

## **Pengaruh Penggunaan Live Streaming Tik Tok dan Green Packaging Terhadap Peningkatan Penjualan Gamis Branijaya**

Wiwik Setianingsih\*, Firda Rona Hafizhoh\*\*, Maharani Dwi Saputri\*\*\*, Agus Suyatno\*\*\*\*  
Jurusan Manajemen, Fakultas Hukum Dan Bisnis, Universitas Duta Bangsa Surakarta  
Jl. Pinang Raya, Kel.Cemani.Kec. Grogol,Kab Sukoharjo, Jawa Tengah 57522  
Telp.081215954822  
E-mail: [setianiw424@gmail.com](mailto:setianiw424@gmail.com)

### **Abstrak**

*Penelitian ini dilatar belakangi dengan adanya teknologi yang semakin canggih dalam hal memasarkan produk karena Indonesia menjadi pengguna aktif tiktok terbanyak kedua di dunia serta penggunaan packaging yang ramah akan lingkungan. Tujuan dari penelitian adalah untuk menganalisis penggunaan live streaming Tik Tok sebagai media promosi dari perspektif perilaku pembelian serta penggunaan green packaging yang ramah lingkungan terhadap peningkatan penjualan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian menggunakan data primer dan sekunder. Data primer diambil dari responden dengan jumlah 100 responden dan sampel dikumpulkan dengan metode purposive sampling dengan pengambilan data menggunakan metode kuesioner. Berdasarkan analisis data memungkinkan adanya pengaruh penggunaan live streaming Tik Tok dan green packaging terhadap peningkatan penjualan gamis branijaya.*

*Keywords: Tik Tok live streaming, green packaging, Penjualan.*

### **Abstract**

*justified. This research is motivated by increasingly sophisticated technology in terms of marketing products because Indonesia is the second most active user of tiktok in the world and uses packaging that is environmentally friendly. The purpose of this research is to analyze the use of Tik Tok live streaming as a media promotion from the perspective of buying behavior and the use of environmentally friendly green packaging to increase sales. This research uses quantitative methods. The data used in this research uses primary and secondary data. Primary data was taken from respondents with a total of 100 respondents and samples were collected by purposive sampling method with data collection using a questionnaire method. Based on data analysis, it is possible that there is an effect of using Tik Tok live streaming and green packaging on increasing sales of Branijaya robes.*

*Keywords: Tik Tok live streaming, green packaging, sales*

## 1. PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Globalisasi merupakan sebuah proses integrasi internasional yang terjadi karena adanya pertukaran antara pandangan dunia, produk, pemikiran serta aspek kebudayaan lainnya. Globalisasi semakin cepat dalam 2 tahun terakhir karena kemajuan teknologi yang sekarang ini sangat pesat. Di era globalisasi seperti ini banyak sekali dampak positif dan dampak negatif yang disebabkan oleh adanya era globalisasi itu sebabnya globalisasi bisa dikatakan sebuah harapan atau keuntungan dan juga bisa dikatakan sebagai sebuah ancaman besar. Dampak dari globalisasi sekarang ini merupakan teknologi yang semakin canggih dan semua informasi serta akses internet yang dapat diakses dengan mudah. Perkembangan pada era globalisasi sangatlah cepat dan meroket dengan banyaknya inovasi teknologi terbaru yang bermunculan dengan versi yang selalu bertambah modern sehingga tidak heran jika masyarakat penasaran dan banyak yang menggunakan berbagai macam media sosial. Di zaman sekarang ini media sosial banyak digunakan dari semua kalangan baik anak kecil sampai dengan usia tua media sosial juga telah menghilangkan berbagai batasan manusia dalam hal batasan sosial ruang dan juga waktu. Dengan media sosial semua orang bisa mengakses apapun dan bisa berkomunikasi dengan siapapun dan di manapun serta tidak peduli seberapa jauh jaraknya. Bahkan sekarang ini hampir semua orang mempunyai gadget yang digunakan untuk bermain social media. Bahkan media sosial terdapat berbagai bentuk berupa jejaring sosial seperti Instagram, YouTube, Twitter, Wikipedia, Facebook, Tik Tok. Salah satu media sosial yang banyak digemari oleh anak muda hingga dewasa sekarang ini merupakan media sosial Tik Tok yang bisa membuat semua orang menjadi tergantung terhadap sosial media. Menurut data yang disajikan hot sweet pengguna internet berjumlah 175,4 juta di Indonesia sepanjang tahun 2020 sebanyak 332,8 juta masyarakat Indonesia menggunakan ponsel dan 160 juta pengguna aktif media sosial (Riyanto, 2020). Berdasarkan data box tiktoks diunduh hampir 1 miliar kali sepanjang 2020 tepatnya Januari sampai November 2020 sebanyak 949,4 juta kali dan meningkat sebesar 28,6% dibandingkan dengan tahun sebelumnya yakni 738,5 juta kali (Lidwina, 2020). Perusahaan China byte dance membuat aplikasi Tik Tok yang berasal dari Cina yang bergerak di bidang teknologi kecerdasan buatan dan memiliki reputasi global dalam mendistribusikan informasi melalui media atau produk elektronik. Berkomitmen untuk menghubungkan orang dengan informasi dan mempromosikan dan mengomunikasikan pembuatan konten (PRNewswire, 2017).

