

Rancang Bangun E-Commerce Berbasis Website Di PT. Sinergi Multi Teknindo

Shandra Isti Kharisma Auliya Alamsyah^{1*}, Eko Purwanto², Hanifah Permatasari³

^{1,2,3}Sistem Informasi

Universitas Duta Bangsa, Surakarta

^{1*}190101227@fikom.udb.ac.id, ²eko_purwanto@udb.ac.id, ³hanifah_permatasari@udb.ac.id

Abstrak— PT. Sinergi Multi Teknindo merupakan perusahaan di bidang *general trading*, dimana perusahaan tersebut memasarkan barang - barang keperluan industri. Contohnya yaitu : perkakas, *cutting tools*, *safety shoes* dan masih banyak lagi. Dalam proses penjualan di PT. Sinergi Multi Teknindo dibagi menjadi 3 bagian yaitu : penjualan oleh tim sales, penjualan *offline* dan penjualan *online*. Untuk meningkatkan kredibilitas perusahaan, maka diperlukannya pengembangan dalam penjualan *online*, salah satunya penggunaan *E-commerce*. Metode dalam penelitian ini yaitu UCD (User Centered Design), merupakan salah satu metode yang memiliki analisa kebutuhan sistem, proses desain pada sistem, implementasi serta validasi. Untuk pengembangan sistem, penulis menggunakan PHP untuk bahasa pemrograman dan Database MySQL. Sedangkan untuk pembuatan website menggunakan Framework Laravel. Tujuan dari penelitian ini yaitu membangun sebuah E-Commerce salah satunya untuk mempermudah transaksi, meningkatkan penjualan serta mengurangi biaya admin dalam penggunaan sebuah laman transaksi online. Dari hasil pengujian dengan black-box melalui beberapa responden, mendapatkan persentase 99% untuk pilihan mudah dan cukup layak. Dan mendapatkan persentase 100% untuk pilihan mudah dan cukup layak sistem tersebut diimplementasikan. Hasil dari pengujian tersebut menyatakan bahwa sistem penjualan dapat berjalan dengan baik dan sesuai dengan fungsinya.

Kata kunci— *E-Commerce*, Metode UCD, Laravel, PHP, Website.

Abstract— PT. Sinergi Multi Teknindo is a general trading company that markets industrial goods. Examples are: tools, cutting tools, safety shoes, and many more. In the sales process at PT. Sinergi Multi Teknindo is divided into three parts: sales by the sales team, offline sales, and online sales. To increase the company's credibility, it is necessary to develop online sales, one of which is e-commerce. The method in this study, namely UCD (User-Centered Design), is a method that has a system requirements analysis, a system design process, implementation, and validation. For system development, the author uses PHP as the programming language and MySQL as the database. Meanwhile, for making websites using the Laravel Framework, The purpose of this research is to build an E-commerce platform, one of which is to facilitate transactions, increase sales, and reduce admin costs by using an online transaction page. From the results of testing with a black box with several respondents, we got a percentage of 99% for an easy and quite feasible choice. And getting a percentage of 100% for the choice is easy and quite feasible for such a system to be implemented. The results of these tests state that the sales system can run well and according to its function.

Keywords— *E-Commerce*, Metode UCD, Laravel, PHP, Website.

I. PENDAHULUAN

Dewasa ini, perkembangan teknologi dan komunikasi semakin pesat. Maka dari itu banyak pemanfaatan teknologi yang diterapkan, terutama dalam dunia bisnis. Di era Revolusi Industri 4.0 saat ini sangat mendukung perkembangan bisnis terutama bisnis jual beli *online*. Salah satu contohnya yakni penggunaan *E-commerce*. Menurut Wong (2010) *E-commerce* merupakan proses jual beli dan memasarkan suatu barang serta jasa melalui sebuah sistem elektronik, seperti radio, televisi dan jaringan komputer atau internet.

Seperti halnya di PT. Sinergi Multi Teknindo, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang *general trading*, dimana perusahaan tersebut memasarkan

barang - barang keperluan industri. Contohnya yaitu : perkakas, *cutting tools*, *safety shoes* dan masih banyak lagi.

