

## **Penerapan Etika Bisnis Di Era Society 5.0 : Studi Literatur Mengenai Tantangan dan Peluang Ke Praktik Bisnis Berkelanjutan**

**Nimas Natasha Ayu Safira, Muhammad Sang Adhi Surenggana, Eko Purwanto**  
Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer,  
Universitas Duta Bangsa Surakarta  
Jl. Bhayangkara No.55, Tipes, Kec. Serengan, Kota Surakarta Jawa Tengah 57154  
Telp. (0271) 719552  
E-mail: [230101145@mhs.udb.ac.id](mailto:230101145@mhs.udb.ac.id) [230101144@mhs.udb.ac.id](mailto:230101144@mhs.udb.ac.id) [eko\\_purwanto@udb.ac.id](mailto:eko_purwanto@udb.ac.id)

### **Abstrak**

*Jurnal ini membahas mengenai penerapan etika bisnis dalam suatu bisnis dengan fokus pada tantangan dan peluang yang dihadapi. Dalam era society 5.0 para pebisnis dihadapkan dengan persaingan yang ketat, pergeseran preferensi pelanggan, lingkungan bisnis, serta kurangnya sumber daya manusia (SDM) yang berkualitas. Dengan hal ini penerapan etika bisnis menjadi penting dalam memenuhi aturan dan norma dalam konteks bisnis yang telah ditetapkan, dan juga untuk membangun reputasi perusahaan dan mencapai kesuksesan perusahaan dalam jangka panjang, Selain itu, etika bisnis penting juga untuk mempertimbangkan dampak sistem informasi perusahaan terhadap masyarakat dan menerapkan prinsip etis dalam penggunaan algoritma dan kecerdasan buatan. Melalui analisis literatur jurnal ini memberikan rekomendasi dan pedoman bagi pelaku usaha atau pebisnis yang sedang merintis usahanya.*

**Kata Kunci:** *penerapan etika bisnis, peluang, tantangan, etika bisnis dalam era society 0.5*

### **Abstract**

*This journal discusses the application of business ethics in a business with a focus on the challenges and opportunities faced. In the era of society 5.0, business people are faced with fierce rivalry and changing consumer tastes, the business environment, and a lack of quality human resources. With this, The use of business ethics becomes important in fulfilling the rules and norms in the established business context, and also to build the company's reputation and achieve company success in the long term. In addition, business ethics is also When using algorithms and artificial intelligence, it's critical to adopt ethical guidelines and take society's perception of the company's information systems into account. This publication analyzes the literature to offer suggestions and guidance for business actors or business people who are starting their business.*

**Keyword :** *application of business ethics, opportunities, challenges, business ethics in the era of society 0.5*

#### **A. Sistematika Penulisan**

##### **1. Pendahuluan**

Pada era society 5.0 yang ditandai dengan integrasi teknologi yang canggih seperti kecerdasan buatan, *internet of things*, dan revolusi digital secara menyeluruh, Dalam perkembangan bisnis mengalami transformasi yang mendalam. Perkembangan ini

membawa dampak yang cukup signifikan tak hanya pada aspek teknologi dan ekonomi namun juga menghadirkan tantangan baru dalam etika bisnis. Studi literatur mengenai etika bisnis dalam konteks society 5.0 menjadi landasan penting dalam memahami tantangan dan peluang yang muncul.

Menerapkan etika bisnis bukan hanya merupakan kewajiban moral, tetapi juga menjadi strategi cerdas bagi perusahaan untuk menjaga reputasi, membangun hubungan yang baik antara pelaku bisnis, dan mencapai kesuksesan jangka panjang. Agar dapat mempertimbangkan dampak jangka panjang dari keputusan bisnis, perusahaan harus memperhitungkan konsekuensi lingkungan dan sosial dari tindakan mereka, serta menghindari praktik yang dapat merugikan masyarakat secara keseluruhan

Perkembangan perusahaan yang pesat berkontribusi yang signifikan untuk perkembangan ekonomi, sosial, dan budaya, yang juga memengaruhi operasional perusahaan. Namun, perusahaan juga dihadapkan pada berbagai tantangan yang perlu diatasi untuk mencapai keberhasilan usaha, seperti persaingan yang ketat, perubahan preferensi pelanggan, keberlanjutan lingkungan, dan kekurangan sumber daya manusia berkualitas. Dengan pemahaman mendalam mengenai kerangka etika bisnis di era society 5.0 diharapkan dapat memberikan panduan bagi praktisi bisnis dan pemangku kepentingan untuk mencapai tujuan bisnis secara berkelanjutan.

