

**Seminar Nasional & Call For Paper HUBISINTEK 2022**

**Studi Kelayakan Bisnis Minuman Jus't Fruit**

**Nabila Rifka Yudhistira<sup>1</sup>, Indra Hastuti<sup>2</sup>**

Program Studi S1 Teknik Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Duta

Bangsa Surakarta

Jl. Bhayangkara Tipes Serengan Kota Surakarta, Kode Pos 57154

HP 088806172781

E-mail: [210103030@mhs.udb.ac.id](mailto:210103030@mhs.udb.ac.id), [indra\\_hastuti@udb.ac.id](mailto:indra_hastuti@udb.ac.id)

**Abstrak**

*Kota Surakarta khususnya Kawasan Klodran merupakan salah satu kawasan kota yang termasuk dalam laju pertumbuhan ekonomi yang tinggi. Hal tersebut dapat menciptakan peluang untuk mendirikan berbagai usaha untuk memenuhi kebutuhan masyarakat Klodrans. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kelayakan usaha Jus't Fruit dilihat dari beberapa aspek seperti aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis produksi, aspek hukum, manajemen hukum terutama dari aspek keuangan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari penelitian lapangan dengan cara wawancara, observasi, dan kuesioner. Sedangkan data sekunder diperoleh dari berbagai instansi atau instansi yang terkait dengan permasalahan yang diteliti antara lain Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Surakarta, Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Kota Surakarta dan Badan Pusat Statistik. Hasil analisis kelayakan baik dari segi data kuantitatif maupun kualitatif menunjukkan bahwa Usaha Jus't Fruit layak untuk dijalankan. Tahun ini minuman elektrolit sangat populer dan banyak dicari oleh masyarakat di berbagai kalangan. Selain itu, bisnis Jus't Fruit memiliki prospek yang baik di masa mendatang karena banyak peminat minuman yang lebih menyukai rasa segar dari buah-buahan. Tentunya bagi pecinta minuman pelepas dahaga, infused water dari Jus't Fruit menjadi incaran masyarakat. Oleh karena*

*itu, bisnis ini memiliki potensi yang sangat baik, artinya bisnis ini telah mampu menutupi biaya investasi awalnya sebelum usia bisnis berakhir.*

*Kata Kunci: minuman berperisa, analisis kelayakan usaha, tingkat pengembalian modal.*

### **Abstract**

*Surakarta city especially Klodran Area is one of the cities area included in the high economic growth rate. It can create opportunities to establish various businesses to meet the needs of urban communities Klodran. The purpose of this study is to determine the feasibility of Jus't Fruit in Klodran, seen from several aspects such as aspect of market and marketing, technical aspects of production, legal aspects, legal management especially from the aspect of financial. Data used in this research is to use the primary data and secondary data. Primary data obtained from field research by interviewing, observation, and questionnaires. While secondary data obtained from various agencies or institutions associated with the problems examined include Department of Industry and Commerce City of Surakarta, Department of Cooperatives and Small-Medium Enterprises City of Surakarta and Central Bureau of Statistics. The Results of feasibility analysis in terms of both quantitative and qualitative data shows that Jus't Fruit Business Klodran is eligible to run. This year electrolyte drinks are very popular and much sought after by people in various circles. In addition, the Jus't Fruit business has good prospects for the future because many drink enthusiasts have a preference for the fresh taste of fruits. Of course, for lovers of thirst-quenching drinks, infused water from Jus't Fruit is the target of the public. Therefore, this business has very good potential, which means this business has been able to cover the cost of its original investment before the age of business ended.*

*Keywords: infused water, feasibility study, interest rate of return*

## **1. Pendahuluan**

### **1.1 Latar Belakang**

Infused Water merupakan minuman yang saat ini sedang populer di kalangan banyak konsumen. Minuman yang dibuat dengan campuran air dan daun mint, serta tambahan potongan buah segar. Menjadikan minuman ini sebagai alternatif tepat dan memiliki banyak manfaat seperti mengurangi dampak penuaan dini, membantu mengurangi berat tubuh, dan memenuhi nutrisi tubuh.