Perusahaan didirikan pada tanggal 25 November 2011 berpusat di Surakarta dan memiliki 2 kantor cabang yang terletak di daerah Surabaya dan Semarang. Dalam proses penjualan di PT. Sinergi Multi Teknindo dibagi menjadi 3 bagian. Yang pertama, penjualan oleh tim sales, dimana sudah ada pembagian dalam pemetaan setiap daerah, serta produk apa yang dijual dan siapa saja target pelanggannya. Yang kedua penjualan *offline*, dimana perusahaan juga melayani konsumen yang datang langsung untuk membeli kebutuhan industri. Yang ketiga, penjualan *online*, dalam prosesnya saat

ini baru berjalan di 2 *marketplace* yaitu shopee dan tokopedia.

Untuk meningkatkan kredibilitas perusahaan, maka diperlukannya pengembangan dalam penjualan *online*, salah satunya penggunaan *E-commerce*. PT. Sinergi Multi Teknindo sendiri telah memiliki laman *website* resmi, hanya saja belum ada proses lebih jauh perihal penataan *website*, upload produk, sistem pengiriman dan pembayarannya. Hal ini sangat berpengaruh pada perkembangan perusahaan yang memerlukan wadah resmi berupa *website* sebagai profil perusahaan.

Mengatasi hal tersebut, maka dibutuhkan sistem informasi *E-commerce* untuk memulai penataan *website* dan mulai memperkenalkan pada konsumen untuk transaksi melalui *website* resmi sinergi setelah terbentuk dengan baik. Dengan dibentuknya sistem informasi *E-commerce* berbasis *website* di PT. Sinergi Multi Teknindo, maka diharapkan dapat meningkatkan penjualan, menjadi *database* dimana semua produk yang dijual dapat tertampung di dalamnya dan mengurangi biaya admin dalam penggunaan sebuah laman transaksi *online*.

II. METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Sumber Data

Jenis dan sumber data yang akan digunakan dalam penelitian ini antara lain :

- 1) Data Primer
Merupakan data yang didapatkan langsung dari narasumber. Untuk memperolehnya dapat dengan cara observasi dan wawancara.
- 2) Data Sekunder
Merupakan data yang penulis peroleh dari sumber - sumber pustaka, jurnal ilmiah dan internet.

B. Metode Pengumpulan Data

- 1) Wawancara
Pengumpulan data dengan cara berinteraksi langsung dengan narasumber yaitu Ibu Destina Sari selaku HRD PT. Sinergi Multi Teknindo dengan mengajukan beberapa pertanyaan.
- 2) Observasi
Penulis akan melakukan survei dan pengamatan secara langsung baik *website*

perusahaan di PT. Sinergi Multi Teknindo maupun informasi pendukung lainnya untuk memperoleh data - data primer.

3) Studi Pustaka (Literatur)

Penulis mencari informasi tambahan dari beberapa sumber pustaka seperti internet, buku dan jurnal ilmiah untuk mendapatkan data - data sekunder.

C. Metode Pengembangan Sistem

1) Analysis

Penulis melakukan analisis kebutuhan, kebutuhan yang dibutuhkan untuk mencapai tujuan penulis dalam merancang sistem informasi penjualan pada PT. Sinergi Multi Teknindo berupa data pelanggan dan data produk, kemudian mengidentifikasi masalah dan menganalisis kebutuhan sistem yang ada pada PT. Sinergi Multi Teknindo. Pada proses ini penulis menggunakan *PIECES* sebagai analisis kelemahan sistem.

2) Design

Penulis menyusun proses, data, struktur data, arsitektur *software*, representasi antarmuka dan prosedur pengkodean sesuai dengan hasil analisa kebutuhan. Perancangan sistem tersebut dengan menggunakan UML.

3) Implementation

Mengimplementasi adalah proses pembuatan Sistem Penjualan *E-Commerce* Berbasis *Website* di PT. Sinergi Multi Teknindo, menggunakan *Framework Laravel, PHP dan MySql*.

4) Validation

Penulis pada tahapan ini melakukan pengujian sistem perangkat lunak untuk melakukan monitoring proses, evaluasi dan perbaikan bila diperlukan.

