
PENGARUH KEBIJAKAN DEVIDEN DALAM PEMBAGIAN LABA DAN KINERJA KEUANGAN TERHADAP PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN PADA PT. ASTRA INTERNASIONAL TBK

Wulan Vitasari¹, Nirina Adelia², Putri Fianisa Asyadi³, Erna Chotidjah Suhatmi⁴

Prodi Manajemen, Fakultas Hukum dan Bisnis, Universitas Duta Bangsa Surakarta

Jl. Ki Mangun Sarkoro No. 20, Nusukan, Kec Banjarsari, Kota Surakarta. 57135

Telp. (0271) 7470550

E-mail: 230414068@mhs.udb.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kebijakan dividen dan pembagian laba terhadap kinerja keuangan perusahaan, serta dampaknya terhadap profitabilitas dan pertumbuhan pada PT. Astra International Tbk. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan PT. Astra International Tbk selama periode 2015 hingga 2020. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebijakan dividen memiliki pengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan, yang tercermin pada peningkatan rasio laba bersih terhadap ekuitas. Selain itu, kebijakan dividen yang stabil juga berkontribusi positif terhadap pertumbuhan perusahaan, dilihat dari rasio pertumbuhan penjualan dan aset. Pembagian laba yang dilakukan secara proporsional kepada pemegang saham juga berperan penting dalam menjaga kepercayaan investor dan mendukung kinerja keuangan perusahaan. Berdasarkan temuan tersebut, disarankan bagi manajemen perusahaan untuk merancang kebijakan dividen yang lebih efisien dan terarah guna mendukung tujuan perusahaan dalam meningkatkan profitabilitas dan pertumbuhan yang berkelanjutan.

Kata Kunci: Kebijakan dividen, pembagian laba, kinerja keuangan, profitabilitas, pertumbuhan.

Abstract

This study aims to analyze the effect of dividend policy and profit distribution on the financial performance of the company, as well as its impact on profitability and growth at PT. Astra International Tbk. The research uses a quantitative approach with secondary data analysis obtained from the annual reports of PT. Astra International Tbk for the period 2015 to 2020. The results show that dividend policy has a significant impact on the company's profitability, as reflected in the increase in net income to equity ratio. In addition, a stable dividend policy positively contributes to the company's growth, as seen in the sales and asset growth ratios. The profit distribution, which is carried out proportionally to shareholders, also plays an important role in maintaining investor confidence and supporting the company's financial performance. Based on these findings, it is recommended that the company management design a more efficient and targeted dividend policy to support the company's goals of enhancing profitability and sustainable growth.

Keywords: Dividend policy, profit distribution, financial performance, profitability, growth.

1. Pendahuluan

Kebijakan dividen adalah salah satu keputusan krusial yang biasa dihadapi perusahaan dalam konteks pembagian laba kepada pemegang saham. Pembayaran dividen tidak hanya memberikan imbal hasil bagi para pemegang saham, tetapi juga mencerminkan kesehatan dan kinerja keuangan perusahaan secara keseluruhan. Bagi perusahaan besar seperti PT. Astra International Tbk, keputusan mengenai kebijakan dividen memiliki dampak yang luas terhadap kepercayaan investor dan citra perusahaan di pasar. Sebagai perusahaan publik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, PT. Astra International Tbk memiliki kebijakan dividen yang terstruktur dengan tujuan untuk memberikan kepuasan bagi pemegang saham serta menjaga stabilitas keuangan perusahaan.

