

Vol. 2



PROSIDING
Seminar Nasional & Call for Paper
HUKUM BISNIS SAINS & TEKNOLOGI
January 08th, 2022

Fakultas Hukum dan Bisnis
Fakultas Sains dan Teknologi

Universitas Duta Bangsa Surakarta

Jl. Pinang Raya Cemani, Grogol, Sukoharjo

Organizer:



PROSIDING
SEMINAR NASIONAL HUKUM BISNIS SAINS TEKNOLOGI
Membangun Transformasi Bisnis dan Adaptasi Teknologi Pasca Pandemi

Surakarta, 8 Januari 2022



Diterbitkan Oleh :
Fakultas Hukum & Bisnis dan Fakultas Sains & Teknologi
Universitas Duta Bangsa Surakarta

PROSIDING
SEMINAR NASIONAL HUKUM BISNIS SAINS TEKNOLOGI
Membangun Transformasi Bisnis dan Adaptasi Teknologi Pasca Pandemi
ISBN : 9786239512118

SUSUNAN PANITIA

Pengarah

Rektor Universitas Duta Bangsa Surakarta
Dr. Singgih Purnomo, M.M.

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Hukum dan Bisnis Universitas Duta Bangsa Surakarta
Indra Hastuti, S.E., M.Si., M.M.

Panitia

Ketua Panitia	: Indah Wahyu Utami, S.T., M.Si.
Sekretaris	: Febrina Agusti, S.T., M.T.
Bendahara	: Erna Chotidjah Suhatmi, S.E., M.Ak.
Moderator	: Agus Suyatno, S.Pd., M.M.
Sie Website	: Sopingi, S.Kom., M.Kom.
Sie Prosiding	: Marta Ardiyanto, S.Kom.
Sie Humas	: Aris Prio Agus Santosi, S.H. M.H.
Sie Presentasi	: Wahyu Adhi Saputro, S.P., M.Sc. Ratini Setyowati, S.Pd., M.A.

**PROSIDING
SEMINAR NASIONAL HUKUM BISNIS SAINS TEKNOLOGI**

Membangun Transformasi Bisnis dan Adaptasi Teknologi Pasca Pandemi

Editor :

Indah Wahyu Utami, S.T., M.Si.

Indra Hastuti, S.E., M.Si., M.M.

Wahyu Adhi Saputro, S.P., M.Sc.

Febrina Agusti, S.T., M.T.

Reviewer :

Adi Santosa, S.E., M.M . (Universitas Muhamadiyah Ponorogo)

Farid Fazdi, M.M., Ph.D. (Universitas Muhamadiyah Surakarta)

Dr. Dewi Ratna Nurhayati, M.P. (Universitas Slamet Riyadi)

Dr.Ir H. Suranto, S.T., M.M., M.Si. (Universitas Muhamadiyah Surakarta)

Dr. Rina Arum Prastyanti, S. H., M.H. (Universitas Duta Bangsa)

Ratini Setyowati, S.Pd., M.A. (Universitas Duta Bangsa)

Dr. Abdullah Muksin, M.M. (Universitas Persada Indonesia YAI)