Bersumber dari laman tik tok tik tok sendiri merupakan fitur yang dimiliki oleh aplikasi Tik Tok yang memungkinkan pengguna dan konten kreator untuk berinteraksi secara real time untuk meningkatkan engagement dan menjangkau audience baru. Siaran langsung atau live bisa menjadi salah satu cara membuat akun tik tok menjadi lebih aktif akan menarik banyak audience serta likes. Menurut head of user and content operation Tik Tok Indonesia Angga Nugraha putra menyebutkan bahwa terdapat 5 konten yang paling populer diantaranya komedi, fashion and beauty, vlog and food (Praisra, 2019). Dengan berbagai jenis video yang muncul salah satu pembuatan konten iklan yang diminati para remaja khususnya yaitu konten fashion. Banyak review- review produk fashion yang bermunculan dalam konten iklan di sebuah Tik Tok dengan review yang singkat padat dan membuat pengguna Tik Tok merasa penasaran dengan hasil iklan yang

ditayangkan oleh para konten kreator dan bahkan menjadi produk viral atau banyak dicari. Salah satu contoh produk yaitu gamis branijaya merupakan sebuah butik busana muslimah yang dikenakan oleh perempuan muslim untuk menutup seluruh aurat dari ujung rambut sampai ujung kaki serta tidak membentuk lekuk tubuh dan sekarang ini gamis banyak digemari dari kaum remaja sampai dengan dewasa karena model dan motif yang lucu dan menarik berpotensi membuat para pengguna gagal fokus, terutama kualitas bahan dan jahitan yang diutamakan para pelanggan agar merasa tidak rugi karena tidak nyaman atau tidak awet. Dan sekarang ini banyak sekali review mengenai fashion gamis dan semakin banyaknya pengguna yang memberikan review produk akan semakin besar potensi produk menjadi viral dan banyak menjadi incaran para konsumen. Di Gamis Branijaya ini juga mengambil sebuah peluang tren dengan menerapkan sebuah live streaming dengan memanfaatkan akun tik-tok sebagai bahan iklan creator untuk menambah jangkauan pelanggan dan dapat menarik banyak pelanggan agar produk gamis branijaya dapat dikelas secara luas. Selain itu, Dengan meningkatnya perkembangan bisnis saat ini yang semakin cepat banyak permasalahan lingkungan yang semakin kompleks. upaya perlindungan lingkungan semakin berkembang dengan cepat seiring dengan meningkatnya kesadaran dari konsumen untuk menjaga kelestarian lingkungan perusahaan dan konsumen berperan penting dalam hal mengurangi polusi serta limbah, menghilangkan produk beracun, menghemat penggunaan energi. Untuk itu Selain dengan ditambahkannya green packaging yang digunakan untuk pengemasan pada produk fashion yaitu gamis dapat menambahkan value yang lebih untuk sebuah produk itu sendiri dengan menggunakan sebuah paperbag dengan bergambarkan brand tersebut dan juga sebagai packaging menariknya.