## 2. Metodologi

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode tinjauan literatur yang melibatkan jurnal ilmiah dan laporan penelitian sebelumnya. Pada tahapan awal yakni mengidentifikasi permasalahan yang akan diteliti, Setelah permasalahan tersebut diidentifikasi selanjutnya dilakukan studi literatur dengan menggunakan sumber informasi dan data dari jurnal ilmiah terdahulu yang diakses melalui Mendeley dan Google Scholar. Pada tahapan selanjutnya pengumpulan dan interpretasi data yang diperoleh dari jurnal ilmiah yang menjadi acuan referensi.

Dalam penelitian kualitatif, peran peneliti sangat penting sebagai alat untuk memperoleh pemahaman mengenai studi kasus yang dibahas. Dan oleh karena itu peneliti harus memiliki pengetahuan teoritis yang luas dan wawasan yang mendalam agar dapat mengajukan beberapa pertanyaan yang relevan, menganalisis studi kasus dan data dengan baik, serta membangun konstruksi objek penelitian agar menjadi lebih jelas. Pada pendekatan penelitian ini lebih berfokus pada pemahaman makna dan nilai yang terkait. Penelitian kualitatif dilakukan secara alami dan mengutamakan eksplorasi. Dalam pembahasan penelitian ini sumber daya yang digunakan untuk memeriksa masalah terkait dengan fokus penelitian, yakni penerapan etika bisnis dan tantangan serta peluang dalam bisnis berkelanjutan.

## 3. Hasil dan Pembahasan

### Review Jurnal

Tabel 1. Review Penelitian Terdahulu

Judul	Review
Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Dalam E-Commerce : Tinjauan Mendalam dan Implikasi	<p><b>Pengarang</b> Satria, M. T., Suandani, R., &amp; Paramarta, V.</p> <p><b>Permasalahan</b> Bagaimana menerapkan etika bisnis mengenai tantangan kemajuan teknologi yang memfasilitasi dunia bisnis</p> <p><b>Hasil Penelitian</b></p>

	<p>Berdasarkan Hasil Penelitian, terdapat berapa prinsip yang harus diterapkan untuk keberlangsungan bisnis dalam memanfaatkan kemajuan teknologi yakni : Prinsip Saling Menguntungkan ,Prinsip Kejujuran, Prinsip Otonomi, Prinsip Keadilan. Prinsip etika bisnis sangatlah penting untuk menjaga rasa percaya dan integritas satu sama lain, baik distributor, produsen maupun konsumen. Dengan adanya penerapan prinsip etika bisnis, para pelaku bisnis akan lebih saling percaya dalam melakukan transaksi, sehingga rasa percaya satu sama lain akan saling terjaga dan berdampak positif pada roda bisnis yang ada.</p>
<p>Implementasi Etika Bisnis Pelayanan Konsumen E-Commerce Di Era Globalisasi</p>	<p><b>Pengarang</b> Sikki, N., Priadi, M. D., Kholifah, C. N., &amp; Putri, F. K</p> <p><b>Permasalahan</b> Bagaimana Lazada menangani tantangan untuk membangun kepercayaan pada pelanggan untuk melakukan pembelian online di lazada.co.id dengan meningkatkan fiturnya, menjadikannya salah satu dari model e-commerce yang populer di kalangan konsumen.</p> <p><b>Hasil Penelitian</b> Dengan meningkatkan fasilitas layanan, Lazada menawarkan cash on delivery (COD), yang mana barang pelanggan langsung dikirim dan pembayaran dilakukan di tempat, serta lazada memberikan fasilitasi pelanggan yang sudah berbelanja online untuk mengajukan keluhan (komplain) atau mengembalikan barang rusak saat diterima oleh pelanggan. Fasilitas layanan pelanggan tersedia secara langsung di website Lazada.</p>
<p>Analisis Penerapan Etika Bisnis Terhadap Usaha Mikro Kecil Menengah “Cemilan Endul Medan By Nafaso_Osmedan”</p>	<p><b>Pengarang</b> Mujasmara, F D. dkk</p> <p><b>Permasalahan</b> Bagaimana pemilik Cemilan Endul Medan menerapkan dan mempengaruhi etika bisnis mereka?</p> <p><b>Hasil Penelitian</b> Karena etika bisnis mempengaruhi penjualan, etika bisnis sangat penting untuk diterapkan.</p>

