

Keberlangsungan Usaha Mahasiswa Melalui Pengembangan Kewirausahaan Di Kampus

Indra Hastuti¹, Indah Wahyu Utami², Sopingi³

Universitas Duta Bangsa
Jl. Pinang Raya Cemani Sukoharjo, 081215198523
indra_hastuti@udb.ac.id

Abstrak

Mahasiswa yang telah memiliki usaha perlu pendampingan dalam menjalankan usaha agar usaha tersebut dapat berkembang dan terus berlanjut sampai lulus kuliah. Permasalahan pada mereka pada keterbatasan tenaga kerja, kerjasama dengan mitra masih kurang, pemasaran terbatas. Kegiatan pengembangan kewirausahaan Mahasiswa dilakukan dengan memberikan pelatihan Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, pemasaran on line, penggunaan Market place UDB, Workshop pembuatan web desain, Kunjungan Usaha, Bazar Mahasiswa di kampus dan di tempat umum. Hasil dari Kegiatan Program ini terdapat dua puluh Mahasiswa memiliki usaha mandiri yang berkembang dan berkelanjutan.

Kata Kunci: Pengembangan, kewirausahaan, Mahasiswa

Abstract

Students who already have a business need assistance in running a business so that the business can develop and continue until they graduate from college. The problem with them is the limited workforce, lack of cooperation with partners, limited marketing. Student entrepreneurship development activities are carried out by providing training in Human Resource Management, Financial Management, online marketing, using the UDB Market place, web design workshops, Business Visits, Student Bazaars on campus and in public places. The results of this program activity are twenty students have independent businesses that are growing and sustainable.

Keywords: Development, entrepreneurship, Students

1. Pendahuluan

Mahasiswa sebagai penerus bangsa Indonesia diharapkan memiliki jiwa enterpreneursip, karena dalam jiwa entrepreneurship terdapat sikap kepemimpinan, kedisiplinan pengambilan keputusan yang jelas dan tegas. Mahasiswa banyak memiliki ide kreatif dan inovatif dalam menjalankan usaha, akan tetapi sebagian besar mahasiswa hanya sesaat dalam menjalankan usaha karena berbagai permasalahan. Menyelenggarakan pendidikan berbasis kewirausahaan dan bisnis dalam rangka menyiapkan SDM yang mandiri, inovatif, visioner, beriman dan beorientasi global sangat diperlukan, pentingnya pendidikan & pelatihan kewirausahaan dalam lingkungan kampus diharapkan akan tumbuh alumni sebagai wirausahawan muda yang mampu menciptakan lapangan kerja. Peran lembaga perguruan tinggi dalam mengintegrasikan pendidikan *entrepreneurship* ke dalam kurikulum, membentuk karakter kemandirian *entrepreneurship* serta implementasi pendidikan *enterpreneuship* di lingkungan kampus.

Permasalahan usaha yang dimiliki Mahasiswa pada umumnya dikarenakan tidak memiliki karyawan, kesulitan membagi waktu antara kuliah dan menjalankan usaha, belum bisa bekerjasama dengan berbagai pihak yang berhubungan dengan

usahanya , belum melakukan pemasaran secara kontinyu . Tujuan dari Program pengembangan kewirausahaan Mahasiswa adalah pengembangan usaha dan keberlanjutan usaha mahasiswa agar mahasiswa menjadi wirausahawan muda yang memiliki keuntungan dan mampu membuka peluang kerja sehingga dapat memberikan sumbangsih pada pemerintah dalam mengatasi pengangguran .

Solusi untuk permasalahan pada pengembangan dan keberlanjutan usaha mahasiswa yaitu memberikan pembinaan dan pendampingan dengan memberikan pelatihan manajemen keuangan, manajemen SDM, memasarkan produk lewat market place, workshop pembuatan design web untuk memasarkan produk dan kunjungan usaha untuk pendampingan secara langsung. Dari kunjungan usaha kami mengetahui kendala dan perlengkapan, peralatan apa yang dibutuhkan untuk menunjang pengembangan usaha tersebut . Tim PPK kami menerapkan model pengembangan pelatihan kewirausahaan melalui pendekatan *Project Based Learning* berbasis masalah bisnis yang kontekstual, mengaplikasikan usaha yang direncanakan secara nyata 4].

