahardika, "Perancangan Sistem Informasi Management Siswa Berprestasi Berbasis Android Pada Smk Pgrl Rawalumbu," ISSN 2088-060X, Volume X. No. 2. September 2020.
- [2] Retno Iswari Tranggono (2007), "Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik", Penerbit PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- [3] Jogiyanto.(1999). Analisis dan Desain. Andi Offset.
- [4] Indrajict, Richardus Eko. (2004). Strategi Pembangunan dan Pengembangan system Pelayanan Publik Berbasis Teknologi Digital: Yogyakarta: Andi [5] Abdul Kadir, 2014, 88.
- [6] Prasetyo, A., & Susanti, R. (2016). *Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PT . Cahaya Sejahtera Sentosa Blitar*. 10(2), 1–16.
- [7] Ramadhini, Fitri Nur, D. (2018). *Sistem Informasi Penjualan Kosmetik di Toko Chacha Berbasis Website*. Selisik, 191–196.
- [8] Hasugian, P. S. (2018). *PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI*. 3(1), 82–86.
- [9] Antika, V., & Wahyuningtyas, E. (2020). *Sistem Informasi Penjualan Kosmetik* (Vol. 6, Nomor 1).