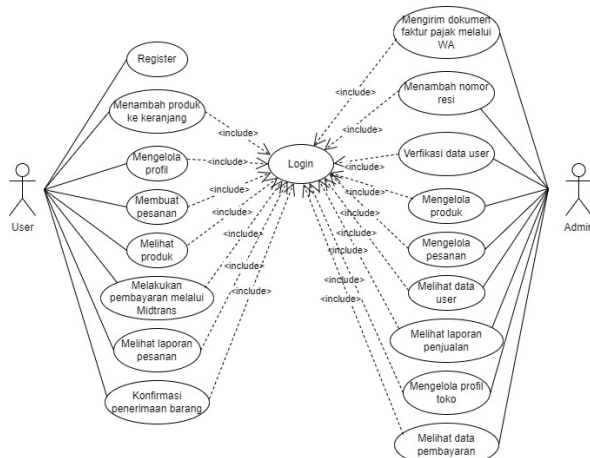
III. HASIL DAN PEMBAHASAN

C. Desain

1) Use Case

Merupakan teknik untuk mengembangkan sebuah *software* untuk mengetahui kebutuhan fungsional dari suatu sistem. Untuk *Use Case*

sistem penjualan ini memiliki dua aktor yaitu *user* / konsumen dan *admin* yang memiliki hak akses sendiri - sendiri. Konsumen mempunyai hak akses untuk input data diri dan melakukan pemesanan produk. *Admin* mempunyai hak akses ke semua fungsi penjualan serta tanggung jawab dalam pengelolaan data yang ada pada sistem penjualan *E-Commerce* berbasis *website* pada PT. Sinergi Multi Teknindo.



Gambar 1. Use Case

2) Implementasi Database

a. Tabel Users

Digunakan untuk menyimpan data *user* yang dibutuhkan oleh sistem. Selain itu digunakan untuk keperluan *login*, *register* serta mengambil informasi data *user* saat melakukan pemesanan barang. Berikut adalah implementasi tabel *users* :

#	Nama	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra	Action
1	id	bigint(20)		unsigned	No	None		AUTO_INCREMENT	Change Drop Move
2	name	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		No	None			Change Drop Move
3	email	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		Yes	NULL			Change Drop Move
4	password	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		Yes	NULL			Change Drop Move
5	phone	varchar(20)	utf8mb4_unicode_ci		No	None			Change Drop Move
6	address	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		Yes	NULL			Change Drop Move
7	created_at	timestamp			Yes	NULL			Change Drop Move
8	updated_at	timestamp			Yes	NULL			Change Drop Move

Gambar 2. Implementasi Tabel Users

b. Tabel Admins

Digunakan untuk menyimpan data *admin* yang dibutuhkan oleh sistem. Serta digunakan oleh sistem untuk keperluan *login* kedalam halaman *admin*.

c. Tabel Carts

Tabel *Carts* digunakan sebagai menyimpan data keranjang setiap *user* yang hendak membeli produk sebelum masuk ke halaman *checkout*. Tabel ini bersifat sementara yang artinya data keranjang akan terhapus secara otomatis apabila barang sudah masuk ke halaman *checkout*.

d. Tabel Categories

Tabel *categories* digunakan oleh sistem untuk mengelola setiap kategori produk yang dilakukan oleh *user* yang mempunyai akses terhadap fungsi ini. Dimana tabel *categories* ini terhubung dengan data produk sehingga sistem dapat membedakan setiap produk berdasarkan kategori. Berikut ini adalah implementasi tabel *categories* :

e. Tabel Products

Tabel *products* digunakan oleh sistem untuk mengelola data produk. Dimana jika *admin* akan mengelola produk maka data - data tersebut dapat tersimpan pada tabel *products*. Berikut adalah implementasi tabel *products* :

#	Nama	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra	Action
1	id	bigint(20)		unsigned	No	None		AUTO_INCREMENT	Change Drop Move
2	product_code	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		No	None			Change Drop Move
3	name	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		No	None			Change Drop Move
4	image	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		No	None			Change Drop Move
5	categories_id	bigint(1)			No	None			Change Drop Move
6	price	bigint(20)			No	None			Change Drop Move
7	distributor_price	bigint(20)			No	None			Change Drop Move
8	weight	decimal(16,2)			No	None			Change Drop Move
9	description	text	utf8mb4_unicode_ci		No	None			Change Drop Move
10	slug	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci		No	None			Change Drop Move
11	qty	int(11)			No	None			Change Drop Move
12	status	tinyint(4)			No	0	0 for View 1 for Hidden		Change Drop Move
13	created_at	timestamp			Yes	NULL			Change Drop Move
14	updated_at	timestamp			Yes	NULL			Change Drop Move

Gambar 3. Implementasi Tabel Products

f. Tabel Transactions

Tabel *transactions* digunakan oleh sistem untuk membedakan setiap proses transaksi yang terjadi, serta menyimpan semua data transaksi yang terjadi pada sistem.