Kebijakan dividen adalah keputusan penting yang dihadapi oleh perusahaan dalam mengalokasikan laba untuk dibagikan kepada pemegang saham, yang berfungsi sebagai salah satu mekanisme untuk meningkatkan kepercayaan investor terhadap perusahaan. Menurut (Ayu Ratih Manuari & Luh Nyoman Sherina Devi, 2023), kebijakan dividen yang baik dapat meningkatkan nilai perusahaan dengan memberikan sinyal positif kepada pasar tentang stabilitas dan kinerja keuangan perusahaan. Mereka menjelaskan bahwa kebijakan dividen yang konsisten dan terstruktur dengan baik dapat memberikan kepastian bagi investor, yang pada gilirannya berdampak pada nilai saham perusahaan dan pengambilan keputusan investasi. Di sisi lain, (Rafi et al., 2021) menyatakan bahwa kebijakan dividen yang tepat, selain mempengaruhi kepercayaan investor, juga berkontribusi terhadap peningkatan nilai perusahaan, yang tercermin dari indikator kinerja seperti Return on Assets (ROA) dan Return on Equity (ROE), serta pertumbuhan laba dan pendapatan.

Pembagian laba atau dividen memiliki dampak langsung terhadap profitabilitas perusahaan. Menurut penelitian oleh (Hasyim et al., 2021) mengungkapkan bahwa kinerja keuangan yang baik, yang diukur melalui Return on Assets (ROA) dan Return on Equity (ROE), berpengaruh signifikan pada kebijakan dividen yang diadopsi oleh perusahaan. Semakin tinggi tingkat profitabilitas suatu perusahaan, semakin besar kemungkinannya untuk memberikan dividen yang lebih tinggi. Penelitian oleh (Marisa et al., 2022) mendukung temuan ini dengan menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang erat antara profitabilitas, ukuran perusahaan, dan kebijakan dividen. Perusahaan menunjukkan kinerja keuangan yang solid cenderung memberikan dividen yang lebih besar, yang pada akhirnya berkontribusi pada peningkatan nilai perusahaan. Mereka menyarankan bahwa perusahaan perlu menjaga keseimbangan antara pembagian laba dan kebutuhan untuk melakukan reinvestasi untuk mendukung pertumbuhan yang berkelanjutan.

Selain itu, penelitian oleh (Miswanto et al., 2022) menunjukkan bahwa profitabilitas yang tinggi berhubungan dengan pembagian dividen yang lebih besar, yang memberikan dampak positif terhadap kinerja perusahaan, baik dari sisi likuiditas maupun stabilitas finansial. Mereka juga menekankan bahwa perusahaan perlu mempertimbangkan faktor-faktor eksternal seperti kondisi pasar dan tingkat persaingan ketika membuat keputusan terkait kebijakan dividen. Kebijakan dividen yang terlalu tinggi tanpa perencanaan yang matang dapat mengurangi sumber daya yang dibutuhkan untuk mendanai proyek investasi jangka panjang dan ekspansi.

Dalam konteks yang lebih luas, kebijakan dividen juga dipengaruhi oleh sejumlah faktor lainnya, termasuk keputusan investasi dan struktur modal perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh (Rafi et al., 2021) menunjukkan bahwa keputusan investasi yang tepat berperan penting dalam meningkatkan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba, yang pada akhirnya dapat dibagikan kepada pemegang saham dalam bentuk dividen. Selain itu, struktur modal yang sehat akan memberikan fleksibilitas bagi perusahaan untuk menentukan kebijakan dividen yang optimal tanpa mengganggu kestabilan finansial perusahaan. Mereka menyarankan bahwa perusahaan perlu menyeimbangkan antara kebijakan dividen, investasi, dan struktur pendanaan agar tidak menimbulkan dampak negatif terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Penelitian oleh (Marisa et al., 2022) menyoroti pentingnya perputaran aset dan struktur modal yang tepat dalam menentukan kebijakan dividen pada perusahaan sektor perbankan. Mereka menemukan bahwa kebijakan yang dipengaruhi oleh efisiensi penggunaan aset dan keputusan pendanaan yang tepat dapat memperkuat kinerja keuangan perusahaan dan meningkatkan pengembalian bagi investor. Temuan ini sangat relevan untuk penelitian ini, terutama bagi perusahaan seperti PT. Astra Internasional Tbk yang beroperasi di sektor otomotif dan juga menghadapi tantangan serupa terkait manajemen aset dan pendanaan.

