

ELECTRONIC MARKET USAHA KECIL DAN MENENGAH PADA KAWASAN WISATA NGARGOYOSO BERBASIS WEBSITE

Marta Ardiyanto

Universitas Amikom Yogyakarta

Mahasiswa Magister Teknik Informatika Universitas Amikom Yogyakarta

Jl Ring road Utara, Condongcatur, Sleman, Yogyakarta 55281

marta_ardiyanto@students.amikom.ac.id

Abstrak

Kawasan objek wisata Ngargoyoso merupakan salah satu tempat wisata di Kabupaten Karanganyar yang populer khususnya di Jawa Tengah. Di kawasan wisata ini terdapat banyak sekali usaha kecil dan menengah (UKM) yang menawarkan berbagai produk terutama produk asli dari Ngargoyoso. Berdasarkan data pengunjung yang diterbitkan oleh Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Karanganyar jumlah wisatawan baik nusantara maupun manca negara yang berkunjung ke objek wisata kawasan Ngargoyoso hingga bulan November tahun 2018 mencapai 98.813 orang yang tersebar di 5 (lima) destinasi antara lain Candi Suku, Air Terjun Jumog, Air Terjun Parang Ijo, Taman Hutan Raya (TAHURA), dan Lembah Semilir. (www.disparpora.karanganyar.go.id)

Berdasarkan potensi yang telah dijelaskan maka penjualan dan pemasaran produk UKM di Kawasan wisata Ngargoyoso dapat ditingkatkan dengan E-Commerce sehingga konsumen atau pembeli dapat dengan mudah mendapatkan barang yang ia inginkan tanpa harus datang ke tempat produksi. Sehingga mempermudah dan meningkatkan penjualan, serta dapat membantu meningkatkan penghasilan masyarakat setempat.

Kata Kunci: E-Marketplace, UMKM, Karanganyar

Abstract

The Ngargoyoso tourism object area is one of the popular tourist attractions in Karanganyar Regency, especially in Central Java. In this tourist area there are many small and medium enterprises (SMEs) that offer various products, especially original products from Ngargoyoso. Based on visitor data published by the Karanganyar Regency Youth and Sports Tourism Office, the number of tourists both domestic and foreign who visited the tourist attraction of the Ngargoyoso area until November 2018 reached 98,813 people spread over 5 (five) destinations including Suku Temple, Waterfall Jumog, Parang Ijo Waterfall, Grand Forest Park (TAHURA), and Semilir Valley. (www.disparpora.karanganyar.go.id)

Based on the described potential, the sales and marketing of SME products in the Ngargoyoso tourist area can be increased with E-Commerce so that consumers or buyers can easily get the goods they want without having to come to the production site. This makes it easier and increases sales, and can help increase the income of the local community.

Keywords: E-Marketplace, SME products, Karanganyar

A. Sistematika Penulisan

Kerangka utama artikel penelitian :

1. Pendahuluan

Kawasan objek wisata Ngargoyoso merupakan salah satu tempat wisata di Kabupaten Karanganyar yang populer khususnya di Jawa Tengah. Di kawasan wisata ini terdapat banyak sekali usaha kecil dan menengah (UKM) yang menawarkan berbagai produk terutama produk asli dari Ngargoyoso. Cara penjualan dan pemasaran yang belum terkomputerisasi membuat produk-produk yang ditawarkan hanya dikenali dan diminati oleh masyarakat atau wisatawan yang berkunjung ke tempat wisata sehingga kurang memberikan keuntungan yang signifikan terhadap pelaku usaha.

Berdasarkan data pengunjung yang diterbitkan oleh Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Karanganyar jumlah wisatawan baik nusantara maupun manca negara yang berkunjung ke objek wisata kawasan Ngargoyoso hingga bulan November tahun 2018 mencapai 98.813 orang yang tersebar di 5 (lima) destinasi antara lain Candi Sukuh, Air Terjun Jumog, Air Terjun Parang Ijo, Taman Hutan Raya (TAHURA), dan Lembah Semilir. (www.disparpora.karanganyar.go.id)

Dengan Potensi wisata yang ada memberikan kesempatan yang luas bagi pelaku Usaha Kecil Menengah (UKM) di kawasan wisata Ngargoyoso untuk mempromosikan dan memperkenalkan produk asli Ngargoyoso kepada pengunjung baik wisatawan nusantara maupun wisatawan mancanegara sehingga diharapkan dapat meningkatkan omset penjualan.