	<p>Ini dibuktikan oleh Nafha sebagai pengusaha dengan berhubungan baik dengan pelanggan dan merancang proses jual beli yang adil dan terpercaya.</p>
<p>Peranan Etika Bisnis Dalam Tantangan Strategi Bisnis Di CV. Inti Motor</p>	<p><b>Pengarang</b> Khoirudin, Ibnu. dkk</p> <p><b>Permasalahan</b> bagaimana penerapan prinsip etika bisnis dapat mempengaruhi dinamika internal perusahaan.</p> <p><b>Hasil Penelitian</b> Implementasi etika bisnis tercermin dalam kebijakan perusahaan, budaya kerja, dan penghargaan terhadap kinerja etis. Kesadaran etika, toleransi terhadap kegagalan, transparansi, keterlibatan karyawan, keseimbangan kehidupan kerja dan pribadi, pelatihan etika, penghargaan terhadap kinerja etis, dan penerapan nilai-nilai perusahaan adalah elemen-elemen penting dalam budaya kerja yang mencerminkan etika bisnis. Rekomendasi praktis diberikan untuk meningkatkan peran etika bisnis dalam mengelola tantangan strategis di perusahaan, menunjukkan pentingnya memperkuat budaya etika dalam konteks bisnis. .</p>
<p>Peran Kepemimpinan Di Era Society 5.0 Dengan Konsep Multieduhealthtainment</p>	<p><b>Pengarang</b> Diana, Aan &amp; Soeratin, Harry</p> <p><b>Permasalahan</b> evaluasi fungsi kepemimpinan di era Society 5.0</p> <p><b>Hasil Penelitian</b> Kepemimpinan yang efektif dan berhasil di era masyarakat 5.0 dengan konsep Multieduhealthtainment membutuhkan kemampuan untuk mengelola perubahan, mendorong kerja sama, mendukung inovasi, dan membangun koneksi yang kuat. Ini semua diperlukan dalam lingkungan yang kompleks dan dinamis.</p>
<p>Pengaruh Prinsip Etika Bisnis Terhadap Peningkatan Perekonomian Pedagang Kaki Lima Di Wilayah Kota Blitar</p>	<p><b>Pengarang</b> Putrantri, Ellyn Citra &amp; Marlina</p> <p><b>Permasalahan</b></p>

	<p>Pengaruh etika bisnis terhadap pertumbuhan ekonomi pedagang kaki lima di wilayah sekitar Kota Blitar</p> <p><b>Hasil Penelitian</b> Prinsip kejujuran pribadi mempunyai pengaruh yang besar yaitu adanya pertumbuhan ekonomi Pedagang kaki lima. Dan prinsip integritas moral pribadi juga mempunyai pengaruh yang besar terhadap pertumbuhan ekonomi Pedagang kaki lima.</p>
<p>Contemporary Fiqh Construction For Progressive Islamic Business Ethics In The Society 5.0 Era: Methods, Challenges, And Opportunitie</p>	<p><b>Pengarang</b> Suaidi , Akhmad Farid Mawardi Sufyan</p> <p><b>Permasalahan</b> Mengidentifikasi tantangan dan peluang yang ditimbulkan oleh pesatnya digitalisasi ekonomi dan dampak negatif globalisasi terhadap praktik bisnis</p> <p><b>Hasil Penelitian</b> Menggunakan teknik interdisipliner seperti istiqrā' (penalaran deduktif) untuk berkolaborasi dan mengintegrasikan pengetahuan interdisipliner untuk mengatasi tantangan. Pada hasil penelitian menunjukkan bahwa pendekatan ini memungkinkan kerangka kerja yang fleksibel dan adaptif yang mampu menangani aspek kompleks fiqh modern di era Society 5.0. Sehingga dapat membangun yurisprudensi modern tentang etika bisnis Islam akan membantu menemukan solusi yang konsisten dengan prinsip-prinsip Islam untuk mengatasi permasalahan tersebut.</p>
<p>Peluang Bisnis Digital Di Indonesia Pada Era Society 5.0</p>	<p><b>Pengarang</b> Febriana, Hanin. dkk</p> <p><b>Permasalahan</b> bagaimana menemukan tantangan dan peluang untuk bisnis digital, serta keuntungan dan kekurangan dari bisnis digital di era 5.0, dan bagaimana menjalankan bisnis digital dengan cara yang sesuai dengan era 5.0.</p> <p><b>Hasil Penelitian</b> Hambatan dan antangan-tantangan ini dapat diatasi dengan menerapkan strategi agar bisnis dapat bertahan. Strategi pengembangan bisnis Harus memperhatikan</p>

