

Penyusunan Strategi Inovasi Produk Permen Jagung Menggunakan Metode SWOT

¹Dea Afnita Ardilla, ²Dinna Nur Fadilah, ³Fajar Tri Risqi, ⁴Ismail Hakim Asy Syidiq, ⁵Febrina Agusti

^{1,2,3,4}Prodi Teknik Industri, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Duta Bangsa Surakarta
Jl. Pinang Raya No.47, Cemani, Sukoharjo
Telp.0271-7470050
E-mail: Dinnanurfdlh13@gmail.com

Abstrak

Permen atau gula-gula adalah makanan berkalori tinggi yang pada umumnya berbahan dasar gula, air, dan sirup fruktosa. Permen juga merupakan makanan ringan yang disukai banyak masyarakat terutama anak-anak karena rasanya yang manis dan biasanya dibuat dengan berbagai macam bentuk, hal tersebut yang menambah ketertarikan anak-anak untuk mencobanya. Tujuan penelitian ini adalah untuk menerapkan Metode SWOT dalam menyusun strategi inovasi pada produk usaha permen jagung. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif. Hasil dari penelitian ini sendiri dapat disimpulkan bahwa usaha ini mempunyai peluang bagus dalam hal nama (branding) yang dikelola sendiri serta keunggulan produk yang terletak pada kualitas bahan baku yang sehat dan alami dan produk masih sangat langka untuk dijumpai di sekitar kita. selain itu kedepannya harus lebih berinovasi dan lebih kreatif lagi dalam pengenalan rasa dan bentuk permen serta harus selalu menjaga kualitas dari bahan-bahan baku yang digunakan.

Kata Kunci: permen, jagung, strategi, SWOT

Abstract

Candy or confectionery is a high-calorie food which is generally made from sugar, water, and fructose syrup. Candy is also a snack that is liked by many people, especially children because of its sweet taste and usually made in various shapes, these things increase children's interest for storage. The purpose of this study was to apply the SWOT method in formulating an innovation strategy for corn candy business products. The research method used is descriptive qualitative method. The results of this research itself can be said that this business has a good opportunity in terms of self-managed branding and product excellence which lies in the quality of raw materials that are healthy and natural and natural. products are still very rare to be found in the universe, in the future they must be more creative in recognizing the taste and shape of candy and must maintain the quality of the raw materials used.

Keywords: candy, corn, strategy, SWOT

1. Pendahuluan

Dengan berkembang pesatnya kemajuan dalam berbagai bidang pada era globalisasi pada saat ini maupun untuk kedepannya, sebuah usaha tentunya harus mengikuti perkembangan yang sedang terjadi. Salah satunya sebuah usaha di bidang makanan yang saat ini mempunyai persaingan yang sangat ketat. Dimana sebuah usaha tersebut harus terus mengalami kenaikan dan keuntungan. Salah satu caranya adalah dengan menentukan strategi inovasi. Strategi inovasi yang diterapkan pada sebuah usaha harus disesuaikan tidak hanya pada sasaran konsumen semata, tetapi juga pada pesaing yang mengincar pasar sasaran konsumen yang sama (Ramadhan & Sofiyah, 2013).

Suatu inovasi adalah ide, praktik, atau proyek yang dianggap baru oleh individu atau unit adopsi lain (Sahin, 2006). Inovasi juga dipandang sebagai lompatan suatu bisnis agar tetap dapat bersaing dengan produk lain. Inovasi sangat dibutuhkan untuk keberlanjutan suatu produk maupun usaha sendiri. Salah satu metode yang dapat digunakan untuk menyusun strategi inovasi yaitu SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity and Threats*). SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity and Threats*) yaitu melihat dan menganalisa kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dimilikinya sendiri Tamara, 2016).

Analisis SWOT adalah metode berbagai faktor dalam merumuskan strategi perusahaan. Analisis ini didasarkan pada logika yang dapat memaksimalkan kekuatan (*Strength*), dan peluang (*Opportunities*), namun secara bersamaan dapat meminimalkan kelemahan (*Weakness*) dan ancaman (*Threats*).” (Freddy Rangkuti, 2006:18-19). Analisis SWOT telah menjadi salah satu alat yang berguna dalam dunia bisnis. Metode ini merupakan sebuah analisa yang cukup baik, efektif dan efisien serta sebagai alat yang cepat dan tepat dalam menemukan dan mengenali kemungkinan-kemungkinan yang berkaitan dengan inovasi baru dalam dunia bisnis.