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra	Action
1	id	bigint(20)	unsigned	No	None			AUTO_INCREMENT	Change Drop More
2	store_id	int(11)		No	None				Change Drop More
3	name	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci	No	None				Change Drop More
4	email	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci	No	None				Change Drop More
5	password_id	int(11)		No	None				Change Drop More
6	store_id	int(11)		No	None				Change Drop More
7	address	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci	No	None				Change Drop More
8	phone_number	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci	No	None				Change Drop More
9	username	varchar(15,2)		No	None				Change Drop More
10	password	varchar(15,2)		No	None				Change Drop More
11	total	decimal(15,2)		No	None				Change Drop More
12	gross	decimal(15,2)		No	None				Change Drop More
13	total	decimal(15,2)		No	None				Change Drop More
14	order_number	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci	No	None		0 = Order, 1 = Process, 2 = Delivery, 3 = Finish		Change Drop More
15	process	tinyint(4)		No	0				Change Drop More
16	pin	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci	Yes	NULL				Change Drop More
17	owner	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci	No	None				Change Drop More
18	weight	decimal(15,2)		No	None				Change Drop More
19	estimate	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci	No	None				Change Drop More
20	note	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci	Yes	NULL				Change Drop More
21	created_at	timestamp		Yes	NULL				Change Drop More
22	updated_at	timestamp		Yes	NULL				Change Drop More

Gambar 4. Implementasi Tabel *Transactions*

g. Tabel *Transaction Details*

Tabel *transaction details* digunakan oleh sistem untuk menyimpan data detail transaksi yang mencakup informasi setiap barang, jumlah barang yang dibeli pada setiap transaksi yang terjadi pada sistem. Berikut adalah implementasi tabel *transaction details* :

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra	Action
1	id	bigint(20)	unsigned	No	None			AUTO_INCREMENT	Change Drop More
2	transactions_id	int(11)		No	None				Change Drop More
3	products_id	int(11)		No	None				Change Drop More
4	qty	int(11)		No	None				Change Drop More
5	created_at	timestamp		Yes	NULL				Change Drop More
6	updated_at	timestamp		Yes	NULL				Change Drop More

Gambar 5. Implementasi Tabel *Transactions Details*

h. Tabel *Payments*

Tabel *payments* digunakan untuk menyimpan data dan transaksi yang dilakukan oleh *user*. Sehingga pada saat *admin* melakukan pengecekan pembayaran, sistem dapat menampilkan setiap transaksi yang telah terbayar atau belum. Berikut adalah implementasi tabel *payments* :

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Comments	Extra	Action
1	id	bigint(20)	unsigned	No	None			AUTO_INCREMENT	Change Drop More
2	order_number	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci	No	None		Connection to Transaction Table		Change Drop More
3	order_id	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci	No	None				Change Drop More
4	transaction_id	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci	No	None				Change Drop More
5	gross_amount	decimal(15,2)		No	None				Change Drop More
6	payment_type	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci	No	None				Change Drop More
7	status_code	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci	No	None				Change Drop More
8	transaction_status	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci	No	None				Change Drop More
9	transaction_time	varchar(255)	utf8mb4_unicode_ci	No	None				Change Drop More
10	created_at	timestamp		Yes	NULL				Change Drop More
11	updated_at	timestamp		Yes	NULL				Change Drop More

