

**Program Pengembangan Kewirausahaan Bagi Mahasiswa
di Universitas Duta Bangsa Surakarta**

Indra Hastuti, Indah Wahyu Utami, Sopingi
Universitas Duta Bangsa Surakarta

Jl. Bhayangkara No.55 Tipes Surakarta

E-mail: indra_hastuti@udb.ac.id

Abstrak

Tujuan Program Pengembangan Kewirausahaan (PPK) ini adalah memberikan pelatihan, pembinaan dan pendampingan pada Mahasiswa di Fakultas Ilmu Komputer Universitas Duta Bangsa Surakarta yang telah menempuh mata Kuliah Kewirausahaan dan membuka rintisan usaha agar dihasilkan wirausahawan muda dan mandiri serta berkelanjutan . Banyak ide dan kreatifitas mahasiswa membuka usaha akan tetapi mereka hanya berhenti pada kegiatan terakhir perkuliahan yaitu kegiatan Bazar kewirausahaan . Permasalahan yang sering terjadi adalah terkendala pada bidang pemasaran , tempat usaha , belum adanya fasilitas teaching factory dan jaringan pemasaran dengan dunia usaha dan dunia industri. Tim PPK membina 20 tenan Mahasiswa dan telah dihasilkan 4 kelompok usaha dan 5 usaha mandiri .Dari wirausahawan baru tersebut telah memiliki profit dan dapat menciptakan lapangan kerja , membantu pemerintah dalam mengentaskan pengangguran dan kemiskinan.

Kata Kunci : pengembangan , kewirausahaan , usaha mandiri

Abstract

The aim of the Entrepreneurship Development Program (PPK) is to provide training, coaching and assistance to students at the Faculty of Computer Science, Universitas Duta Bangsa Surakarta who have taken Entrepreneurship courses and opened business startups to produce young and independent and sustainable entrepreneurs. There are many ideas and creativity of students to open businesses, but they only stop at the last activity of the lecture, namely the entrepreneurship Bazaar. The problems that often occur are constraints in the field of marketing, business premises, the absence of teaching factory facilities and marketing networks with the business world and the industrial world. The PPK team fostered 20 student tenants and 4 business groups and 5 independent businesses were produced. From these new entrepreneurs, they already have profits and can create jobs, helping the government in alleviating unemployment and poverty.

Keywords: development, entrepreneurship, independent business

1. Pendahuluan

Penentuan model pelatihan dan pengembangan kewirausahaan yang tepat bagi mahasiswa agar menghasilkan wirausahawan muda dan mandiri serta berkelanjutan sangat diperlukan karena banyak ide dan kreatifitas mahasiswa membuka usaha akan tetapi mereka hanya berhenti pada kegiatan terakhir perkuliahan yaitu kegiatan Bazar kewirausahaan . Permasalahan pada bidang pemasaran dan tempat usaha adalah belum adanya fasilitas teaching factory dan jaringan pemasaran dengan dunia usaha dan dunia industri. Universitas Duta Bangsa Surakarta (UDB) memiliki visi menjadi universitas unggul di bidang bisnis dan kewirausahaan di tingkat global tahun 2038 dan salah satu misinya adalah menyelenggarakan pendidikan berbasis kewirausahaan dan bisnis dalam

rangka menyiapkan Sumber Daya Manusia yang mandiri, inovatif, visioner, beriman dan berorientasi global. Untuk mewujudkan Visi dan Misi Universitas Duta Bangsa maka seluruh civitas akademika di Universitas Duta Bangsa juga perlu mengetahui pentingnya pendidikan dan pelatihan kewirausahaan dalam lingkungan kampus sehingga diharapkan akan tumbuh alumni Universitas Duta Bangsa sebagai wirausahawan muda yang mampu menciptakan lapangan kerja. (Purnomo, Wiji, et al., 2016). Peran lembaga perguruan tinggi dalam mengintegrasikan pendidikan *entrepreneurship* ke dalam kurikulum, membentuk karakter kemandirian *entrepreneurship* serta implementasi pendidikan *entrepreneurship* di lingkungan kampus, (Purnomo, Hastuti, et al., 2017). Memberikan pelatihan yang kurang tepat akan menjadikan tujuan kurang berhasil.