Dalam suatu produk perlu strategi inovasi sangat penting supaya produk tetap terus ada di pasaran. Pada penelitian kali ini tentang produk usaha permen jagung ini kita mempunyai tujuan menerapkan analisis SWOT terhadap strategi inovasi. Permen adalah makanan ringan yang disukai banyak masyarakat terutama anak-anak, karena memiliki rasa manis di lidah ketika dihisap dan dikunyah. Umumnya permen yang beredar dikalangan masyarakat yaitu permen keras (*hard candy*) dan permen lunak (*soft candy*). Pembuatan permen umumnya juga diberi penambahan pewarna untuk memberikan kesan menarik pada konsumen. Pewarna dan bahan yang sering digunakan dalam pembuatan permen adalah pewarna sintetis dan dengan bahan kimia. Penggunaan pewarna sintetis perlu diwaspadai karena dapat memberikan efek negatif bagi kesehatan, misalnya saja dapat menyebabkan kanker.

Oleh karena itu, dikembangkan penggunaan pewarna alami dan menggunakan bahan yang sehat dalam pembuatan permen. Salah satu pewarna alami dan bahan yang sehat dan mudah dicari adalah jagung manis. Jagung manis (*Zea mays* Kelompok Saccharata) adalah salah satu kelompok budidaya/kelompok kultivar jagung yang cukup penting secara komersial, setelah jagung biasa (juga biasa disebut jagung ladang atau *field corn*). Berdasarkan uraian yang ada di atas, maka perlu adanya penyusunan strategi inovasi yang tepat dengan Metode SWOT.

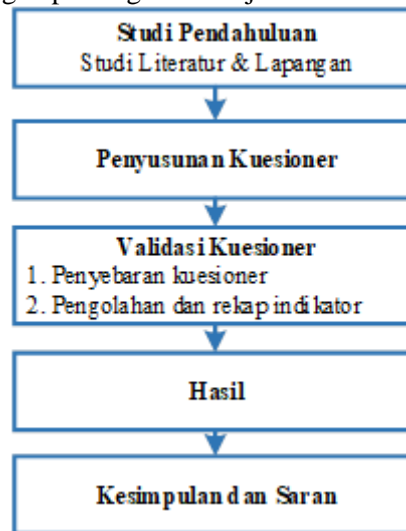
2. Metodologi

Metode yang digunakan dalam artikel ini adalah metode deskriptif kualitatif. Yang mana, metode penelitian dilakukan dengan menganalisis dengan cara mendeskripsikan, menjabarkan serta menggambarkan gambaran umum bagaimana usaha produk permen jagung dalam strategi pemasarannya. Pembahasan masalah dengan menggunakan studi pustaka dan data sekunder sebagai sumber informasi, kemudian data dianalisis untuk diinterpretasikan. Dari sumber data yang ada dan studi pustaka dicari solusi pemecahan masalah yang dapat diajukan. Alur penelitian dapat dilihat pada Gambar 1.1.

Penarikan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner terbuka dan wawancara mendalam kepemilik usaha. Kemudian hasil wawancara tersebut dianalisis dengan Metode

SWOT karena metode ini dapat menganalisis secara menyeluruh dengan melihat kekuatan, kelemahan, ancaman, dan peluang usaha.

Hasil wawancara yang telah dianalisis tersebut kemudian di pisahkan dan dibuat bagan atau diagram SWOT, sehingga mudah dalam memahami. Bagan tersebut sekaligus menjadi strategi bagi usaha untuk bersaing dengan pesaing usaha sejenis.



Gambar 1.1 Alur Penelitian

3. Hasil dan Pembahasan

Seiring perkembangan jaman perlu adanya proses menyesuaikan yang harus dilakukan pelaku usaha. Hal ini karena semakin banyaknya inovasi-inovasi yang bermunculan serta banyaknya pesaing di dunia bisnis terutama bisnis makanan. Salah satu produk makanan yang mengalami perkembangan yang cukup besar adalah industri permen. Akhir-akhir ini banyak inovasi-inovasi permen yang bermunculan dipasaran baik produsen besar maupun industri rumahan. Salah satunya adalah produk permen jagung, berdasarkan analisis **SWOT** dapat dilihat keunggulan-keunggulan produk permen jagung. Gambar 1.2 merupakan diagram SWOT.