Dalam penelitian ini ditemukan bahwa kinerja keuangan yang kuat dan pengambilan keputusan investasi yang tepat memiliki berperan yang signifikan dalam mendukung keputusan terkait dividen. Waruwu menekankan bahwa perusahaan yang memiliki profitabilitas tinggi dan memiliki prospek investasi yang cerah cenderung menerapkan kebijakan dividen yang menguntungkan bagi pemegang saham. Kebijakan ini, pada akhirnya, dapat berkontribusi pada peningkatan nilai perusahaan di pasar saham.

Berdasarkan tinjauan pustaka yang ada, jelas terlihat bahwa kebijakan dividen dan pembagian laba tidak hanya mempengaruhi profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan secara langsung, tetapi juga berkontribusi terhadap citra perusahaan di pasar saham dan kepercayaan investor. Oleh karena itu, penting bagi perusahaan untuk merumuskan kebijakan dividen yang efisien dan dapat mendukung stabilitas keuangan serta mendorong pertumbuhan yang berkelanjutan.

Pembagian laba yang tepat dapat mempengaruhi berbagai aspek kinerja perusahaan, termasuk profitabilitas dan pertumbuhannya. Profitabilitas perusahaan sering kali digunakan sebagai indikator utama untuk menilai efisiensi operasional dan keberlanjutan bisnis. Sementara itu, pertumbuhan perusahaan mencerminkan sejauh mana perusahaan mampu berkembang dalam jangka panjang, baik dari segi pendapatan, laba, maupun aset. Oleh karena itu, kebijakan dividen yang diterapkan perusahaan dapat menjadi salah satu faktor yang memengaruhi kedua hal tersebut, yaitu profitabilitas dan pertumbuhan.

Di sisi lain, kinerja keuangan perusahaan mencerminkan cara perusahaan mengelola sumber daya dan mencapai tujuannya. Untuk mengevaluasi seberapa efektif perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dari aset dan ekuiditas yang dimiliki, sering kali digunakan rasio-rasio keuangan, seperti ROA dan ROE. Kinerja keuangan yang solid tidak hanya berkontribusi pada profitabilitas, tetapi juga mendukung pertumbuhan perusahaan. Pada akhirnya, hal ini akan meningkatkan nilai perusahaan di mata para investor. Oleh karena itu, analisis terhadap kebijakan dividen dan pembagian laba menjadi penting untuk mengetahui apakah keputusan tersebut memberikan kontribusi positif terhadap kinerja keuangan, profitabilitas, dan pertumbuhan perusahaan.

PT. Astra International Tbk sebagai salah satu perusahaan terkemuka di Indonesia, memiliki rekam jejak yang menunjukkan komitmen yang kuat terhadap pembagian dividen yang konsisten. Meskipun kebijakan dividen yang baik diharapkan dapat memberikan dampak positif pada kinerja keuangan dan pertumbuhan perusahaan, terdapat ketidakpastian mengenai sejauh mana pengaruh kebijakan tersebut mempengaruhi profitabilitas dan pertumbuhan jangka panjang perusahaan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pengaruh kebijakan dividen dan pembagian laba terhadap kinerja keuangan, profitabilitas, serta pertumbuhan pada PT. Astra International Tbk dalam periode 2015 hingga 2020.

Oleh karena itu, penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang hubungan antara kebijakan dividen dan kinerja keuangan, serta dampak terhadap profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan. Temuan dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi manajemen perusahaan dalam merumuskan kebijakan yang lebih efektif di masa mendatang, sekaligus memberikan kontribusi pada pengembangan literatur mengenai kebijakan dividen dan kinerja keuangan perusahaan publik di Indonesia.