2. Metodologi

Metodologi yang digunakan dalam pelaksanaan kegiatan ini adalah sebagai berikut :

- a. Sosialisasi Program kepada Mahasiswa di Universitas Duta Bangsa
- b. Rekrutmen 12 Mahasiswa peserta PPK pengganti tenan yang telah mandiri sehingga jumlah tenan PPK tahun ke 2 berjumlah 20 tenan .
- c. Pelaksanaan pelatihan manajemen keuangan, manajemen SDM, pemasaran scara daring dengan market place udb dan workshop pembuatan web design untuk memasarkan produk .
- d. Pendampingan dan kunjungan ke tempat usaha untuk mengetahui jalannya usaha, permasalahan dan memberikan solusi agar usaha tetap dapat berjalan dan berkembang serta menghasilkan
- e. Focus group Discussion Mendatangkan berbagai pemangku kepentingan dikampus (Rektor, LPPM, Instansi Dunia Usaha dan Dunia Industri untuk memberikan motivasi usaha mahasiswa agar terus berlanjut.
- f. Membuat Bazar secara terbatas karena masih masa pandemic Covid 19 dengan tujuan memperkenalkan usaha pada dunia usaha, dunia industry, pimpinan Dosen, Mahasiswa dan Masyarakat .
- g. Evaluasi kegiatan PPK melalui evaluasi tenant yang mampu membuka usaha mandiri dan berkelanjutan .

3. Hasil dan Pembahasan

3.1 Pelaksanaan Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan PPK ini dimulai pada awal bulan April 2021. Peserta PPK adalah mahasiswa aktif di UDB . Kegiatan PPK kami lakukan secara daring dan off line dengan menggunakan metode Projek Based Learning (PBL) hasil dari penelitian yang kami lakukan di tahun 2019 . Metode Projek Based Learning (PBL) sangat tepat diterapkan pada program pengembangan kewirausahaan mahasiswa karena kita bisa memberikan pelatihan sesuai dengan kondisi usaha dan dapat membantu memberikan penyelesaian permasalahan yang terjadi pada usaha mahasiswa tersebut 4] . Usaha mahasiswa tersebut ada yang telah memiliki outlate dan tenaga kerja dengan profit yang memadai dan sebagian besar masih dilakukan di rumah dengan metode pemasaran secara daring dan semua dikerjakan sendiri sehingga hasilnya belum optimal . Melalui PPK ini kami memberikan pelatihan membangun SDM yang dapat membantu pekerjaan tenan , mencatat setiap transaksi keuangan sehingga mereka memiliki laporan keuangan yang dapat digunakan untuk pengambilan keputusan dalam menjalankan usaha. Usaha mahasiwa sekarang tidak dikerjakan sendiri mereka mulai mengajak rekanan menjalin kerjasama , sehingga semua orderan dari konsumen dapat dilayani dan usaha tetap berjalan dengan berbagai kesibukan Mahasiswa dan pendapatan meningkat .

Hasil pelaksanaan program pengembangan kewirausahaan mahasiswa terdapat 9 usaha mandiri dan 5 kelompok usaha yaitu :

- 1) **SG Komputer merupakan usaha** di pelayanan jasa service computer, produk IT, penjualan komputer dan CCTV . Usaha ini dimiliki oleh Sigit Gunawan Mahasiswa angkatan 2019 program studi Sistem Informasi.
- 2) **Portal Berita Daring**, usaha dibidang jasa informasi berita online yang selalu update . Usaha ini dimiliki oleh Rico Mario Mahasiswa angkatan 2018 program studi S1 Sistem Informasi .
- 3) **Skincare Organik (Saffron) Chatharina**, dimiliki oleh Chatharina mahasiswa prodi Rekam Medis Informatika Komputer (RMIK).
- 4) **Bimbel Jendela Ilmu**, usaha dari Rita Wahyuningsih mahasiswa prodi S1 Akuntansi, melayani bimbingan belajar khususnya sekolah Dasar.
- 5) **Defani Com, dimiliki oleh Defani mahasiswa Teknik Informatika angkatan 2019 usahanya melayani service computer yang dikerjakan** di rumah dan telah memiliki pelanggan dari kalangan dosen dan mahasiswa.
- 6) **Shifcomputer , usaha kelompok mahasiswa system Informasi berupa** layanan jasa service berbagai jenis computer laptop , smartphone.
- 7) **Gammacom, usaha kelompok jasa service PC, laptop dan printer .** dari Mahasiswa Teknik Informatika .
- 8) **Rumah Rempah Lestari** melayani penjualan berbagai rempah-rempah dan kebutuhan makanan dari bahan organik, dimiliki Septi Presenta Dewi Mahasiswa Prodi. S1 Farmasi angkatan tahun 2019 .
- 9) **Daffa Wifi**, melayani pemasangan dan perawatan Wifi, usaha dilakukan secara kelompok diketuai Daffa mahasiswa Sistem Informasi angkatan 2018
- 10) **Bakul Tahu**, memproduksi Aneka Tahu, usaha dari Thorik Mahasiswa Teknik Industri angkatan tahun 2020.