Berdasarkan data yang diterbitkan oleh Badan Pusat Statistik(BPS) Kabupaten Karanganyar melalui website resmi BPS menyebutkan bahwa perhitungan Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Kabupaten Karanganyar sejak tahun 2010 selalu mengalami peningkatan mulai dari 2.618.384.06 menjadi 3.024.862.36 pada tahun 2016. Data tersebut merupakan data untuk kategori PDRB Pertanian, Kehutanan, dan Perikanan. Jumlah tersebut jauh lebih kecil dibandingkan PDRB pada kategori industri pengolahan yang mengalami peningkatan signifikan setiap tahun. Mulai dari 7.109.965.91 pada tahun 2010 hingga tumbuh menjadi 10.197.089.35 pada tahun 2016. (www.karanganyarkab.bps.go.id)

Alternatif yang dapat digunakan untuk membantu pemasaran dan penjualan produk adalah dengan menggunakan media elektronik agar lingkup pemasaran dapat lebih luas tidak hanya terbatas pada pengunjung Kawasan wisata saja. E-commerce adalah salah satu bentuk perdagangan yang menggunakan perangkat elektronik sebagai media untuk melakukan transaksi jual beli antara penjual dan pembeli melalui suatu jaringan internet. Penjual dan pembeli tidak diharuskan untuk bertatap muka langsung untuk melakukan transaksi jual beli.

Dari permasalahan yang telah dijelaskan mengenai penjualan dan pemasaran produk UKM di Kawasan wisata Ngargoyoso dapat ditingkatkan dengan E-Commerce sehingga konsumen atau pembeli dapat dengan mudah mendapatkan barang yang ia inginkan tanpa harus datang ke tempat produksi. Sehingga mempermudah dan meningkatkan penjualan, serta dapat membantu meningkatkan penghasilan masyarakat setempat.

2. Metodologi

Melakukan penelitian perlu adanya suatu teknik untuk memperluas serta mengumpulkan data yang dianggap relevan. Untuk memperoleh data yang dimaksud maka penulis menggunakan metode, yaitu:

a. Metode Observasi

Observasi lapangan yaitu penulis mengumpulkan data secara langsung di Kawasan wisata Ngargoyoso untuk melakukan pengamatan agar penulis mengetahui situasi dan kondisi dan juga untuk mendapatkan data yang dibutuhkan.

b. Metode Kepustakaan

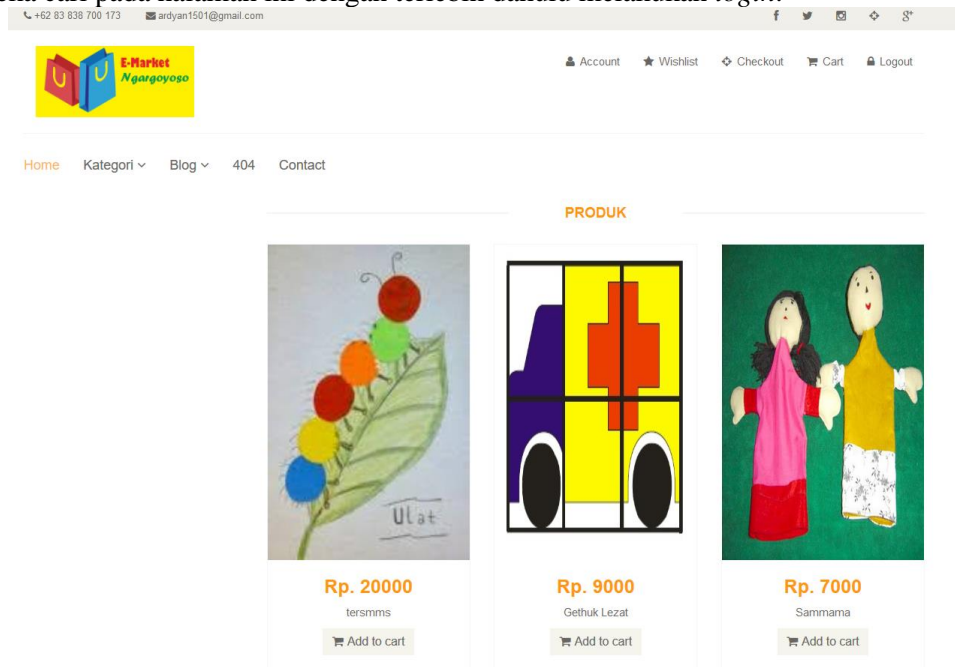
Penulis membaca dan mempelajari buku, media online, laporan skripsi yang berkaitan dengan laporan yang akan dibuat. Penelitian ini dibuat untuk mendapatkan data sekunder. Penulis mengumpulkan data dengan cara membaca serta mempelajari literatur yang memiliki kaitan dengan masalah yang akan diteliti dan akan membandingkan dengan kenyataan yang ada di lapangan.