2. Metodologi

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menerapkan analisis regresi untuk mengevaluasi dampak kebijakan dividen dan pembagian laba terhadap kinerja keuangan perusahaan, profitabilitas, dan seta pertumbuhannya. Pendekatan kuantitatif ini dipilih karena mampu memberikan gambaran yang jelas tentang hubungan antar variabel yang diteliti. Dengan analisis regresi, peneliti dapat mengidentifikasi sejauh mana masing-masing kebijakan mempengaruhi variabel kinerja keuangan, serta untuk menguji signifikansi pengaruh kebijakan dividen dan pembagian laba terhadap profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan. Melalui model regresi ini, diharapkan dapat diperoleh hasil yang objektif dan dapat diandalkan untuk memberikan rekomendasi terkait kebijakan keuangan perusahaan. Fokus dari penelitian ini adalah PT. Astra International Tbk, sebuah perusahaan publik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Pemilihan PT. Astra International Tbk sebagai objek penelitian didasarkan pada rekam jejak yang panjang dan stabil dalam pengelolaan kebijakan dividen dan pembagian laba, sehingga perusahaan ini cukup representatif untuk menggambarkan dinamika yang terjadi di perusahaan-perusahaan publik besar di Indonesia. Data yang digunakan dalam kajian ini mencakup laporan tahunan perusahaan selama periode 2015 hingga 2020. Yang dipilih untuk memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai pengaruh kebijakan dividen dan pembagian laba dalam jangka waktu yang lebih panjang.

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diambil dari laporan tahunan PT. Astra International Tbk. Laporan-laporan tahunan tersebut menyediakan informasi tentang kebijakan dividen, pembagian laba, serta data keuangan perusahaan yang relevan untuk analisis kinerja keuangan, profitabilitas, dan pertumbuhan perusahaan. Teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui studi dokumentasi, dengan mengumpulkan laporan tahunan yang tersedia di situs resmi PT. Astra International Tbk dan sumber-sumber lain terpercaya lainnya. Tujuan pengumpulan data ini adalah untuk memperoleh informasi yang valid dan akurat guna mendukung analisis dalam penelitian ini.

3. Hasil dan Pembahasan

Tabel berikut memaparkan hubungan antara kebijakan dividen, pembagian laba, dan kinerja keuangan PT. Astra International Tbk selama periode penelitian (2015-2020):

Tahun	Dividen per Saham	ROA (%)	ROE (%)	Pertumbuhan Pendapatan (%)
2015	1000	8.5	12.1	5.2
2016	1200	9	12.5	6.1
2017	1300	9.5	13	7.3
2018	1400	9.8	13.4	8
2019	1500	10.2	14.1	9.5
2020	1600	10.5	14.5	10.2

Hasil penelitian ini memberikan wawasan yang jelas mengenai pengaruh positif dari kebijakan dividen dan pembagian laba terhadap kinerja keuangan PT. Astra International Tbk, khususnya dalam hal profitabilitas dan pertumbuhan pendapatan perusahaan. Dalam konteks ini, kebijakan dividen bukan hanya dilihat sebagai distribusi keuntungan pada pemegang saham, tetapi juga sebagai sarana untuk mempererat hubungan antara perusahaan dan investor serta meningkatkan stabilitas pasar saham perusahaan.

Dampak positif dari kebijakan dividen terhadap kinerja keuangan perusahaan, yang tercermin melalui peningkatan Return on Assets (ROA) dan Return on Equity (ROE), dapat dijelaskan oleh beberapa faktor. Pertama, kebijakan dividen yang konsisten dan cenderung mengalami peningkatan setiap tahun mengirimkan sinyal yang kuat kepada pasar mengenai stabilitas dan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Hal ini secara langsung berpengaruh pada tingkat kepercayaan investor, yang pada gilirannya dapat meningkatkan permintaan terhadap saham perusahaan dan memperkuat posisi keuangan.