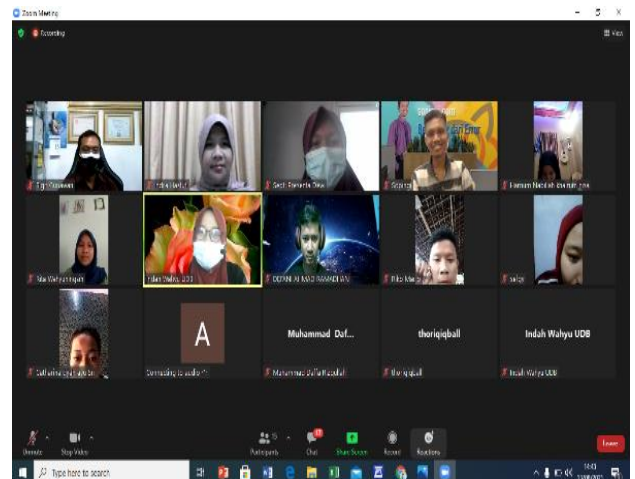
- 11) **Batik Rita Konveksi Daster** , memproduksi dan melayani penjualan secara daring usaha dari Harnum Nabillah Khairum Nisa mahasiswa Teknik Informatika angkatan 2018
- 12) **Batik HAR Collection** memproduksi aneka Pernik-pernik Batikantara lain taplak Meja Batik, tutup kulkas Batik dll, dimiliki oleh Sefgy Diah Ayu Nadila mahasiswa Teknik Informatika.
- 13) **Lurik Tradisional** , merupakan usaha dagang yang dimiliki oleh Riki Apriani Mahasiswa prodi Manajemen .
- 14) **SGF Sabarsha Gallery Furniture**, melayani berbagai pesanan furniture pembuatan meja,kursi, daun pintu dll.dimiliki oleh mahasiswa S1 Sistem Informasi angkatan tahun 2018 .

Usaha tenan sejumlah 14 usaha terdiri dari 6 usaha mahasiswa telah memiliki outlet untuk melakukan penjualan yaitu **SG Komputer, Rumah Rempah Lestari , SGF Sabarsha Gallery Furniture , Batik Rita Konveksi Daster, Bakul Tahu** dan yang usaha tenan lainnya dilakukan di rumah dengan metode pemasaran secara daring.

1.2 Dokumentasi Kegiatan Pelatihan & FGD



Pelatihan secara on-line



2. Kesimpulan

Pelaksanaan Program Pengembangan Kewirausahaan Mahasiswa di tahun ke 2 di Universitas Duta Bangsa Surakarta dilaksanakan pada masa pandemic covid 19 secara daring dan off line dengan protokol kesehatan yang ketat dapat berjalan dengan baik. Di tahun ke 2 ini kami membina dan mendampingi 20 tenant mahasiswa Universitas Duta Bangsa Surakarta dari 10 program studi terdiri 5 kelompok usaha Mahasiswa serta 9 usaha mandiri Mahasiswa .

3. Ucapan Terimakasih

Tim pelaksana kegiatan PKM PPK tahun ke 2 mengucapkan terimakasih kepada :

- 1) RISTEK BRIN Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat Direktorat Jendral Riset dan Pengembangan Kementerian Riset , Teknologi dan Pendidikan Tinggi Deputi

Bidang Penguatan Riset dan Pengembangan Kementerian Riset dan Teknologi / Badan Riset dan Inovasi Nasional yang telah mendanai kegiatan Program Pengembangan Kewirausahaan Mahasiswa tahun ke 2, pelaksanaan tahun 2021 .

- 2) Bapak Dr Singgih Purnomo, MM Rektor Universitas Duta Bangsa Surakarta (UDB) selaku Mitra Pelaksanaan program pengembangan kewirausahaan Bagi Mahasiswa di UDB yang telah mensuport pelaksanaan PPK .
- 3) Tenan kegiatan PPK yang telah berperan dalam kegiatan PPK agar ushanya berkembang dan berkelanjutan .
- 4) Bapak ibu Dosen UDB dan semua pihak yang telah berpartisipasi atas jalanya kegiatan PPK Mahasiswa .

Daftar Pustaka

1. Hastuti, Utami, Sopingi , 2020 *Laporan PKM Program Pengembangan Kewirausahaan bagi Mahasiswa di Universitas Duta Bangsa Surakarta.*
2. Hastuti.utami,2019 *Model Pengembangan Kewirausahaan dengan metode PBL*, Laporan penelitian Institusi Universitas Duta Bangsa Surakarta.
3. Maarufi dkk, 2020 *Pengembangan Kewirausahaan Bagi Mahasiswa dan Alumni* <https://e-journal.my.id/atjpm/article/view/424>
4. Purnomo,Lestari,Hastuti, 2017. *Expert System Design For Guidance of Information Teknologi Technopreneurships Based on Students Personal Characteristics*, Internasional Journal of Engineering Reseach & Technology (IJERT), ISSN : 2278-0181, vol.6, Issue 11, November – 2017, Publised by : <http://www.ijert.org>
5. Shodikin , Sumarno , Sutardi , Muhajir, 2018, *JPM (Jurnal Pemberdayaan Masyarakat)* ISSN : 25411977 E- ISSN : 25411977 Vol. 3 No. 2 2018 <http://ejournal.unikama.ac.id/index.php/jpm> 258