3. Hasil dan Pembahasan

Salah satu produk dari hasil pelaksanaan penelitian ini berupa *prototype website online marketplace* yang dipergunakan sebagai media bagi para pelaku bisnis industri di daerah wisata ngargoyoso dalam memasarkan produk mereka. *Website* ini dijalankan oleh tiga aktor yakni administrator, pelapak, dan pembeli (pengunjung). Berikut ini tampilan dan fitur-fitur yang terdapat dalam *website online marketplace*.

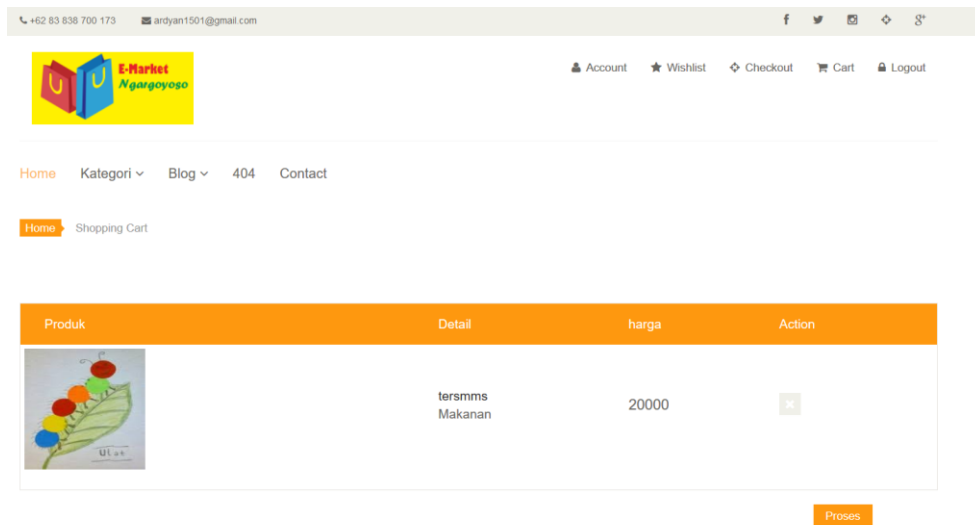
I) Tampilan Halaman Utama

Halaman produk ini berfungsi untuk menampilkan data produk yang diposting atau diiklankan oleh penjual pada sistem. Calon pembeli dapat memilih produk apa saja yang mereka cari pada halaman ini dengan terlebih dahulu melakukan *login*.



II) Halaman cart

Halaman ini menampilkan produk yang diinginkan oleh calon pembeli. Pembeli menyimpan produk yang mereka inginkan pada keranjang belanja atau cart ini untuk selanjutnya mereka lakukan transaksi. Calon pembeli dapat menghapus data produk apabila merasa sudah tidak tertarik dengan produk, data juga akan otomatis hilang apabila produk sudah dilakukan transaksi.