Green packaging menurut Tuwanku et.al. (2018) greenback keju mencakup 3 identitas utama yaitu meminimalkan penggunaan kemasan yang sulit terurai menggunakan kemasan dengan konsumsi energi yang rendah dan menggunakan kemasan yang ramah lingkungan. isu kemasan hijau yang sering digunakan untuk menunjukkan komitmen perusahaan terhadap kelestarian lingkungan dan untuk meningkatkan popularitas merek. Menurut Quoquab, Thursarny & Mohammad (2017) creambath kejing menyiratkan bahwa wadah tidak mempengaruhi generasi mendatang dan tidak boleh menyia-nyikan dan mengurangi pemanfaatan sumber daya bawah tanah harus menghormati kebutuhan manusia sejauh menyangkut upah dan menyediakan kondisi kerja yang baik. Menurut Khan, Hussain, dan Akmal (2016) creambat kegiging melibatkan pengukuran bantu ukuran dan berat kemasan serta penggunaan bahan yang ramah lingkungan tampaknya dikategorikan sebagai strategi untuk mengemas barang dengan membatasi efek pada lingkungan (Kassaye, 2001). Dari penyebaran fenomena dan teori yang di atas ditemukan masalah yang menjelaskan aplikasi Tik Tok sebagai pelopor periklanan baru dengan adanya fenomena penggunaan aplikasi Tik Tok yang ramai serta tren yang ikut berpengaruh baru baru ini. dalam penelitian ini ingin melihat bagaimana pengaruh aplikasi live streaming Tik Tok dan green packaging terhadap peningkatan penjualan terhadap produk.

## **1.2 Rumusan Masalah Penelitian**

Bagaimana Pengaruh penggunaan live streaming Tik Tok dan green packaging Terhadap peningkatan penjualan gamis branijaya.

### 1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian dilakukan untuk menentukan hubungan signifikan yaitu bagaimana pengaruh penggunaan aplikasi Tik Tok dan Green Packaging Terhadap peningkatan penjualan.

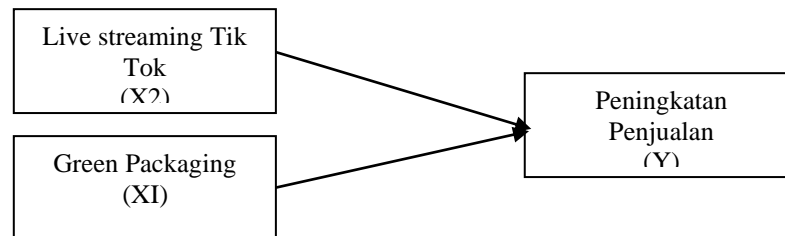
## 2. METODOLOGI PENELITIAN

### 2.1 Ruang Lingkup Penelitian

Penelitian ini dilakukan Di Toko Gamis Branijaya di Desa Beji Rt 05/ Rw 01 Beji Andong Boyolali, Jawa Tengah.

### 2.2 Kerangka Berpikir

Kerangka Konseptual penelitian pada dasarnya adalah kerangka relasional antara konsep-konsep yang ingin kita amati atau ukur melalui penelitian yang akan dilakukan dengan kata lain merupakan hubungan atau keterkaitan antara suatu konsep atau variabel lain dari masalah yang ingin dipelajari. Terdapat 3 dalam penelitian yaitu Tik-Tok (X<sub>2</sub>), Green Packaging (X<sub>1</sub>) Dan Peningkatan Penjualan (Y).



### 2.3 Teknik Pengumpulan Data

#### 1. Data Primer

Data yang diperoleh dalam penelitian ini menggunakan data primer yaitu Wawancara dilakukan langsung ke lapangan dan mencari data dari pengamatan langsung serta mengadakan sesi pertanyaan kepada objek yang akan dipelajari. objek yang akan dipelajari adalah Owner Gamis Branijaya Kemudian data yang diperoleh dengan bentuk kuesioner dimana menggunakan pertanyaan tertulis untuk memperoleh informasi responden. Data sekunder juga digunakan dimana data sekunder mencakup penelitian pustaka dengan mencari data-data yang diperlukan untuk pembahasan yang diperoleh melalui Jurnal pendukung dan literatur yang ada hubungannya dengan objek pembahasan pada penelitian. Maka dalam hal ini sebanyak 100 responden cukup mewakili untuk diteliti. Berikut kriteria dari responden untuk dijadikan sampel:

1. Responden Berusia 15 sampai dengan usia <40 Tahun.
2. Responden yang memakai aplikasi Tik-Tok
3. Responden yang berbelanja di Tik - Tok

Adapun pengukuran variabel dan juga indikator menggunakan skala, yang dirancang dalam bentuk skala *Likert* menggunakan 5 pilihan jawaban. Nilai skala yang akan digunakan dalam penelitian yaitu sebagai berikut:

- a. SS (Sangat Setuju) dengan poin 5
- b. S (Setuju) dengan poin 4
- c. N (Netral) dengan poin 3
- d. STS (Sangat Tidak Setuju) dengan poin 2
- e. TS (Tidak Setuju) dengan poin 1

### **Instrumen Penelitian**

Untuk Instrumen penelitian yang digunakan berupa pertanyaan yang akan di uji dengan uji Validitas dan Reabilitas.