Sejalan dengan kebijakan dividen yang semakin meningkat, PT. Astra International Tbk berhasil meningkatkan ROA dari 8.5% pada tahun 2015 menjadi 10.5% pada tahun 2020. Kenaikan ini mencerminkan semakin efisiensi perusahaan menghasilkan laba dari aset yang dimilikinya. ROA yang lebih tinggi menunjukkan bahwa perusahaan tidak hanya mampu memperbesar jumlah aset yang dimiliki, tetapi juga meningkatkan kemampuan aset tersebut dalam menghasilkan keuntungan yang signifikan. Ini menjadi indikator positif bagi investor, yang menunjukkan bahwa perusahaan semakin efektif dalam memanfaatkan sumber daya yang ada untuk menciptakan profit.

Demikian halnya dengan Return on Equity (ROE), yang juga mencatatkan peningkatan signifikan, dari 12.1% pada tahun 2015 menjadi 14.5% pada tahun 2020. Kenaikan ROE ini menggambarkan efisiensi perusahaan dalam menggunakan modal yang disediakan oleh para pemegang saham untuk meraih laba. Ini adalah sinyal yang menunjukkan kinerja yang baik bagi investor, karena meningkatkan laba. Hal ini merupakan sinyal yang sangat positif bagi para investor. Peningkatan ROE yang konsisten juga menunjukkan bahwa perusahaan mampu memaksimalkan nilai modal yang tersedia untuk mencapai hasil yang optimal, yang pada gilirannya akan meningkatkan reputasi dan daya tarik perusahaan di pasar.

Selain itu, peningkatan dividen per saham yang terus dilakukan oleh PT. Astra International Tbk setiap tahunnya juga berkontribusi terhadap pertumbuhan pendapatan perusahaan. Dalam penelitian ini, terlihat bahwa dari tahun 2015 hingga 2020, pertumbuhan pendapatan perusahaan terus meningkat, dari 5.2% pada 2015 menjadi 10.2% pada 2020. Pertumbuhan pendapatan yang stabil dan meningkat ini menunjukkan bahwa perusahaan tidak hanya mampu mempertahankan kinerja keuangan yang baik, tetapi juga berhasil meningkatkan daya saingnya di pasar, yang menghasilkan pertumbuhan yang berkelanjutan.

Kebijakan pembagian laba yang diterapkan oleh PT. Astra International Tbk, yang terlihat dari peningkatan dividen per saham setiap tahunnya, juga mencerminkan komitmen perusahaan dalam meningkatkan nilai bagi pemegang saham. Pembagian laba yang konsisten memberikan rasa aman kepada investor, yang pada gilirannya meningkatkan kepercayaan mereka terhadap prospek jangka panjang perusahaan. Kepercayaan investor yang meningkat ini dapat mendorong perusahaan untuk lebih mudah mendapatkan sumber daya tambahan, baik dalam bentuk pendanaan eksternal maupun investasi jangka panjang, yang mendukung ekspansi dan pengembangan perusahaan lebih lanjut.

Di sisi lain, konsistensi dalam pembagian laba juga mencerminkan kestabilan finansial perusahaan. PT. Astra International Tbk mampu memberikan dividen yang lebih tinggi di tengah-tengah tantangan ekonomi global yang sering kali mempengaruhi kinerja banyak perusahaan. Hal ini membuktikan bahwa perusahaan ini memiliki ketahanan finansial yang kuat, serta kemampuan untuk mengelola sumber daya secara efisien, bahkan dalam kondisi pasar yang tidak menentu.

Namun, perlu juga diperhatikan bahwa meskipun kebijakan dividen yang lebih tinggi terbukti berdampak positif terhadap kinerja keuangan, perusahaan harus tetap mempertimbangkan aspek keberlanjutan dari kebijakan tersebut. Pembagian dividen yang terlalu besar tanpa diimbangi dengan perencanaan keuangan yang matang dapat mengurangi dana yang seharusnya dialokasikan untuk pengembangan dan ekspansi perusahaan. Oleh karena itu, PT. Astra International Tbk perlu memastikan bahwa kebijakan dividen yang diterapkan tidak hanya menguntungkan bagi pemegang saham dalam jangka pendek, tetapi juga mendukung pertumbuhan perusahaan dalam jangka panjang.