Gambar 6. Implementasi Tabel *Payments*

i. Tabel *Stores*

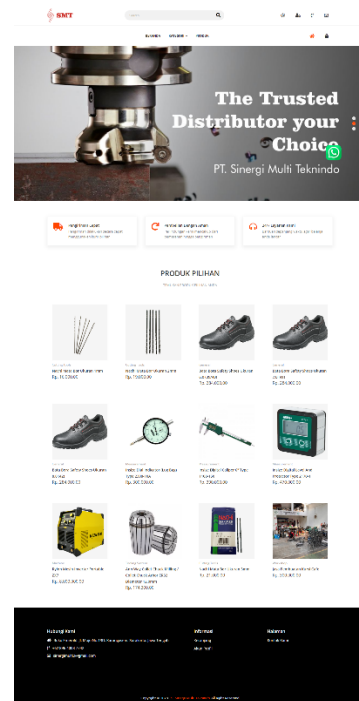
Tabel *stores* digunakan oleh sistem untuk menyimpan serta menampilkan data yang berhubungan dengan informasi mengenai toko, sehingga pada saat admin melakukan

perubahan informasi mengenai toko dapat dilakukan dengan mudah.

3) Implementasi Antarmuka

a. Halaman Utama *User*

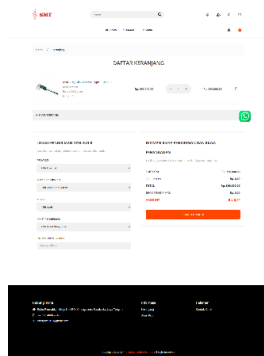
Merupakan halaman pertama yang ditampilkan oleh sistem pada saat *user* mengakses alamat *url* pada *E-Commerce* Berbasis *Website* di PT. Sinergi Multi Teknindo.



Gambar 7. Halaman Utama *User*

b. Halaman *Cart*

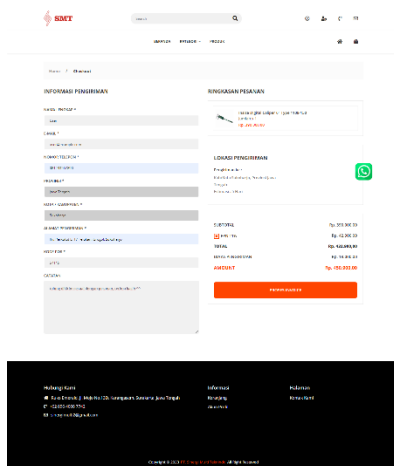
Merupakan halaman yang menampilkan data produk yang telah dipilih oleh konsumen sebelum melanjutkan ke halaman *checkout*. Pada halaman ini konsumen dapat melakukan perubahan pemilihan produk sebelum melakukan pesanan seperti jumlah produk yang akan dipesan.



Gambar 8. Halaman Cart

c. Halaman Checkout

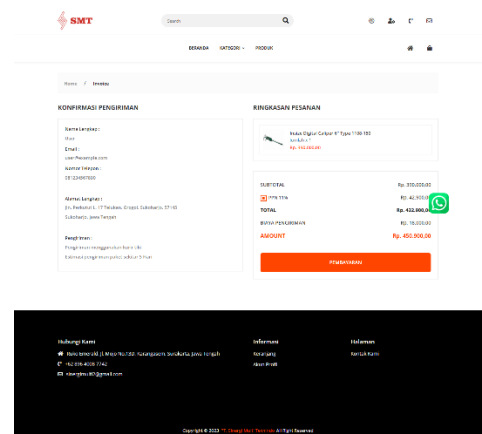
Halaman *checkout* merupakan halaman yang menampilkan data produk yang akan dipesan oleh konsumen, serta konsumen dapat mengisi alamat lengkap pengiriman untuk pesanan.



Gambar 9. Halaman Checkout

d. Halaman Invoice

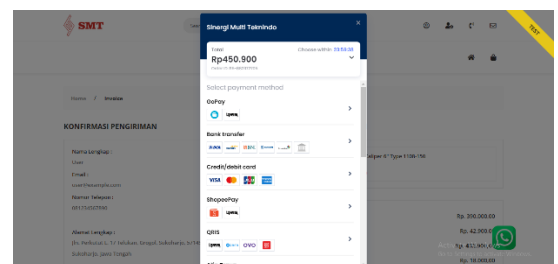
Halaman *invoice* merupakan halaman yang menampilkan data pesanan sebelum melakukan pembayaran atau pemesanan. Sehingga konsumen dapat meninjau ulang apakah data yang diinputkan sudah benar atau belum.