ISBN 9786239512118

© 2021 Fakultas Hukum & Bisinis dan Fakultas Sains & Teknologi

Universitas Duta Bangsa Surakarta

Alamat : Jl. Pinang Raya No.47 Cemani Sukoharjo

Email : fst@udb.ac.id

KATA PENGANTAR

Kegiatan Seminar Nasional & Call for Paper Hukum, Bisnis, Sains dan Teknologi (HUBISINTEK) 2021 ini merupakan forum ilmiah yang diselenggarakan oleh Universitas Duta Bangsa Surakarta melalui kolaborasi Fakultas Hukum & Bisnis dan Fakultas Sains & Teknologi. Tema seminar HUBISINTEK 2021 adalah Membangun Transformasi Bisnis dan Adaptasi Teknologi Pasca Pandemi. Kegiatan seminar nasional & Call for Paper HUBISINTEK bertujuan sebagai salah satu media untuk mempertemukan para mahasiswa, akademisi, praktisi, dan umum untuk berbagi pengetahuan, pertukaran gagasan, kolaborasi serta presentasi hasil penelitian di bidang hukum, bisnis, sains dan teknologi. Acara HUBISINTEK terbagi menjadi dua sesi yakni sesi pertama adalah sidang pleno yang disampaikan oleh keynote speaker yang berjumlah 2 orang pembicara. Sedangkan sesi kedua adalah presentasi makalah hasil penelitian secara virtual dengan mengirimkan rekaman video presentasi peserta kepada panitia kegiatan.

Secara keseluruhan, artikel ilmiah yang dipresentasikan akan dimuat dalam prosiding ber-ISBN. Panitia berharap penerbitan prosiding HUBISINTEK 2021 ini dapat menjadi referensi dalam pengembangan penelitian di masa mendatang. Seminar Nasional HUBISINTEK 2021 ini dapat terlaksana dengan sukses berkat partisipasi dan bantuan dari berbagai pihak. Panitia mengucapkan terima kasih atas dukungan dari pihak yang telah berkontribusi dalam pelaksanaan Seminar Nasional HUBISINTEK 2021 ini baik pembicara utama, *reviewer*, pemakalah, *sponsorship*, peserta, dan seluruh panitia yang terlibat. Kami menyampaikan permohonan maaf apabila terdapat kekurangan atau kesalahan pada penyusunan prosiding ini.

Surakarta, 8 Januari 2022
Ketua Panitia

Indah Wahyu Utami, S.T., M.Si

DAFTAR ISI

Halaman Cover	i
Halaman Cover	ii
Susunan Panitia HUBISINTEK	iii
Susunan Editor dan Reviewer.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi	vi
Analisis “Break Even Point (Bep) Pada Kangen Café Di Masa Pandemi.....	1
Analisis Break Event Point (Bep) Usaha Industri Tahu Di Desa Wirogunan Kecamatan Kartasura	10
Analisis Break Even Point (Bep) Usaha Jati Furniture Di Desa Sambirembe Kecamatan Kalijambe Kabupaten Sragen	18
Analisis Break Even Point (Bep) Usaha Penjualan Online Toko Clothing Swichi Store Di Desa Panularan Kecamatan Laweyan Kota Surakarta	28
Analisis Break Even Point Jasa Pelayanan Rapid Tes Antigen Pada Lab Klinik Grhamedika Surakarta	36
Analisis Break Even Point Pada Usaha Warung Makan Deva Dan Novi Di Daerah Sukoharjo.....	42
Analisis Break Even Point Pada Warung Ayam Bakar Bu..Wahyuni	48
Analisis Break Event Point (Bep) Toko Omega Game Sukoharjo	53
Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	57
Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerapan Standar Akuntansi Pada Ukm Tenun Lurik	63
Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Terjadinya..Fraud Dalam Pelaporan Keuangan	74
Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Pada Masa Pandemi Dan Sebelum Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019 Dan 2020)	80
Analisis Peluang Bisnis Reseller Pusat Grosir Solo (Pgs)	87
Analisa Penerimaan Dan Penggunaan Aplikasi Shopeefood Pada Masa Pandemi Covid 19 Menggunakan Metode Utaut	93
Analisis Pengalaman Pengguna Terhadap Aplikasi Digital “Roda Si Hari” Melalui Studi Komparasi Usability	101
Analisis Pengaruh Arus Kas Bebas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal Dan Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan.....	108
Analisis Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Kelontong Janti Kencana	119
Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Spbu 44.575.17 Bulakrejo	128
Analisis Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan, Komite Audit, Dan Opini Audit Terhadap Audit Report Lag.....	135
Analisis Penjualan Barang Antik Dimasa Pandemic Covid-19 (Studi Kasus Pasar Triwindu Surakarta)	145
Analisis Rasio Keuangan Sebagai Upaya Meningkatkan Kinerja Keuangan Perusahaan	
Analisis Sikap Konsumen Dalam Mempengaruhi Perilaku Konsumen Pada Warung “Bakso Titoti” Di Wonogiri	155
Analisis Strategi Bisnis Fashion Hijab Merek Attaya Hijab Store	160