Studi kelayakan bisnis adalah sebuah metode dari berbagai aspek penilaian untuk mengetahui banyak kemungkinan yang akan terjadi, sehingga dapat penulis dapat mengambil keputusan ketika hasil yang diperoleh telah keluar. Penulis sendiri menggambarkan Jus't Fruit merupakan salah satu minuman elektrolit (infused water) rasa buah segar yang banyak diminati konsumen saat ini. Berbeda dengan jus biasa dan minuman rasa buah yang disajikan dalam cangkir, Jus't Fruit bisa dinikmati di tempat. Minuman elektrolit yang disajikan dalam cangkir bening cenderung berisi banyak isian, seperti daun mint, potongan jeruk nipis, dan potongan buah segar seperti topping semangka atau stroberi. Minuman pelepas dahaga merupakan alternatif yang tepat untuk bersantai bersama teman dan keluarga.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan penjelasan dari latar belakang penyusunan proposal, rumusan masalah dapat diambil sebagai berikut : Berdasarkan studi kelayakan bisnis, apakah bisnis ini dapat layak di kalangan masyarakat atau tidak dan bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah, penyusunan proposal ini memiliki tujuan untuk mengetahui hasil dari usaha apakah layak di kalangan masyarakat atau tidak dan mendeskripsikan strategi pemasaran pada lingkungan sekitar.

## **2. Metode Penelitian**

### **2.1 Objek Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kelayakan Jus't Fruit yang berlokasi di Jalan Raya Klodran Plalangan. Tujuan dari hasil studi kelayakan usaha

adalah untuk mengetahui apakah usaha tersebut akan menguntungkan jika dilanjutkan atau tidak, dengan melihat seluruh aspek dari studi kelayakan usaha tersebut. Penelitian dilakukan pada Industri Rumah Tangga di Jalan Raya Klodran Plalangan. Unit analisis penelitian ini adalah Just' Fruit. Mengenai waktu, penelitian dilakukan dalam waktu kurang dari satu tahun.

## 2.2 Metode Penelitian

Metode penelitian adalah metode ilmiah yang memberikan tujuan dan penggunaan tertentu. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif yang mengkaji kelayakan Jus't Fruit. Tujuan penelitian deskriptif adalah untuk mendeskripsikan atau menggambarkan temuan penelitian berdasarkan fakta yang ada berupa informasi yang diperoleh dari penelitian lapangan.

### 2.2.1 Variabel Operasional

Variabel operasional adalah bentuk operasional dan variabel yang digunakan biasanya mencakup definisi konseptual, aspek, dan alat ukur yang digunakan.

**Tabel 2.1**  
**Operasional Variabel**

Dalam penyusunan studi kelayakan proyek bisnis ini, penulis menggunakan empat dimensi yang sesuai dengan kenyataan di lapangan. Empat aspek: produk atau proses bisnis, pemasaran, personalia atau tenaga kerja, dan keuangan, berikut adalah penjelasannya.

Aspek Studi Kelayakan Bisnis	Ukuran
Aspek Produk dan Proses Usaha	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Produk yang dijual sebagai bagian dari bisnis</li> <li>2. Proses Operasional Bisnis</li> <li>3. Persyaratan Bahan Operasional</li> </ol>
Aspek Pemasaran	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analisis Strategi Pemasaran (STP)</li> <li>2. Saluran Penjualan</li> <li>3. Promosi</li> </ol>

Aspek Sumber Daya Manusia	Pengkajian tentang kebutuhan tenaga kerja dari bisnis yang dijalankan.
Aspek Keuangan	Dengan perhitungan kelayakan bisnis, Break Event Point, dan Return Of Investation

### 2.3 Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data adalah bahan penunjang yang dipilih oleh peneliti dan dipergunakan dalam kegiatan mereka, dengan tujuan membuat kegiatan tersebut sistematis, sederhana, dan menjawab masalah, serta mencari jawaban yang bertujuan untuk mencapai dan menjawab hasil hipotesis. Teknik yang diambil yaitu meliputi :

1. Observasi

Observasi pada Jus't Fruit ini dilakukan melalui pengamatan langsung ke lokasi, melihat, dan merekam segala sesuatu yang berhubungan langsung dengan studi kelayakan usaha Jus't Fruit.