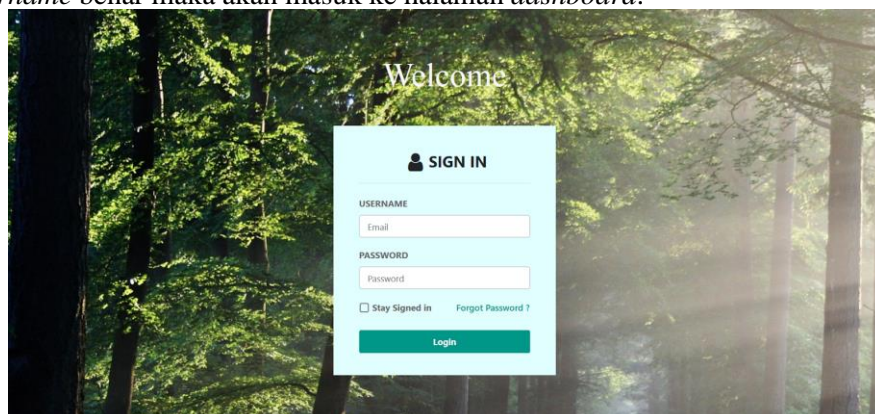
III) Proses Transaksi

Halaman ini digunakan untuk melakukan transaksi, setelah melakukan pemilihan produk maka transaksi dilakukan dengan memilih jumlah barang yang ingin dibeli. Selanjutnya memilih checkout untuk proses selanjutnya.

<p>Pembeli</p> <p>Id Pembeli <input type="text" value="15"/></p> <p>nama <input type="text" value="Marta ardi"/></p>	<p>Ongkir</p> <p><input type="text" value="Klaten"/></p>	<p>Shipping Order</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Id</th> <th>Nama</th> <th>Harga</th> <th>Jumlah</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>15</td> <td>Teh Javana</td> <td><input type="text" value="20000"/></td> <td><input type="text" value="2"/></td> <td><input type="text" value="40000"/></td> </tr> </tbody> </table>	Id	Nama	Harga	Jumlah	Total	15	Teh Javana	<input type="text" value="20000"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="40000"/>
Id	Nama	Harga	Jumlah	Total								
15	Teh Javana	<input type="text" value="20000"/>	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="40000"/>								

IV) Form Login Administrator dan Login Penjual

Halaman login di bawah ini berfungsi sebagai halaman verifikasi akun administrator dan akun penjual untuk masuk ke halaman utama Super Admin dan Penjual lalu mulai mengelola data-data layanan yang akan diberikan kepada *end-user*. Penggunaan halaman login untuk Super Admin ini mengisikan akun Super Admin yang sudah ditentukan ke dalam kolom *username* dan *password* kemudian pilih tombol “SIGN IN”, jika *password* dan *username* benar maka akan masuk ke halaman *dashboard*.



V) Login Pembeli

Halaman login di bawah ini berfungsi sebagai halaman verifikasi akun Pembeli untuk masuk ke halaman utama pembeli dan mulai melakukan transaksi. Penggunaan halaman login untuk pembeli ini mengisikan akun pembeli yang sudah diregistrasikan ke dalam

kolom *username* dan *password* kemudian pilih tombol “SIGN IN”, jika *password* dan *username* benar maka akan masuk ke halaman *dashboard* pembeli.

Login to your account

Login

OR

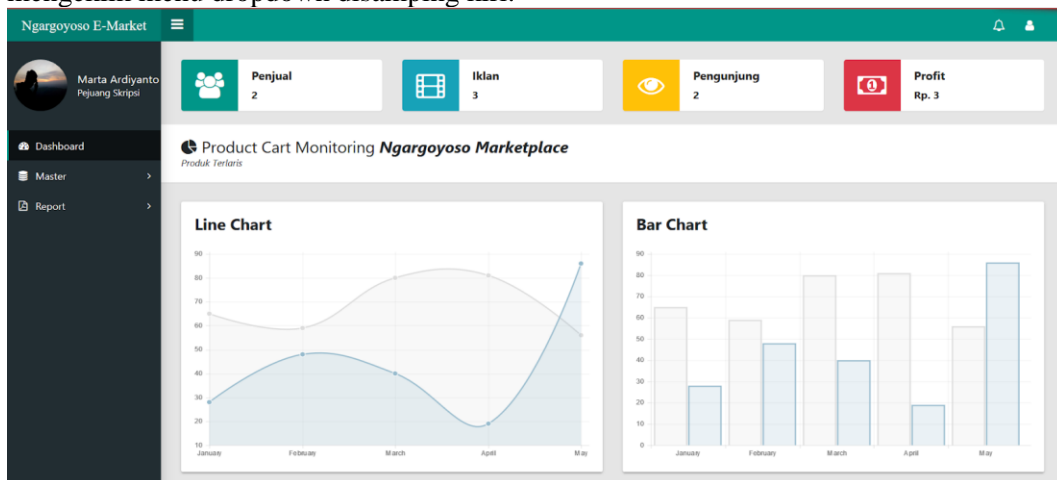
Belum Punya Akun ?