Analisis Strategi Pemasaran Dalam Usaha Meningkatkan Penjualan Beras Pada Toko Beras Buana Pangan Wongiri	169
Analisis Yuridis Perjanjian Kerja Waktu Tertentu Pt. Nesia Pan Pacific Clothing Wongiri	175
Aplikasi Reservasi Jasa Wedding Organizer Dengan Menerapkan Analisis Pieces	181
Bangkit Dari Keterpurukan Masa Pandemi Usaha Kuliner Di Rumah Sendiri	187
Bauran Pemasaran Dan Keputusan Pembelian Konsumen Pada “Tokomu” Di Wonogiri	192
Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di “Kopi Joss Wonogiri”	206
Code Switching Used By Anna And Kate Characters In The Melodylan Film.....	217
Dampak Pandemi Covid-19 Dan Strategi Kebangkitan Geprek Assalam 99 Jambangan Sragen	225
Determinan Diterimanya Opini Audit Going Concern (Studi Empiris Pada Perusahaan Properties Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bei Pada Tahun 2017-2020)	232
Determinan Kualitas Informasi Keuangan Pada Ukm Tenun Lurik	244
Es Kapal Kelapa Muda Yang Tidak Perlu Ditakuti Untuk Kaum Obesitas	254
Faktor Pembentuk Niat Berbagi Pengetahuan Kesehatan Di Media Sosial	257
Faktor-Faktor Keberhasilan Dalam Penerapan Sistem Enterprise Resources Planning Pada Perusahaan Jasa Konsultan Teknologi Informasi	275
Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Hotel Non-Bintang.....	289
Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tax Avoidance Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi (Consumer Goods) Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020	298
Green Batagor.....	309
Green Inovation Lilin Aromaterapi Ekonomis Penghilang Stress Di Era Pandemi.....	314
Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Hara Chicken Di Wonogiri	324
Hexagon Fraud Dalam Mendeteksi Fraudulent Financial Statetment : Studi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2016-2019	331
Implementasi Json Web Token Authentication Pada Aplikasi Pembayaran Berbasis Mobile.....	343
Implementasi Teknologi Enterprise Resource Planning (Erp) Di Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Kabupaten Sukoharj	352
Inovasi Daur Ulang Sampah Plastik Menjadi Produk Yang Memiliki Nilai Jual.....	361
Inovasi Pangan Fungsional Susu Kedelai Dengan Penambahan Bunga Telang Dan Kayu Manis Untuk Mencegah Insomnia.....	365
Inovasi Produk Es Krim Dengan Pemanfaatan Limbah Kulit Buah Naga Merah..Dan Bunga Telang Sebagai Pewarna Alami	370
Inovasi Produk Sambel Pecel Mantap Abc	375
Inovasi Produk Selai Pisang Mimu	382
Investment Decisions Saham Pada Ibu Rumah Tangga Di Surabaya	386
Kajian Kebijakan One Village One Product (Ovov) Dalam Mendukung Produksi Komoditas Jahe Pada Masa Pandemi Covid 19	395
Kajian Pupuk Organik Cair Dan Pupuk Guano Terhadap Hasil Jagung Manis (Zea Mays Saccharata)	403