2. Studi Pustaka

Studi Pustaka adalah langkah untuk mengumpulkan informasi melalui teori yang divalidasi dan didukung oleh studi. Informasi yang diperoleh berdasarkan buku atau majalah.

### 2.4 Teknik Analisis Data

Pada studi kelayakan bisnis Jus't Fruit, menggunakan teknik analisis data kualitatif. Perencanaan penelitian masih bersifat sementara dan akan dikembangkan setelah peneliti memasuki obyek penelitian. Analisis kualitatif digunakan untuk menemukan bagaimana ciri-ciri bisnis Jus't Fruit dalam aspek non keuangan disajikan dalam bentuk deskripsi deskriptif, tabel, grafik atau gambar untuk memudahkan pemahaman.

#### 2.4.1 Aspek Produk dan Proses Usaha

1. Produk yang dijual sebagai bagian dari bisnis, yaitu air yang diresapi dengan berbagai rasa buah segar yang disebut Jus't Fruit.

2. Proses Operasional Bisnis.

Proses operasional Jus't Fruit meliputi perencanaan penjualan, perencanaan persimpnan bahan produk, pelacakan biaya pemesanan dan penjualan.

3. Persyaratan Bahan Operasional

Persyaratan bahan operasi Jus't Fruit dikendalikan oleh pemilik. Ini termasuk pendanaan, nomor produk, dan upaya pemasaran.

**2.4.2 Aspek Pemasaran**

Aspek pemasaran merupakan aspek utama yang perlu dievaluasi saat menyusun studi kelayakan. Dari sisi pemasaran perlu dicek dan dievaluasi seberapa jauh pemasaran produk dapat mendukung perkembangan usaha.

1. Analisis Strategi Pemasaran (STP)

a. Segmentasi

Segmentasi usaha Jus't Fruit adalah segmen menengah bawah ke atas.

b. Target

Target pasarnya adalah semua orang yang menyukai minuman manis.

c. Positioning

Sebagai produsen makanan penutup yang paling diminati, Jus't Fruit ingin menciptakan citra di benak konsumen.

2. Saluran Penjualan

a. Produsen ke Konsumen

Konsumen berhubungan langsung dengan tempat produksi (produsen).

b. Produsen ke Pengecer dan Pengecer ke Konsumen

Produsen menyediakan produk ke pengecer dan pengecer ke konsumen.

3. Promosi

a. Promosi Offline

Contohnya adalah berbentuk offline yaitu dari mulut ke mulut baik pelanggan maupun masyarakat umum yang dapat dikategorikan sebagai calon pelanggan.

b. Promosi Online

Berlangsung secara online dibagikan di media sosial.

**2.4.3 Aspek Sumber Daya Manusia**

Pengkajian dalam hal sumber daya manusia ini tentang kebutuhan tenaga kerja dari bisnis yang dijalankan, terdiri dari keahlian dan pengalaman.

1. Keahlian yang diperlukan dalam hal ini adalah keahlian manufaktur dan pemasaran.

2. Pengalaman diperlukan untuk memfasilitasi kegiatan produksi dan pemasaran.

#### **2.4.4 Aspek Keuangan**

Dengan perhitungan kelayakan bisnis, Break Event Point, dan Return Of Investation

### 3. Hasil dan Pembahasan

#### Profil Usaha

Nama produk usaha ini dinamakan Jus't Fruit dengan kualitas yang baik dan juga harga yang sangat terjangkau dan produk ini kita buat di daerah Klodran.

Nama Produk : Jus't Fruit

Pemilik : Nabila Rifka Yudhistira

Alamat : Jalan Raya Klodran, Plalangan, Klodran, Colomadu

#### 3.1 Perhitungan Kelayakan Usaha, Break Event Point, dan Return Of Investation

**TABEL 3.1**  
**MODAL INVESTASI**

NO.	NAMA	JUMLAH	HARGA PER UNIT Rp.	TOTAL HARGA Rp.	UMUR EKONOMIS (BULAN)	PENYUSUTAN PER BULAN
1	Kulkas	1 unit	1.659.000,00	1.659.000,00	36	46.084
2	Pisau	1 unit	10.000,00	10.000,00	36	0.278
3	Toples	6 buah	5.000,00	30.000,00	36	0.834
4	Gelas	2 lusin	40.000,00	80.000,00	36	2.223
5	Sendok	2 lusin	25.000,00	50.000,00	36	1.389
<b>JUMLAH</b>			1.739.000,00	1.829.000,00		50.808