#### **1. Uji Validitas**

Pemeriksaan validitas digunakan untuk mengukur setiap butir pertanyaan yang diajukan yang bertujuan untuk mengetahui apakah kuesioner sudah sesuai (valid) atau belum. Valid artinya instrumen tersebut dapat digunakan untuk mengukur point of interest dalam penelitian, alat yang digunakan adalah kuesioner. Untuk menentukan validitas anda perlu mengkorelasikan skor setiap item pertanyaan dengan total semua pertanyaan. Jika memiliki koefisien korelasi lebih besar dari 0,5 maka dinyatakan valid sebaliknya jika kurang dari 0,5 dinyatakan tidak valid.

#### **2. Uji Reabilitas**

Uji reliabilitas adalah suatu instrument penelitian dikatakan dapat diandalkan (reliable) apabila nilai cronbach's Alpha > 0,60 (Ghozali 2016). Maka dari itu, kriteria pengambilan keputusan dalam uji reabilitas adalah sebagai berikut: Apabila Nilai Cronbach's Alpha > 0,60, maka item pertanyaan dalam kuesioner dapat diandalkan (reliable).

#### **3. Deskripsi Statistik**

statistik deskriptif adalah statistik untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan data untuk menarik kesimpulan. statistik yang digunakan adalah rata-rata (mean), median, modus, deviasi dan lainnya. Dalam penelitian ini penulis menggunakan variabel dependen dan independen selanjutnya pengklasifikasian jumlah total skor responden dan disusun kriteria penilaian untuk setiap item pertanyaan

#### **4. Uji Linier Berganda**

Metode statistik yang digunakan untuk melihat hubungan sebuah variabel bebas dan variabel terikat.

#### **5. Uji Koefisien Determinasi (R-squared)**

jarak antara garis regresi sampel pada data untuk melihat ukuran efek X1 (Green Packaging), X2 (Live Streaming Tik Tok), Y (tingkat penjualan) dan dinyatakan dalam bentuk presentase (%) untuk mengetahui koefisien determinasi simultan.

#### **6. Uji F (simultan Hipotesis)**

untuk mengetahui apakah variabel bebas mempunyai pengaruh yang sama terhadap variabel terikat dan dilakukan uji f skor untuk melihat pengaruh semua variabel bebas secara bersama-sama terhadap variabel terikat.

#### **7. Uji T (Parsial hipotesis)**

Uji T digunakan untuk menguji pengaruh masing masing variabel bebas terhadap variabel terikat.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 1. Uji Instrumen Penelitian

##### a. Hasil Penelitian

##### i. Uji Validitas

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.674
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	138.436
	df	15
	Sig.	.000

Berdasarkan hasil dari KMO dan Bartlett's Test menghasilkan  $0,674 > 0,5$  dan nilai Sig  $0,0$  yang Artinya jumlah sampel yang digunakan untuk uji validitas sudah memenuhi kecukupan atau valid.

##### ii. Uji Reliabilitas

Cronbach's Alpha	N of Items
.631	6

Berdasarkan tabel diatas nilai Cronbach's Alpha  $0,631 > 0,6$  yang artinya reliabel atau konsisten untuk mengukur variabel.

##### iii. Demografi Responden

Karakteristik		
Umur	15-20	23
	21-25	60
	26-30	13
	31-35	3
	36-40	1
	<40	0
Jenis kelamin	Laki laki	32
	Perempuan	68
Jenis pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa	55
	Swasta	18
	Ibu Rumah Tangga	15
	PNS	1
	Lainnya	11

##### iv. Uji Asumsi Klasik

##### 1. Uji Normalitas

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.74339997
Most Extreme Differences	Absolute	.145
	Positive	.130

	Negative	-.145
Test Statistic		.145
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 <sup>c</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

Berdasarkan table diatas nilai Kolmogorov-Sminov Z 0,145 > 0,05 yang artinya tidak ada masalah di Normalitas atau residual telah terdistribusi secara normal.