Karakteristik Individu, Kepribadian, Pengembangan Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Karyawan Di Cv. Digta Constructions	410
Keberlangsungan Bisnis Pada Umkm Di Tengah Pandemi..Covid 19	420
Keberlangsungan Usaha Mahasiswa Melalui Pengembangan Kewirausahaan Di Kampus	432
Kepuasan Nasabah Dan Kualitas Layanan Bmt Berkah Mandiri Terpercaya	437
Klasifikasi Kanker Payudara Pada Citra Ultrasound Menggunakan Fitur Koefisien Discrete Cosine Transform (Dct)	451
Kompensasi, Disiplin Kerja Dan Motivasi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada “Baru Toserba Wonogiri”	457
Konsumen Dalam Pembelian Bakso Di Wonogiri	471
"Kontribusi Dan Serapan Tenaga Kerja Di Sektor Industri (Studi Kasus Kota Surakarta)"	488
Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Angkringan Pak Heru..Di Wonogiri	494
Language Style On E-Commerce Shopee	503
Literatur Review: Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Terjadinya Fraud Dalam Laporan Keuangan	510
Maksimalisasi Keuntungan Pada Umkm Mebel Pak Mualim Menggunakan Metode Program Linear Dan Pom-Qm	518
Maksimalisasi Keuntungan Pada Umkm Pengerajin Genteng Pak Suyatno Menggunakan Metode Program Linear Dan Pom-Qm	528
Maksimalisasi Keuntungan Pada Umkm Peti Mati Suharyono Menggunakan Metode Program Linear Dan Pom-Qm	538
Maksimalisasi Keuntungan Pada Umkm Telaga Brownies Kukus Dan Oven Menggunakan Metode Program Linear Dan Pom-Qm	548
Maksimalisasi Keuntungan Pada Umkm Tempe Dan Tahu Menggunakan Metode Bep Dan Pom-Qm.....	557
Maksimalisasi Pendapatan..Produksi Tahu Di Pabrik Tahu 2 Putri Menggunakan Metode Simpleks Dan Pom-Qm	563
Maksimalisasi Pendapatan Produksi Kue Putri Salju & Kue Nastar Ahnaf Kitchen Menggunakan Metode Simpleks Dan Pom-Qm	573
Maksimalisasi Pendapatan Produksi Sate Ayam 2 Pak Mul..Menggunakan Metode Simpleks Dan Pom-Qm	582
Maksimalisasi Penjualan Roti Bakar Di Toko Roti Bakar Pak No Menggunakan Metode Simpleks Dan Pom-Qm	592
Membangun Bisnis Kreatif Pasca Pandemi Covid 19 Melalui Teknologi Filter Kran Air “Stereal”	601
Membuat Brand Kosmetik Dengan Cara Maklon Kosmetik	612
"Mempertahankan Bisnis Diera Ipanдеми Covid-19 Tahun 2021 Study Di Toko Roti Sari Rasa Dan Morena Baki"	616
Mencari Keuntungan Maksimal Pada Umkm Peti Mati Pak Tarto Menggunakan Metode Program Linear Dan Pom-Qm	618
Observasi Kualitas Produksi Pakaian Dalam Di Desa Jaten Kecamatan Andong Kabupaten Boyolali	627
Oh! Nana Usaha Kerupuk Dari Kulit Pisang.....	631
Optimalisasi Perlindungan Konsumen Perbankan Berdasarkan Uu No 8 Tahun 1999	636