**TABEL 3.2**  
**BIAYA TIDAK TETAP**

NO	NAMA	JUMLAH	HARGA PER UNIT Rp.	TOTAL HARGA Rp.
1	Semangka	5 kg	14.000,00	70.000,00
2	Stoberi	10 kotak	14.000,00	140.000,00
3	Jeruk Nipis	5 kg	12.000,00	60.000,00

4	Daun Mint	10 ons	5.000,00	50.000,00
5	Gelas Plastik	20 pac (1 pac = 50 gelas)	10.500,00	210.000,00
6	Sedotan Plastik	10 bungkus	3.000,00	30.000,00
JUMLAH			44.500,00	560.000,00

**TABEL 3.3**  
**BIAYA TETAP**

NO	NAMA	JUMLAH	HARGA Rp.
1	Listrik	1 tahun	240.000,00
2	Internet Telepon	1 tahun	360.000,00
JUMLAH			600.000,00

Total Biaya Tidak Tetap per Tahun	Rp 560.000,00 X 12 bulan Rp 6.720.000,00
Total Biaya per Tahun	Rp 6.720.000,00 + Rp 600.000,00
Biaya Tetap + Biaya Tidak Tetap	Rp 7.320.000,00
A. Modal Investasi (MI)	1.829.000
B. Modal Kerja (MK)	10.080.000
C. Modal Usaha (MU)	13.440.000
D. Asumsi Penjualan Barang	12.500.000
E. Laba Usaha	2.420.000 18,1%

F.	BEP (Break Event Point)	7.267
G.	Kelayakan Usaha	1. Ditinjau dari BEP Hasil penjualan Laba > BEP 2. Hasil LAYAK, untuk dijalankan
H.	ROI (Return of Investation)	16,57%
	Waktu Balik Modal	6,04 Tahun

#### **4. Kesimpulan dan Saran**

##### **Kesimpulan**

Jus't Fruit adalah salah satu minuman elektrolit (infused water) rasa buah segar yang saat ini digemari banyak konsumen. Berbeda dengan jus atau minuman berperisa buah biasa yang disajikan di cup minuman, Jus't Fruit bisa langsung dinikmati dari tempatnya. Minuman elektrolit yang ditata dalam cup bening ini biasanya terdiri dari beberapa isian seperti daun mint, irisan jeruk nipis, potongan buah-buahan segar seperti Semangka dan Stroberi sebagai topping, dan lain sebagainya. Menjadikan minuman penyegar dahaga ini sebagai alternatif tepat untuk menemani waktu santai kamu bersama rekan dan keluarga.

##### **Saran**

Ditahun ini minuman berelektrolit banyak sekali digemari dan banyak dicari oleh orang-orang di berbagai kalangan. Selain itu, usaha Jus't Fruit ini berprospek baik untuk kedepannya karena banyaknya penggemar minuman yang mempunyai kesukaan akan rasa yang begitu segar dari buah-buahan. Tentunya untuk para pencinta minuman yang menyegarkan dahaga, infused water dari Jus't Fruit ini menjadi incaran para masyarakat. Oleh sebab itu, usaha ini mempunyai potensi yang sangat baik.

### Daftar Pustaka

Badan Pusat Statistik Kota Pekanbaru, 2013, *Kota Baru Dalam Angka*, akses online 25 November 2022, URL: [http://pekanbarukota.bps.go.id/?hal=publikasi\\_detil&id=13](http://pekanbarukota.bps.go.id/?hal=publikasi_detil&id=13)

Kasmir., Jakfar., 2010, *Studi Kelayakan Bisnis*, Penerbit Kencana Prenada Media Grup, Jakarta.

Siregar, A., B., 1991, *Analisis Kelayakan Pabrik*, Institut Teknologi Bandung, Bandung.

Suryana., 2006, *Kewirausahaan Pedoman Praktis : Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Umar, H., 2001, *Studi Kelayakan Bisnis*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.