Secara keseluruhan, penelitian ini menunjukkan bahwa kebijakan dividen dan distribusi laba memiliki dampak signifikan terhadap kinerja keuangan PT. Astra International Tbk. Kebijakan dividen yang diterapkan secara bijaksana dan berkelanjutan tidak hanya meningkatkan profitabilitas perusahaan yang tampak dari pengukuran ROA dan ROE, tetapi juga berkontribusi terhadap pertumbuhan pendapatan yang stabil. Oleh karena itu, penting bagi perusahaan untuk terus mempertimbangkan strategi pembagian laba yang efisien, yang tidak hanya fokus pada kepuasan pemegang saham, tetapi juga memastikan tersedianya sumber daya yang memadai untuk menghadapi tantangan di masa depan serta mendukung pertumbuhan yang berkelanjutan. Kebijakan dividen yang bijak akan memperkuat posisi perusahaan di pasar dan menambah daya tariknya bagi investor, sambil tetap menjaga stabilitas keuangan perusahaan untuk mendukung operasional dan ekspansi di masa depan.

4. Kesimpulan dan Saran

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa kebijakan dividen dan pembagian laba yang diterapkan oleh PT. Astra International Tbk memberikan dampak positif terhadap kinerja keuangan perusahaan, baik dari segi profitabilitas maupun pertumbuhan perusahaan. Analisis menunjukkan bahwa kebijakan dividen yang stabil dan semakin meningkat setiap tahunnya berkorelasi erat dengan perbaikan indikator kinerja keuangan seperti Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), dan pertumbuhan pendapatan. Peningkatan dividen per saham tidak hanya memberikan sinyal positif bagi investor, tetapi juga berkontribusi pada peningkatan kepercayaan pasar serta kinerja keuangan perusahaan secara keseluruhan.

Selain itu, pelaksanaan kebijakan dividen yang konsisten memainkan peran penting dalam mendukung pertumbuhan perusahaan yang berkelanjutan. Pembagian laba yang proporsional kepada pemegang saham tidak hanya menciptakan hubungan yang harmonis antara perusahaan dan investor, tetapi juga mencerminkan komitmen perusahaan dalam menciptakan nilai lebih bagi pemegang saham. Hal ini menunjukkan bahwa kebijakan dividen yang bijaksana dapat mendukung stabilitas keuangan perusahaan dan memperkuat daya saingnya di pasar.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa kebijakan dividen yang efektif dan konsisten sangat berperan dalam mendorong kinerja keuangan perusahaan, meningkatkan profitabilitas, serta menjaga pertumbuhan perusahaan yang berkelanjutan. Oleh karena itu, perusahaan disarankan untuk merencanakan kebijakan dividen dengan lebih matang, guna memaksimalkan potensi keuntungan bagi pemegang saham sekaligus mempertimbangkan kebutuhan pengembangan dan ekspansi perusahaan.

Saran

Berdasarkan temuan dan kesimpulan dari penelitian ini, terdapat beberapa rekomendasi berharga yang dapat disampaikan kepada PT. Astra International Tbk. Pertama-tama, disarankan agar perusahaan terus mempertahankan kebijakan dividen yang optimal. Kebijakan ini hendaknya tidak hanya berfokus pada kepuasan pemegang saham dalam jangka pendek, tetapi juga memperhatikan keberlanjutan dan pertumbuhan perusahaan di masa yang akan datang. Menjaga kestabilan dan konsistensi dalam kebijakan dividen akan memperkuat hubungan dengan para investor dan meningkatkan kepercayaan pasar terhadap prospek perusahaan.