Pelaksanaan Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Instagram (Studi Pada Pawonputri_Tgr)	642
Pembuatan Dan Uji Organoleptik Eco-Enzyme Dari Kulit Buah Jeruk	649
Pendidikan Kewirausahaan Bagi Siswa Sd Untuk Membangun Transformasi Bisnis Berbasis Teknologi	658
Penentuan Harga Pokok Produksi Pada Ukm Tenun Lurik Dengan Pendekatan Metode Full Costing	665
Penerapan Analisis Swot Terhadap Penentuan Strategi Pemasaran (Studi Kasus Cireng Zahsun)	673
Penerapan Linear Programing Metode Simpleks Dan Pom-Qm Dalam Analisis Keuntungan Maksimal Pada Umkm Risoles Bu Siti Di Pasar Ledoksari Surakarta.....	679
Penerapan Metode Vehicle Routing Problem With Time Windows (Vrptw) Pada Penentuan Rute Distribusi Ikan Gurami Dan Nila	691
"Penerapan Model Utaut (Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology) Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Pada Masa Pandemi Berbasis Data oogle Trends	698
Penerapan Strategi Bisnis Aldita Store Di Masa Pandemi Covid-19.....	707
Penerapan Sumber Daya Perusahaan Pt. Sahabat Warna Gemilang.....	720
Penerapan Teknologi Enterprise Resource Planning (Erp) Di Dinas Kesehatan Kabupaten Klaten	726
Pengaruh Arus Kas Bebas, Profitabilitas Dan Struktur Modal Terhadap Manajemen Laba Riil Dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Mediasi	734
Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk You C 1000 (Studi Kasus Di Kabupaten Wonogiri)	746
Pengaruh Bts Sebagai Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Tokopedia	756
Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ms Glow Pada Media Sosial Instagram	766
Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada "Gethuk Semar" Di Wonogiri	783
Pengaruh Corporate Governance, Growth Opportunity, Dan Volatilitas Arus Kas Terhadap Nilai Perusahaan	801
Pengaruh Corporate Governance, Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja..Modal Intelektual	810
Pengaruh Debt To Equity Ratio, Return On Equity, Current Ratio, Dividend Payout Ratio Dan Price Earning Ratio Terhadap Harga Saham Perusahaan Lq45	820
Pengaruh Financial Literacy Dan Demographic Factors Terhadap Keputusan Investasi P2p Lending Di Masyarakat Surabaya	830
Pengaruh Financial Literacy Dan Financial Behavior Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dan Alumni Uk Petra Asal Kota Tarakan	838
Pengaruh Financial Literacy, Behavior Finance, Dan Income Terhadap Keputusan Berinvestasi	844
Pengaruh Growth Opportunities, Profitabilitas, Leverage Dan Financial Distress Terhadap Konversatisme Akuntansi	849
Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android Studi Pada Masyarakat Wonogiri	858
Pengaruh Harga, Online Customer Review, Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee	867

Pengaruh Harga,Lokasi Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Kelontong Janti Kencana Girimarto	875
Pengaruh Informasi Keuangan Dan Non Keuangan Terhadap Underpricing Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020	881
Pengaruh Karakteristik Individu Dan Motivasi Kerja Terhadap..Kinerja Karyawan Di Pt. Elbha Java Utama.....	889
Pengaruh Kemandirian, Motivasi, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Kampus Duta Bangsa Di Wonogiri	890
Pengaruh Kepemilikan Publik, Komite Manajemen Risiko Dan Leverage Terhadap Risk Management Disclosure Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	904
Pengaruh Kepemimpinan Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Dengan Motivasi Kerja Sebagai Intervening Variabel	915
Pengaruh Knowledge Management Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Deltomed Laboratories Wonogiri	924
Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Brand Image Dalam Membangun Kepuasan Konsumen Pada Restoran Ini Baru Steak Boyolali	934
Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Mie Ayam Dan Bakso “Pak Mar” Di Wonogiri	944
Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Zalora	958
Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Di Pt. Madurasa Unggulan Nusantara	966
Pengaruh Literasi Keuangan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Stie Yppi Rembang	977
Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung Mie Ayam Bakso “Gsm” Di Klaten	988
Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Alfe Toko	1001
Pengaruh Motivasi Dalam Penggunaan Media Sosial Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa	1012
Pengaruh Motivasi, Kompetensi Kewirausahaan Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha..Umkm Makanan Minuman Di Surabaya	1024
Pengaruh Orientasi Belanja, Kepercayaan Online, Dan Pengalaman Pembelian Terhadap Minat Beli Secara Online	1044
Pengaruh Penempatan Persediaan Material terhadap Kualitas Produk Di Pt. Liebra Permana	1051
Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkm Kuliner Kota Wonogiri	1057
Pengaruh Pengungkapan Sustainability Reporting, Investment Opportunity Set(Ios), Profitabilitas,..Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan	1061
Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Diversitas Gender Dewan Komisaris Dan Dewan Direksi Terhadap Pengungkapan Sdgs	1073
Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020)	1083

Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Indomie	1094
Pengaruh Size, Leverage, Profitabilitas Dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Pengungkapan Csr Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019	1103
Pengaruh Stres Kerja, Kepuasan Kerja, Kompensasi, Beban Kerja Terhadap Turnover Intention Karyawan Di Pt Liebra Permana	1113
Pengaruh Suasana Toko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Jolly Bakery, Wonogiri)	1124
Pengembangan Alat Pengukur Volume Benda Tak Simetris Tanpa Kontak Langsung . Pengembangan Jiwa Kewirausahaan: Studi Kasus Terhadap Umkm Di Kabupaten Wonogiri	1138
Pengembangan Model Pembelajaran Kewirausahaan Melahirkan New Entrepreneur	1146
Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) Melalui Fasilitas Internal Dan Eksternal (Studi Kasus Pada Usaha Cireng Bledakkansetan Di Surakarta)	1154
Peningkatan Daya Saing Produk Pada Masa Pandemi Di Umkm Mebel Di Kawasan Desa Wisata Rotan Trangsan Dengan Analisis Swot.....	1159
Peningkatan Kepuasan Sebagai Pendorong Niat Untuk Dilanjutkan Penggunaan Aplikasi Halodoc	1166
Peningkatan Penjualan Online Di Masa Pandemi Covid-19 Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya	1179
Peramalan Produksi Gula Dengan Menggunakan Metode Single Exponential Smoothing Pada Pg. Xyz	1185
Peran Pengawasan Internal..Dalam Memoderasi Akuntabilitas Aparat Terhadap Kinerja Pemerintah Daerah	1191
Peranan Pengetahuan Bisnis Internasional Di Indonesia	1197
Peranan Sdm Dan Sda Pada Kondisi Tm Eksisting Terhadap Perolehan Produktivitas Tanaman Karet	1201
Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Wisnu Desa Demangan, Sukoharjo)	1211
Perjanjian Waralaba Kedai Sosis Ndoweh Cabang Jalan K.H. Samanhudi Kabupaten Klaten	1216
Perubahan Model Pemasaran Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Dalam Menghadapi Pandemi Covid 19	1221
Perubahan Perilaku Konsumen Aldita Store Selama Pandemi Covid-19	1230
Potensi Bisnis Kreasi Minuman Teh	1237
Profesi Akuntan..Dalam..Menghadapi..Era Society 5.0	1242
Rasa, Harga, Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Hohah Wonogiri Respons Peternak Sapi Perah Terhadap Kemitraan Dengan Ksu Bangun Lestari Di Kecamatan Plaosan Kabupaten Magetan	1256
Risiko Produksi Dan Pendapatan Usahatani Padi Varietas Inpari 33 Di Kabupaten Karanganyar	1266
Stigma Carbon Emission Disclosure....Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bei	1271
Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Pt..Prudential Life Assurance	
Strategi Bisnis Kuliner Diera New Normal Menggunakan Media Online	1304
Strategi Pemasaran Produk Brownis Coklat Kekinian	1308
Strategi Pemasaran Produk Souvenir Gantungan Kunci Ke Pasar Nasional	

Hingga Internasional	1312
Strategi Penjualan Online Bagi Pelaku Usaha Kopi Kuchink Dimasa Pandemi Covid 19	1327
Tacoffee (Minumam Kopi Peningkat Mood Kaya Antioksidan)	1336
Teh Daun Sambung Nyawa Kombinasi Daun Putri Malu Sebagai Produk Inovasi Teh Di Masa Pandemi	1340
The Present Of Diglossia In Social Media Twitter	1347
Uji Efektivitas Penggunaan Biochar Terhadap Hasil Varietas Kedelai (Glycine Max L. Merr)	1355
Upaya Strategi Mempertahankan Bisnis Ritel Ah Hypermarket Sukoharjo	1360
Peran Generasi Milenial Dalam Pemulihan Dunis Bisnis Melalui Kewirausahaan Di Era Pasca Pandemi	1363