	<p>peluang, kebutuhan masyarakat, dan model bisnis yang berhasil mulus. Dalam menerapkan strategi bisnis digital, harus memperhatikan kualitas terlebih dahulu Sesuaikan produk dengan karakteristik pasar. Dengan kualitas yang baik dan masuk akal Bisnis berjalan lancar bila ada peminatnya. Tapi pengusaha juga harus melakukannya Memperhatikan kualitas pesaing, berusaha mengembangkan produk yang unik, kualitas yang lebih baik. Tujuannya adalah untuk menghasilkan lebih banyak minat dan keuntungan di kalangan konsumen lebih banyak keuntungan. Kedua, kreatif dan inovatif. Pelaku bisnis perlu meningkatkan keterampilan seperti: Mengembangkan produk dan layanan yang lebih kreatif dan inovatif. orang-orang pada saat itu Aku mudah bosan akhir-akhir ini. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, para pebisnis dapat melakukan beberapa hal berikut ini Suntikkan kreativitas pada produk yang akan dijual. Ketiga, unik dari sudut pandang pemasaran. untuk menarik banyak perhatian Masyarakat dan pebisnis juga bisa berpikir kritis terhadap pemasaran. Pada dasarnya orang tertarik dengan teknik pemasaran yang unik dan tepat sasaran. merancang pemasaran yang sederhana, unik, dan langsung terhubung dengan titik yang diinginkan. Itu akan dikirimkan. Pemasaran dapat dilakukan melalui media sosial online dimana terdapat pengguna media tersebut. Media sosial terus berkembang setiap tahunnya.</p>
<p>Peran Etika Bisnis dalam Perusahaan Bisnis di Era Globalisasi</p>	<p><b>Pengarang</b> Muhammad Andre Alkahfi, dan Zuhrial M Nawawi</p> <p><b>Permasalahan</b> Apakah Etika Bisnis Relevan untuk Perusahaan di Era Globalisasi?</p> <p><b>Hasil Penelitian</b> Metode bisnis yang efektif di era globalisasi dan pertumbuhan ekonomi global kontemporer adalah sebagai berikut: 1. Kita perlu terus berinovasi.;</p>

	<p>2. Membuat sesuatu yang baru untuk mendukung semangat berbisnis Anda.</p> <p>3. Anda harus siap menghadapi persaingan ketat di pasar domestik dan internasional, dan Anda harus memanfaatkan peluang untuk bersaing di pasar internasional. Selain itu, kita harus mempertimbangkan cara kita bertindak.</p> <p>Perusahaan harus memiliki kebanggaan diri yang kuat dan kemampuan untuk menghadapi tantangan. Perusahaan bertujuan untuk membantu individu memahami dan mengatasi stres dengan cara yang sehat. namanya etika bisnis. Perusahaan harus memiliki rasa "tanggung jawab" dan mampu menentukan tugas mana yang harus dilakukan dan mana yang harus dihindari tanpa terpengaruh oleh reaksi orang lain.</p>
--	---

#### 4. Kesimpulan dan Saran

Perkembangan teknologi juga mempengaruhi berbagai hal salah satunya etika Etika merupakan salah satu hal yang krusial untuk mengimbangi kemajuan era society 5.0. dalam pembahasan review jurnal penerapan beberapa prinsip mempengaruhi pelaksanaan bisnis. Oleh karena itu penting bagi sebuah perusahaan ketika menjalankan bisnis maka harus mematuhi etika bisnis guna keberlangsungan perusahaan.