3.1 *S = Strength* (Kekuatan)

Permen jagung yang merupakan inovasi permen kekinian mempunyai daya tarik sendiri. Permen yang terbuat dari bahan alami relatif aman untuk dikonsumsi dan masih memiliki kandungan vitamin yang tinggi. Selain itu produk ini juga unik karena inovasi baru dalam hal bahan pembuatan permen dengan bahan alami.

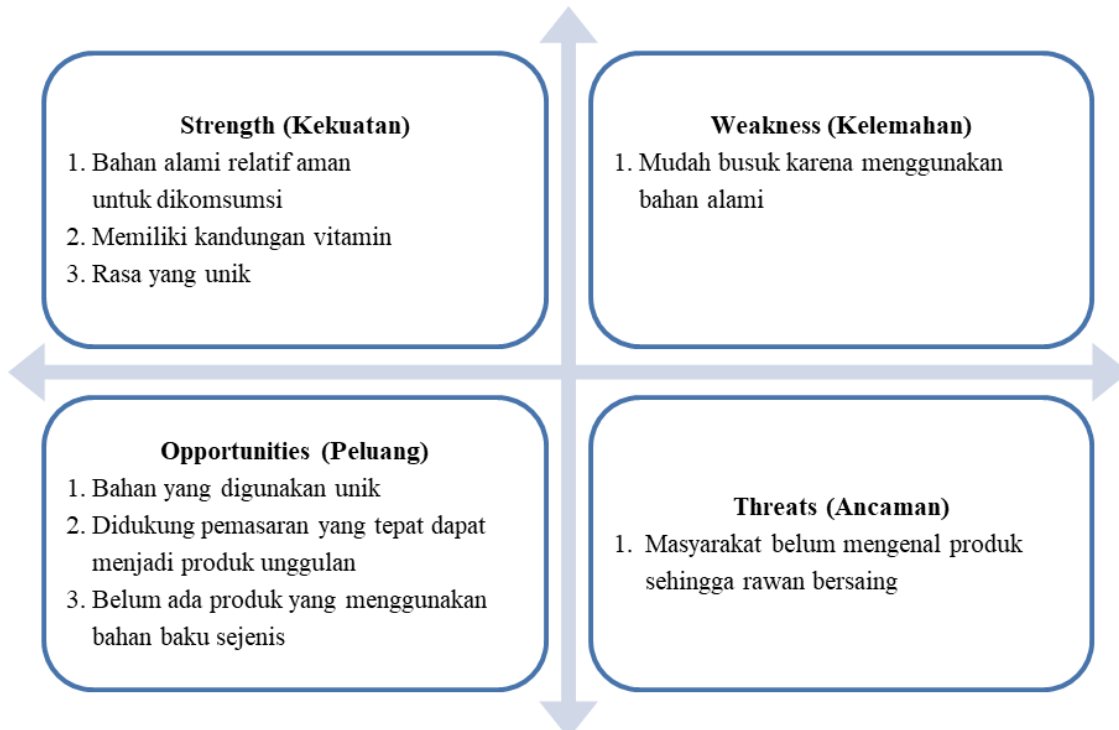
3.2 *W = Weakness* (Kelemahan)

Permen jagung memiliki kelemahan dari segi daya tahan. Permen jagung yang menggunakan bahan alami cenderung memiliki daya tahan yang rendah dari pada permen yang beredar di pasaran. Hal ini kadang membuat produsen bingung saat membuat produk terlalu banyak. Selain itu banyaknya permen yang beredar dipasaran juga mempengaruhi daya saing permen jagung ini. Hal ini karena semakin banyak produk yang beredar akan memunculkan inovasi yang berbeda dengan yang lain.

3.3 *O = Opportunities* (peluang)

Permen jagung yang merupakan inovasi baru memiliki peluang yang sangat besar untuk ikut bersaing di industri permen Indonesia. Keunikan permen yang menggunakan bahan alami akan memiliki tempat sendiri di hati masyarakat. Selain itu dengan adanya promosi yang tepat akan membuat produk ini menjadi terkenal dan memiliki pasar yang cukup besar. Promosi disini

bisa didalam bentuk videografi ataupun brosur yang bisa menarik konsumen untuk membeli produk ini. Lebih lanjut karena produk ini masih bisa dibidang baru akan membuat konsumen tertarik untuk membeli produk ini.