Register Dulu Yuk !

Signup Here !

VI) Halaman *Dashboard* Super Admin

Halaman dashboard berfungsi untuk melihat sub-sub menu utama pada program khususnya di halaman untuk Super Admin. Halaman ini dapat diakses oleh Super Admin yang sudah melakukan login. Pada halaman ini dapat mengakses sub-sub menu yang tersedia dengan mengeklik menu dropdown disamping kiri.



VI) Menu Data Kategori

Halaman Pengelolaan Data Kategori berfungsi untuk halaman pengelolaan data kategori produk. Pengelolaan tersebut terdiri dari insert, delete, dan edit. Halaman ini dapat ditemukan pada menu dropdown Master kemudian klik sub menu “Kategori” maka akan muncul halaman seperti di bawah ini.

Data Kategori Tables / Data Table

[+ Tambah Kategori](#)

Show entries Search:

Nomor	Nama Kategori	
1	Handicraft	Edit Hapus
2	Makanan	Edit Hapus

Showing 1 to 2 of 2 entries Previous **1** Next



VII) Menu Data Blog

Halaman Pengelolaan Data Blog berfungsi untuk halaman pengelolaan data blog oleh Super Admin. Pengelolaan tersebut yaitu insert, update dan delete data. Halaman ini dapat ditemukan pada menu dropdown Master kemudian klik sub menu “Blog” maka akan muncul halaman seperti di bawah ini.

Daftar Bacaan Pengunjung Tables / Data Table

[+ Tambah Artikel](#)

Show entries Search:

Nomor	Judul	Isi	Gambar	Tanggal	
1	Festival Payung	Pameran Payung Terbesar Di Solo Raya		2019-12-03	Edit Hapus
2	Festival Duren	Dalam Rangka HUT Karanganyar Ke - 200		2019-11-09	Edit Hapus

Showing 1 to 2 of 2 entries Previous **1** Next

4. Kesimpulan dan Saran

Kesimpulan dari proses pembuatan sistem informasi elektronik market berbasis website, meliputi:

1. Sistem informasi *electronic market* menyajikan pengolahan data yang meliputi; data informasi iklan, data kategori iklan, data penjual, data pembeli, data blog, dan data transaksi. Sedangkan laporan yang dihasilkan yaitu: laporan transaksi, laporan iklan, invoice transaksi, laporan penjual, laporan pembeli.
2. Hak akses dalam sistem informasi *electronic market* dibagi menjadi tiga yaitu pengguna yang menjadi administrator dan berhak mengelola data secara keseluruhan, pengguna yang menjadi penjual dan berhak mengelola data iklan dan data transaksi, serta pengguna pembeli yang hanya dapat melihat iklan dan artikel atau blog yang ditawarkan dan disajikan berupa informasi produk ataupun informasi mengenai tempat wisata di ngargoyoso.
3. Memberikan gambaran untuk mengembangkan sistem elektronik market sebagai sarana pemasaran dan penjualan produk unggul daerah di masa yang akan datang bagi dinas terkait atau pengelola pariwisata setempat.