Salah satu bidang yang sangat terpengaruh oleh peningkatan teknologi yakni pada bidang bisnis online. Perkembangan *e-commerce* memberikan peluang bisnis untuk menjual produk dan layanan secara online. Semakin banyaknya pengguna internet dan perangkat *mobile* dapat membuka kesempatan bagi pebisnis untuk memperluas jangkauan pasar secara online dan juga menjadikan bisnis online ini salah satu bisnis yang menjanjikan pada era society 5.0 ini. Dan Adapun tantangan yang harus dihadapi pebisnis dibalik mudahnya akses perkembangan teknologi yang modern ini, diantaranya : 1.) Persaingan pebisnis yang kuat, 2.) Kurangnya SDM yang memiliki kompetensi yang memadai, 3.) Persaingan dalam kreativitas dan inovasi, 4.) Tertinggal dengan perkembangan pasar yang signifikan.

Memiliki etika dala berbisns dan navigasi perusahaan dalam era sociey 5.0 merupakan faktor penting yang harus dipertimbangkan. Kekuatan navigasi perusahaan membantu untuk melihat potensi peluang yang tersembunyi dan mengambil inisiatif untuk keberlangsungan suatu perusahaan.

**Daftar Pustaka**

- Alkahfi, M. A., Nawawi, Z. M., Syariah, A., & Ekonomi, F. (2023). *VISA : Journal of Visions and Ideas Peran Etika Bisnis dalam Perusahaan Bisnis di Era Globalisasi VISA : Journal of Visions and Ideas*. 3(2), 167–177.
- Citra Putrantri, E., & Marlana, M. (2023). Pengaruh Prinsip Etika Bisnis Terhadap Peningkatan Perekonomian Pedagang Kaki Lima Di Wilayah Kota Blitar. *Jurnal Penelitian Teori & Terapan Akuntansi (PETA)*, 8(1), 136–149. <https://doi.org/10.51289/peta.v8i1.684>
- Diana, A., & Soeratin, H (2023). Peran Kepemimpinan di Era Society 5.0 dengan Konsep Multieduhealthtainment. *MASALIQ*
- Fauzi, A. A., Nugroho, F., Firdaus, R., & Amin, M. (2023). *Kewirausahaan di era society 5.0*. Publica Indonesia Utama.
- Febriana, H., Andita, K. V., Rismarina, R. A., & Maulana, A. (2023). *PELUANG BISNIS DIGITAL DI INDONESIA PADA ERA SOCIETY 5 . 0*. 3(3), 365–374.
- Khoirudin, I., Haq, F. A., Wahit, A. N., Safitri, E. N., Sahid, N., Nugroho, G., Prio, A., & Santoso, A. (2024). *Peranan Etika Bisnis Dalam Tantangan Strategi Bisnis Di CV . Inti Motor*. 3(1).
- Mujasmara, F. D., Ameilia, A., William, N., & Purba, T. (2023). *Volume 03 Nomor 02 Tahun 2023*. 03, 29–36.
- Suaidi, & Farid Mawardi Sufyan, A. (2023). CONTEMPORARY FIQH CONSTRUCTION FOR PROGRESSIVE ISLAMIC BUSINESS ETHICS IN THE SOCIETY 5.0 ERA: Methods, Challenges, and Opportunities. *ALFIQH: Islamic Law Review Journal*, 02(03).
- Putrantri, EC (2023). Pengaruh Prinsip Etika Bisnis Terhadap Peningkatan Perekonomian Pedagang Kaki Lima Di Wilayah Kota Blitar. *Jurnal Penelitian Teori dan Terapan Akuntansi*”
- Satria, M. T., Suandani, R., & Paramarta, V. (2023). Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis dalam Transaksi E-Commerce: Tinjauan Mendalam dan Implikasi. *Central Publisher*, 1(6), 611-617.
- Sikki, N., Priadi, M. D., Kholifah, C. N., & Putri, F. K. (2023). Implementasi Etika Bisnis Pelayanan Konsumen E-Commerce di Era Globalisasi. *Prosiding Konferensi Nasional Sosial dan Politik (KONASPOL)*, 1, 501-514.
- Suaidi, S., & Sufyan, A. F. M. (2023). CONTEMPORARY FIQH CONSTRUCTION FOR PROGRESSIVE ISLAMIC BUSINESS ETHICS IN THE SOCIETY 5.0 ERA:: Methods, Challenges, and Opportunities. *ALFIQH Islamic Law Review Journal*, 2(3), 135-152.
- Susriyati, S., Istianingsih, N., & Latief, M. (2021). Etika bisnis dan perusahaan dalam era revolusi industri 4.0 dan 5.0. *Jurnal Administrasi Sosial dan Humaniora*, 5(1), 54-62.