Gambar 1.2 Diagram SWOT Produk Permen Jagung

3.4 T = Threats (Ancaman)

Ancaman yang paling besar di produk ini adalah promosi yang tepat. Karena produk ini bisa diartikan produk yang baru muncul membuat banyak konsumen akan sulit mengenali kandungan yang terdapat didalamnya. Hal ini lah yang membuat produsen harus pintar-pintar dalam membuat promosi yang tepat.

4. Kesimpulan dan Saran

Bisnis permen jagung ini memiliki peluang yang sangat besar untuk beredar di pasaran. Berdasarkan analisis SWOT dapat diambil kesimpulan bahwa permen jagung memiliki peluang untuk menjadi dobrakan dalam industri permen jagung. Namun juga perlu diperhatikan dalam segi promosi yang baik sehingga produk ini bisa tepat sasaran dan tidak menimbulkan salah pemahaman di masyarakat nantinya.

Permen jagung masih perlu banyak pengembangan yang harus dilakukan sehingga bisa menjadi salah satu permen terbaik di pasaran. Oleh karena ini perlu banyak saran dari konsumen terkait pengembangan apa yang tepat untuk permen jagung kedepannya. Selain itu untuk penelitian dimasa datang diperlukan analisis maupun metode lebih lanjut agar dapat memvalidasi hasil wawancara secara matematis dan dapat merumuskan rekomendasi yang akan datang, salah satunya dengan menggunakan AHP.

Daftar Pustaka

Abdulah Umar, Agung Hari S, Glory Agusman, Sugiharto, 2016, Analisa SWOT Pada Bisnis Rumahan Studi Kasus Pada Bisnis Laundry Kiloan, Volume 02, No 02.

- Friska Andriani, Nurul Nadia Tasa, Siti Nurhasanah, Sylvia Oktaviani, Annie Mustika Putri., 2021, Penerapan Analisis SWOT Terhadap Penentuan Strategi Pemasaran (Studi kasus Seblak dan Baso Aci Wak Acan Pekanbaru), Volume 5 Nomor 2 Tahun 2021.
- Jogiyanto., 2013, Analisis SWOT: Penjelasan Pengertian Komponen dan Manfaat Lengkap, akses online 22 Desember 2021, URL: <https://penerbitbukudeepublish.com/analisis-swot/>.
- Lexy, J., Moleong, J., Lexy, 2002, Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Makarima Rismandari, Tri Winarni Agustini, Ulfah Amalia, 2017, Karakteristik Permen Jelly Dengan Tambahan Iota Karagenan Dari Rumput Laut *Eucheuma Spinosum*, *Saintek perikanan* Vol.12 No.2 :103-108, Februari 2017.
- Muh Irsan, 2018, *Skripsi: Analisis Strategi Pemasaran Jagung Kuning Di Desa Bontomate'ne Kecamatan Sinoa Kabupaten Bantaeng*, Program studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Nila Kristantina Anggraini., 2010, *Skripsi: Study Kelayakan Tentang Perencanaan Usaha Permen Karamel Susu (Hoppies)*, Program Studi Teknologi Jasa dan Produksi Fakultas Teknik Universitas Negeri Semarang.
- Nur Aini Hamidah, M. Syahrul Haqi, 2019, Strategi Pemasaran SWOT Sebagai Perkembangan Usaha kedai (Studi Literatur dan Perancangan Bisnis kedai Loss Caffee), *MARGIN ECO: Jurnal Bisnis dan Perkembangan Bisnis*, Vol.3 No.2 November 2019.
- Raden Rizki, Ema Lestari, Nia Erika Safitri, 2019, Pemmanfaatan Jagung (*Zea Mays*) Sebagai Bahan Tambahan dalam Pembuatan Permen Jelly, Volume 12 No.1 (2021), Halaman 123-130.
- Ramadhan, Sofiyah, 2013, Analisis SWOT sebagai landasan dalam menentukan strategi pemasaran (studi McDonald's Ring Road), akses online 22 desember 2021, URL: <http://journal.bungabangsacirebon.ac.id/index.php/etos/article/download/194/177>.
- Penulisan naskah dan sitasi yang diacu dalam naskah ini disarankan menggunakan aplikasi referensi (reference manager) seperti Mendeley, Zotero, Reffwork, Endnote dan lain-lain. [Times New Roman, 11, normal].
- Sahin, I. (2006). The Detailed review of Rogers' diffusion of innovations theory and educational technology-related studies based on Rogers' theory. *Turkish Online Journal of Educational Technology*, 5 (2).