## 2. Uji Multikolinieritas

Coefficients <sup>a</sup>		
Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
Total_X1	.770	1.298
Total_X2	.770	1.298

a. Dependent Variable: Total\_Y

Berdasarkan data uji Multikolinieritas menghasilkan nilai tolerance 0,770 > 0,01 dan nilai VIF 1,298 X1 yang ada pada tabel X1, Sehingga model reresi ini bebas / tidak terjadi multikolinieritas.

## 3. Uji Heteroskedastisitas

White Test for Heteroskedasticity <sup>a,b,c</sup>		
Chi-Square	df	Sig.
4.131	5	.531

Berdasarkan Tabel Heteroskedistisitas bahwa tidak terdapat heteroskedastisitasnya, Apabila Nilai White Test For Heteroskedascity sebesar 0,531 > 0,05 artinya tidak terdeteksi adanya Heteroskedascity.

Modified Breusch-Pagan Test for Heteroskedasticity <sup>a,b,c</sup>		
Chi-Square	df	Sig.
2.161	1	.142

Berdasarkan table Modified Breusch-Pagan Test Heteroskedasticity yaitu 0,142 > 0,05 sehingga tidak dapat gejala Heteroskedastisitas.

Breusch-Pagan Test for Heteroskedasticity <sup>a,b,c</sup>		
Chi-Square	df	Sig.
3.638	1	.056

Berdasarkan table Breusch-Pagan Test For Heteroskedasticity yaitu 0,056 > 0,05 sehingga dapat ditarik kesimpulan jika tidak terdeteksi adanya Heteroskedasticity.

F Test for Heteroskedasticity <sup>a,b,c</sup>			
F	df1	df2	Sig.
2.164	1	98	.144

Berdasarkan tabel F Test Heteroskedasticity yaitu nilai Sig 0,144 > 0,05 sehingga dapat ditarik kesimpulan jika tidak terdeteksi adanya Heteroskedasticity.

**v. Uji Regresi Linier Berganda**

**1. Uji Koefisien Determinasi R-Squared)**

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.181 <sup>a</sup>	.033	.013	.751

a. Predictors: (Constant), Total\_X2, Total\_X1

b. Dependent Variable: Total\_Y

Berdasarkan data uji determinasi (R-squared) sebesar 0,013 mampu menjelaskan tingkat penjualan terhadap gamis branijaya sementara sisanya tingkat penjualan dijeaskan faktor lain.

**2. Uji F**

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	1.848	2	.924	1.638	.200 <sup>b</sup>
Residual	54.712	97	.564		
Total	56.560	99			

a. Dependent Variable: Total\_Y

b. Predictors: (Constant), Total\_X2, Total\_X1

Uji F Diperoleh nilai F= 1,638 (Sig0,200) secara simultan variable independen reliabel untuk memprediksi nilai variable terikat Y untuk memprediksi variable independen X1 dan X2.

**3. Uji T ( Parsial)**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.592	.602		7.623	.000		
	Total_X1	-.089	.050	-.204	-1.789	.077	.770	1.298
	Total_X2	.074	.068	.125	1.101	.274	.770	1.298

a. Dependent Variable: Total\_Y

Dari hasil diatas, Mkaa dapat dijelaskan sebagai berikut :

- Hasil Uji T pada tabel diatas untuk varibel x1, menunjukan hasil tidak signifikan dikarenakan nilai Sig ,0,77 >0,05 dengan T terhitung sebesar - 1.789 dinyatakan dengan tanda negatif sehingga Ha ditolak dan Ho ditolak , sehingga x1 dalam penelitian ini ditolak.
- Untuk Variable X2, menunjukan hasil signifikan dikarenakan nilai 1.101 dinyatakan dengan tanda positif sehingga Ha diterima dan H0 di terima sehingga x2 dalam penelitian ini diterima.