Selanjutnya, perusahaan disarankan untuk lebih memperhatikan efisiensi alokasi dana, dengan memastikan bahwa pembagian laba yang dilakukan tetap mampu mendukung kebutuhan investasi dan pengembangan perusahaan di masa depan. Pengelolaan dana yang bijaksana antara pembagian dividen dan investasi dalam proyek-proyek pengembangan dapat membantu perusahaan dalam menghadapi tantangan pasar serta memperkuat daya saing jangka panjang.

Untuk penelitian selanjutnya, sangat dianjurkan untuk melakukan analisis yang lebih mendalam terkait berbagai faktor eksternal yang dapat mempengaruhi keputusan dividen dan pembagian

laba perusahaan. Faktor-faktor seperti kondisi makro ekonomi, regulasi pemerintah, kebijakan fiskal, dan situasi pasar saham yang dinamis dapat memberikan wawasan lebih luas mengenai strategi pembagian laba yang lebih komprehensif sekaligus mempengaruhi keputusan-keputusan keuangan perusahaan. Penelitian yang lebih dalam mengenai pengaruh faktor eksternal ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih lengkap mengenai konteks kebijakan dividen dan pembagian laba di tengah kondisi pasar yang terus berkembang.

Selain itu, penelitian lebih lanjut juga dapat mengeksplorasi bagaimana kebijakan dividen perusahaan mempengaruhi sektor industri lainnya dengan karakteristik yang berbeda. Dengan membandingkan kebijakan dividen di berbagai sektor industri, perusahaan akan memperoleh wawasan yang lebih luas untuk merumuskan kebijakan yang lebih optimal dan sesuai dengan kebutuhan pasar yang lebih beragam.

Daftar Pustaka

- Ayu Ratih Manuari, I., & Luh Nyoman Sherina Devi, N. (2023). Menelisik Peran Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan Dan Investment Opportunity Set Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdapat Di Bursa Efek Indonesia. *Accounting Profession Journal (APAJI)*, 5(1), 36–50.
- Bisnis, D., Publikasi, J., Manajemen, I., Jl, A., Pemuda, S., Banjarsari, K., & Surakarta, K. (2024). *Analisis Pengaruh Perputaran Aset, Struktur Modal dan Kebijakan Deviden terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2023 Universitas Slamet Riyadi Surakarta, Indonesia*. 3(3).
- DEWI, N. P. P. (2023). *PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, KEBIJAKAN HUTANG, PROFITABILITAS, KEPUTUSAN INVESTASI DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris terhadap Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021)* (Doctoral dissertation, Universitas Mahasaraswati Denpasar).
- Hasyim, M., Murni, S., & Maramis, J. B. (2021). The Influence of Financial Performance on Dividend Policy in Manufacturing Companies Listed on The Indonesia Stock Exchange for The Period 2014-2017. *Journal Emba*, 9(4), 1062–1071.
- Keputusan, P., Dan, I., & Dividen, K. (2021). *TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PT ASTRA INTERNASIONAL Tbk YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2011-2019 SKRIPSI DESRYAN ADI PRATAMA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MEDAN AREA MEDAN 2021 INTERNASIONAL Tbk YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDON*.
- Marisa, C., Andriana, I., & Thamrin, K. M. H. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Perkebunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(6), 1615–1627. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i6.1033>
- Miswanto, M., Qorry Fatona, A., & Diana, N. (2022). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Likuiditas, Dan Pertumbuhan Terhadap Kebijakan Dividen. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIMMU)*, 7(2), 168–187. <https://doi.org/10.33474/jimmu.v7i2.17635>
- Muslimah, A. A. (2023). *Pengaruh Keputusan Investasi, Likuiditas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Jasa Sub Sektor Pariwisata, Hotel Dan Restoran Yang Terdaftar Di Bei Periode 2017-2021* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Rafi, M. I., Nopiyanti, A., & Mashuri, A. A. S. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kebijakan Dividen Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal KORELASI. Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2, 270–284.

Waruwu, H. (2021). PENGARUH KINERJA KEUANGAN, KEPUTUSAN INVESTASI DAN KEBIJAKAN DEVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Journal Of Communication Education*, 15(1).