Gambar 10. Halaman Invoice

e. Halaman Payment

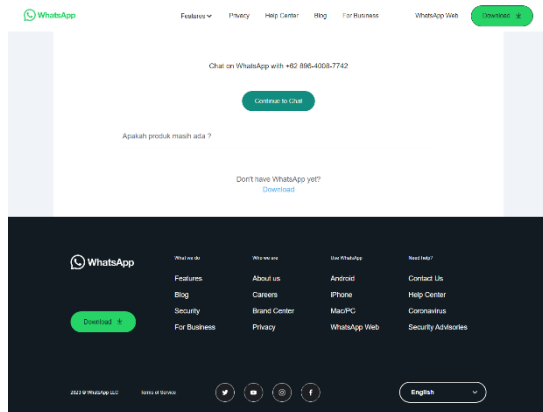
Halaman yang menampilkan menu pembayaran untuk konsumen, dimana konsumen dapat memilih metode pembayaran dan mendapatkan nomor *virtual account* atau kode pembayaran. Lalu selanjutnya konsumen dapat melakukan pembayaran menggunakan nomor tersebut pada bank yang telah dipilih.



Gambar 11. Halaman Payment

f. Halaman API Whatsapp

Halaman *API Whatsapp* ini adalah halaman dimana *user* dapat melakukan kontak langsung / *chat* langsung kepada *admin* dengan menggunakan *API Whatsapp*. Kelebihan menggunakan *API Whatsapp* yaitu dapat dilakukannya *chat* secara langsung atau *real time*.



Gambar 12. Halaman API Whatsapp

IV. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan mengenai “Rancang Bangun *E-Commerce* Berbasis *Website* di PT. Sinergi Multi Teknindo”, maka dapat diambil kesimpulan :

- Dapat merancang dan membangun *E-Commerce* Berbasis *Website* yang dilakukan pada PT. Sinergi Multi Teknindo.
- E-Commerce* dapat digunakan oleh 2 hak akses yaitu *admin* dan *user*.
- Basis data yang digunakan dalam *E-Commerce* ini menggunakan *database MySQL*. Dibuat melalui *XAMPP* lewat *PHPMyAdmin*. Selain sebagai *server (localhost)*, *XAMPP* juga memiliki paket instalasi berupa *database MySQL* dalam membuat program.
- Perancangan aplikasi menggunakan tahapan metode *UCD (User Centered Design)* dan *PIECES* sebagai metode analisis.
- Dalam sistem *E-Commerce* ini, memiliki keunggulan yaitu *user* dapat memilih proses transaksi menggunakan *PPN 11%* atau tidak.
- Sistem yang dikembangkan mempunyai beberapa fungsi untuk membantu *admin* maupun *user*. Dengan dikembangkannya sistem dapat membantu *admin* untuk mengelola *stock* produk, mengelola pesanan yang masuk dari *user*, mengelola data *user* dan mengembangkan toko menjadi *online*. Sedangkan untuk *user*, sistem dikembangkan agar *user* dapat melakukan transaksi secara *online*, melakukan pembayaran secara digital, mendapat informasi

status pesanan dan memberikan *review* dari barang yang telah diterima.

- Tahapan pengujian telah dilakukan dengan 2 cara yaitu dengan menggunakan *black-box* dan memberikan kuesioner kepada beberapa responden untuk melakukan pengujian kesesuaian sistem penjualan *E-Commerce* yang umum di masyarakat.
- Hasil pengujian dengan *black-box* didapatkan hasil bahwa sistem yang dibuat sudah berjalan sesuai dengan rencana perancangan. Selanjutnya hasil pengujian dengan *black-box* melalui beberapa responden, mendapatkan persentase 99% untuk pilihan mudah dan cukup layak. Dan mendapatkan persentase 100% untuk pilihan mudah dan cukup layak sistem tersebut diimplementasikan.
- E-Commerce* Berbasis *Website* di PT. Sinergi Multi Teknindo merupakan sebuah sistem penjualan *online* dengan keunggulan dapat bertransaksi dengan tambahan *PPN 11%* dan mendapatkan faktur pajak.