**b. Pembahasan**

Berdasarkan hasil analisis penelitian Pengaruh penggunaan Live Straming Tik-Tok dan Green Packaging terhadap peningkatan penjualan Gamis Branijaya di Desa Beji Andong Boyolali adalah sebagai berikut :

- a. Berdasarkan uji validitas menghasilkan KMO Dan Bartlett's Test menghasilkan  $0,674 > 0,5$  dan nilai Sg  $0,0$  sehingga dapat dinyatakan bahwa uji validitas kuesioner tersebut Valid.
- b. Berdasarkan uji reabilitas dihasilkan cronbach's Alpha  $0,631 > 0,6 =$  dan dikatakan jika pertanyaan dalam kuesioner adalah reliabel.
- c. Berdasarkan Nilai dari Sig. White Test For Heteroskedascity yaitu sebesar  $0,351 > 0,05$  artinya tidak terdeteksi adanya heterodkedastisitas.
- d. Berdasarkan tabel Modifird Breusch-Pagan Testfor Heteroskedasticity yaitu  $0,142 > 0,05$  dan dari nilai tersebut dapat ditarik kesimpulan jika tidak adanya heteroskedisitas.
- e. Berdasarkan Tabel Breusch-Pagan Test for Heteroskedascity yaitu  $0,56 > 0,05$  sehingga dapat ditarik kesimpulan jika tidak adanya heteroskedisitas.
- f. Secara Parsial variable X1 ( Green Packaging ) tidak berpengaruh signifikan terhadap peningkatan penjualan Gmis Branijaya.
- g. Secara Prsial variabel X2 ( Live Streaming Tik Tok) berpengaruh terhadap peningkatan penjualan Gmis Branijaya.

Jadi berdasarkan data penelitian ini dapat dianalisis yang berdasarkan data uji dari koefisien determinasi ( R- Squared) sebesar  $0,33$  yang artinya variable live Live Straming Tik Tok dan Green Packaging mampu meningkatkan penjualan terhadap Gamis Branijaya. Dan berdasarkan Uji T untuk varibel x1 ( Green Packaging ), menunjukkan hasil tidak signifikan dikarenakan nilai Sig  $,0,77 > 0,05$  dengan T terhitung sebesar  $-1,789$  dinyatakan dengan tanda negatif sehingga Ha ditolak dan Ho ditolah , sehingga x1 dalam penelitian ini ditolak. Untuk Variable X2 ( live streaming tik tok), menunjukkan hasil signifikan dikarenakan nilai  $1,101$  dinyatakan dengan tanda positif sehingga Ha diterima dan H0 di terima sehingga x2 dalam penelitian ini diterima.

**4. KESIMPULAN DAN SARAN**

**4.1 Kesimpulan**

Berdasarkan dari perumusan masalah dan hasil dari analisis data dan pembahasan dalam penelitian pengaruh penggunaan Live Streaming Tik-Tok Dan Green Packaging terhadap peningkatan penjualan Gamis Branijaya adalah sebagai berikut:

- a. Variable Live Straming Tik Tok berpengaruh Positif terhadap peningkatan penjualan, Sedangkan Green Packaging berpengaruh negatif terhadap peningkatan penjualan Gamis Branijaya di Desa Beji Andong Boyolali.
- b. Variable Green Packaging tidak berpengaruh secara signifikan terhadap peningkatan penjualan Gamis Branijaya di desa Beji Andong Boyolali.

#### 4.2 Saran

Berdasarkan Kesimpulan saran dan kontribusi yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi peneliti  
Diharapkan penelitian ini dapat menambah dan mengembangkan Live Streaming Tik Tok dan Green Packaging yang lainnya untuk peningkatan penjualan.
2. Bagi Pengelola Gamis Branijaya  
Diharapkan pengelola gamis branijaya bisa memaksimalkan Aplikasi Tik Tok untuk membuat konten dan iklan yang lebih menarik lagi untuk menunjang peningkatan penjualan pada gamis branijaya.

#### 5. DAFTAR PUSTAKA

- A.D, R. (2020). Indonesia Digital Report Hootsuite ( We Are Social ). *Jurnal Manajemen* , 282-291.
- Imam Santoso, R. F. (2016). Green Packaging, Green Product, Green Advertising, Presepsi, dan Minat Beli Konsumen . *Jurnal IIM,Kel & Kons*, 147-158.
- Lidwina. (2020). TikTok di Unduh Hampir 1 Miliar Kali Sepanjang Tahun 2020, data book . *Jurnal Manajemen* , 282-291.
- Prnewswire. (2017). Tiktok Aplikasi Video Dengan Teknologi Canggih Yang Mudah Di Gunakan . *jurnal Manajemen* , 282-291.
- zayyan Syafika Mumtaz, S. (2021). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Promosi dan Trend glow up Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan . *jurnal manajemen* , 282-291.