Daftar Pustaka

- www.disparpora.karanganyar.go.id , diakses tanggal 11 desember 2018
- www.karanganyarkab.bps.go.id , diakses tanggal 9 februari 2019
- Republik Indonesia,1998 Nomor 99 Tahun 1998 tentang Bidang/Jenis Usaha Yang Dicadangkan Untuk Usaha Kecil Dan Bidang/Jenis Usaha Yang Terbuka Untuk Usaha Menengah Atau Usaha Besar Dengan Syarat Kemitraan . Sekretariat Kabinet RI. Jakarta.
- Bariah, Siti Husnul. 2015. **Implementasi Pendekatan Semantic Object Model Pada Rancangan Database Penatausahaan Aset Fasilitas Kantor.** Jurnal Pendidikan Matematika Vol.5 No.2:28-37 (diakses pada 17 Maret 2019 pukul 12.45).
- Corrot, P, 2014, Marketplace : **the future of ecommerce.** *Mirakl.*
- Hadi, F., Arlis, S., & Hariyanto, S. (2017). **Perancangan Aplikasi Pencarian Labor Dan Lokal Untuk Kuliah Pengganti Di Universitas Putra Indonesia “Yptk” Padang.** *Jurnal Teknologi*, 7(1). Vol 7, No 1 (2017) E- ISSN : 2541-1535 ISSN : 2301-4474
- Hanief,Shofwan dan Pramana,Dian, 2018, **Pengembangan Bisnis Pariwisata dengan Media Sistem Informasi.** Yogyakarta:ANDI.
- Hasan, O., & Sentinuwo, S. (2017). **Pemodelan dan Simulasi Penyebaran Penyakit Demam Berdarah Dengue (DBD) dengan Menggunakan Model Cellular Automata.** *Jurnal Teknik Informatika Universitas Sam Ratulangi*, Vol 10, No. 1, ISSN : 2301-8364
- Hidayatullah, Priyanto, Jauhari. Khairul Kawistara. 2015. **“Pemrograman Web”.** Bandung : Informatika.
- H. T. Sihotang, **“Sistem pakar untuk mendiagnosa penyakit pada tanaman jagung dengan metode bayes,”** J. Inform. Pelita Nusantara, vol. 3, no. 1, 2018.
- Kodong, F. R. (2012). **Model Aplikasi E-Market Sebagai Sarana Promosi Dan Tukar Menukar Informasi.** *Prodi Teknik Informatika UPN “Veteran” Yogyakarta*, 75–84.
- M. Muslihudin Oktafianto, 2016. **Analisis dan Perancangan Sistem Informasi.** Yogyakarta : CV.Andi Offset.
- M. Sandi, **Bikin Website Dengan Aplikasi-Aplikasi Gratis.** Yogyakarta: Mediakom, 2014.
- Mishra, A., Dubey, D., 2013, **A Comparative Study of Different Software Development Life Cycle Models in Different Scenarios,** *International Journal of Advance Research in Computer Science and Management Studies (IJARCSMS)*, Vol. 1, Issue 3, Hal 64-69
- Munawaroh, E., Fatimah, D. D. S., & Supriatna, A. D. 2014. **Perancangan Aplikasi Rekam Medis Klinik Bersalin Baiturrahman Menggunakan Metode Object Oriented.** *Jurnal Algoritma*, Vol 10, No 1. ISSN : 2302-7339
- Muslim, M. A., & Pramesti, A. A. (2015). **Penyajian Data Pelanggan pada Lima Area PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Kandatel Pekalongan Menggunakan Google Earth.** *Scientific Journal of Informatics*, Vol. 1, No. 2 ISSN 2407-7658
- Achmad Solichin, 2016. **“Pemrograman Web dengan PHP dan MySQL”**, Penerbit Budi Luhur.
- Tullah, Rahmat dan Muhammad Iqbal Hanafri. 2014. **Evaluasi Penerapan Sistem Informasi Pada Politeknik LP3I Jakarta Dengan Metode Pieces.** ISSN: 2088-1762. Jakarta: Jurnal Ilmiah Kursor Vol 1/Maret 2014: 22-28
- Wisnubroto, Petrus d.k.k. 2013. **Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Volume Penjualan dengan Pendekatan Technology Atlas Project Method.** Vol. 6,No. 2:162.
- Widharta, Willy Pratama. 2013. **Penyusunan Strategi dan Sistem Penjualan dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai.** Vol. 2,No. 1:6-7.