B. Saran

Dalam pembuatan sistem penjualan ini masih terdapat hal yang perlu diperbaiki kembali untuk penelitian selanjutnya. Terdapat beberapa saran, yaitu :

- Dalam hal pemesanan produk yang dilakukan oleh *user* belum adanya fitur pembatalan pesanan. Sehingga pesanan yang masuk oleh *user* akan langsung diproses oleh *admin* tanpa dapat dibatalkan. Dengan demikian diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat ditambahkan fitur pembatalan pesanan tersebut.
- Dalam hal *review* pesanan belum adanya fitur tambah foto dan video oleh *user*. Sehingga *review* yang diberikan oleh *user* berupa penilaian bintang dan ulasan berupa teks. Dengan demikian diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat ditambahkan fitur tambah foto dan video tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Arif, F. M., Setiadi, I., & Nugraha, M. L. (n.d.). SISTEM INFORMASI PENGOLAHAN DATA WARGA PADA RT 006 RW 003

- KELURAHAN KALISARI. In *Daerah Khusus Ibukota Jakarta* (Vol. 13760).
- [2] Ayu, F., Permatasari, N., Informatika, M., Riau, M., Soebrantas, J. H., & 77 Panam, N. (2018). *PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENGOLAHAN DATA PRAKTEK KERJA LAPANGAN (PKL) PADA DEVISI HUMAS PT. PEGADAIAN*. 2(2).
- [3] Bisnis, J. M., Saing, D., & Alwendi, U. (2020). *Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan*. 17(3). <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/>
- [4] Dharma, B., Pohan, A., Wibowo, A., Thariq, A., & Hasibuan, A. (n.d.). *Penerapan E-Commerce Terhadap Kinerja dan Pelaku Bisnis dalam Meningkatkan Penjualan Online*.
- [5] Gultom, M. M., & Maryam. (2020). *SISTEM INFORMASI PENJUALAN MATERIAL BANGUNAN PADA TOKO BANGUNAN BERKAH*. *Jurnal Teknik Informatika (Jutif)*, 1(2), 79–86. <https://doi.org/10.20884/1.jutif.2020.1.2.19>
- [6] Magdalena, L., Hatta, M., & Ilyasa, R. (2022). *PENERAPAN SISTEM INFORMASI MONITORING DAN PELAPORAN E-ASSESSMENT PERNYATAAN MANDIRI RISIKO COVID-19 KARYAWAN BERBASIS WEB (STUDI KASUS CV JAKA)* (Vol. 12, Issue 1).
- [7] Maulana Ferdiansyah, D., & Rahman Prehanto, D. (n.d.). *Aplikasi Sahabatani (E-Commerce Komoditas Tani) RANCANG BANGUN APLIKASI SAHABATANI (PENJUALAN KOMODITAS TANI) BERBASIS WEB MENGGUNAKAN FRAMEWORK LARAVEL*.
- [8] Prihatini, V. S., Maulindar, J., & Nastiti, F. E. (n.d.-a). *PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN ONLINE BERBASIS WEBSITE DENGAN MENGINTEGRASIKAN VIRTUAL PAYMENT ACCOUNT PADA TOKO AKSARA MERCH SURAKARTA*.
- [9] Prihatini, V. S., Maulindar, J., & Nastiti, F. E. (n.d.-b). *PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN ONLINE BERBASIS WEBSITE DENGAN MENGINTEGRASIKAN VIRTUAL PAYMENT ACCOUNT PADA TOKO AKSARA MERCH SURAKARTA*.
- [10] Puspita Sari, E., Pudjiarti, E., Bina Insan Lubuklinggau, U., & Susanti, H. (n.d.). *Jurnal Teknologi Informasi Mura SISTEM INFORMASI PENJUALAN PAKAIAN WANITA BERBASIS WEB (E-COMMERCE) PADA PT. BUNITOP INDONESIA*.
- [11] Simatupang, J., & Sianturi, S. (2019). *PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN TIKET BUS PADA PO. HANDOYO BERBASIS ONLINE*.
- [12] Tabrani, M., & Priyandaru, H. (2021). *SISTEM INFORMASI MANAJEMEN BERBASIS WEBSITE PADA UNL STUDIO DENGAN MENGGUNAKAN FRAMEWORK CODEIGNITER*. In *JURNAL ILMIAH M-PROGRESS* (Vol. 11, Issue 1).
- [13] Walim, & Suhardi. (n.d.). *RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI E-COMMERCE DALAM PENJUALAN HARDWARE KOMPUTER BERBASIS WEBSITE DESIGN AND BUILD E-COMMERCE INFORMATION SYSTEMS IN WEBSITE BASED COMPUTER HARDWARE SALES*.