Permasalahan UDB dalam mewujudkan visinya adalah pada penentuan model pelatihan dan pengembangan kewirausahaan yang tepat bagi mahasiswa agar bisa menghasilkan wirausahawan muda dan mandiri serta berkelanjutan. Banyak ide dan kreatifitas mahasiswa dalam membuka usaha akan tetapi mereka hanya berhenti pada Bazar kewirausahaan, setelah lulus mata kuliah kewirausahaan mereka berhenti membuka usaha. Permasalahan pada bidang pemasaran dan tempat usaha adalah belum ada fasilitas *teaching factory* dan jaringan pemasaran dengan dunia usaha dan dunia industri. Tujuan dari PPK di UDB adalah mengembangkan program kewirausahaan yang ada di UDB agar menghasilkan wirausahawan baru yang memiliki *profit* untuk menciptakan lapangan kerja dan membantu pemerintah dalam mengentaskan pengangguran dan kemiskinan. Solusi dari permasalahan pada penentuan model pelatihan dan pengembangan kewirausahaan yang tepat, pada tahun ke-1 kami mengaplikasikan hasil penelitian mandiri yang telah kami lakukan yaitu memberikan pelatihan dan pendampingan kewirausahaan pada mahasiswa dengan menerapkan model pengembangan pelatihan kewirausahaan melalui pendekatan *Project Based Learning* berbasis masalah bisnis yang kontekstual, mengaplikasikan usaha yang direncanakan secara nyata. Model ini menjadi wujud *community based education* (menumbuhkan partisipasi aktif mahasiswa dalam pendidikan dan pelatihan) yang mampu merubah pola pikir mahasiswa memiliki jiwa wirausaha dan membentuk wirausahawan baru yang berorientasi profit dan usaha yang berkelanjutan, menempatkan mahasiswa untuk melaksanakan magang pada perusahaan atau unit usaha, (Jaharuddin, Purnawan, et al., 2017). Solusi permasalahan pada bidang pemasaran dan tempat usaha, pada tahun ke-1 kami memberikan pelatihan startup usaha dan marketplace untuk hasil produksi dan jasa mereka. Untuk tempat usaha kami mengarahkan untuk membuka usaha dari rumah masing-masing, dan sewa tempat jika memungkinkan.

2. Metodologi

- a. Melakukan sosialisasi program Pengembangan Kewirausahaan (PPK) kepada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer di Universitas Duta Bangsa (UDB)
- b. Rekrutmen 20 tenant peserta PPK melalui seleksi proposal rencana usaha dan presentasi tentang rencana usaha dan kegiatan bisnis yang telah mereka lakukan. Presentasi dilakukan secara on-line karena saat perekrutan masa pandemi virus corona 19 mahasiswa tidak diijinkan datang ke kampus. Memperhatikan rekam jejak bisnis yang telah dilakukan, laporan pelayanan jasa yang telah dilakukan dan memperhatikan produk inovasi dan kreatifitas yang dihasilkan, memperhatikan nilai ekonomis dan kebutuhan pasar dari produk atau yang dijual menjadikan pertimbangan untuk merekrut sebagai Tenant.
- c. Memberikan pelatihan star-up bisnis, manajemen keuangan, strategi pemasaran secara on-line dan off-line serta pengelolaan manajemen usaha dan penyusunan laporan keuangan.
- d. Melakukan kunjungan usaha kelokasi usaha Mahasiswa dan melakukan pendampingan usaha
- e. Membantu proses perijinan usaha bagi yang telah memenuhi persyaratan.
- f. Evaluasi kegiatan PPK dengan mengevaluasi jumlah tenant yang benar-benar mandiri dan mampu dilepas untuk membuka usaha di luar kampus.
- g. Membentuk Komunitas Bisnis Mahasiswa Universitas Duta Bangsa Surakarta (KBM-UDB)

3. Hasil dan Pembahasan

3.1. Pelaksanaan Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan selama 8 bulan diikuti oleh Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Duta Bangsa Surakarta melalui program sosialisasi dan pemilihan tenant. Dari hasil seleksi di peroleh 20 Tenant Mahasiswa .

Kegiatan PPK kami lakukan sesuai metode pelaksanaan dengan metode Proyek Based Learning (PBL),(hastuti, utami 2019) . Usaha mahasiswa mayoritas dilakukan di rumah dengan metode pemasaran secara on-line dan semua dikerjakan sendiri sehingga hasilnya belum optimal . Pada program pengembangan kewirausahaan ini kami mengarahkan untuk membentuk struktur organisasi sehingga pekerjaan dapat dilakukan secara bersama dan dapat melayani konsumen dengan maksimal . Pekerjaan yang semula dilakukan di kamar kami alihkan untuk dikerjakan di depan rumah atau menyewa tempat agar usaha yang dijalankan mudah dikenal masyarakat sekitar.

Dari hasil pelatihan , pendampingan dan pengembangan usaha di hasilkan 4 kelompok usaha dan 5 usaha mandiri yaitu :

1. **SP KOMPUTER**

SP Komputer Mahasiswa angkatan 2017 program studi Teknik Informatika. Jenis Usaha SP Komputer adalah pelayanan jasa service Komputer PC,laptop, printer selain itu juga melayani penjualan asesoris handphone , headphone dan perlengkapan elektronik.

2. **DC COMPUTER** , Pelayanan Jasa Komputer dengan sistem jemput Bola dan juga mengerjakan ditempat konsumen, dilakukan secara Mandiri, mahasiswa Sistem Informasi angkatan 2019 .

3. **CATATAN IMAJINASI Creative Lounge and Coffe** , pelayanan jasa Design web Computer dan Coffe dilakukan secara Mandiri dari Mahasiswa Sistem Informasi angkatan 2017

4. **SHIFCOMPUTER** pelayanan jasa service Komputer PC,laptop dan smartphone. dilakukan secara kelompok dari Mahasiswa Sistem Informasi angkatan 2017 dan angkatan 2018 .

5. **MCHDESIGN** , pelayanan dibidang multimedia, menerima pesanan Design, pengolahan foto Wisuda, foto ulang tahun dll . , dilakukan secara Mandiri, mahasiswa Teknik Informatika angkatan 2018 .

6. **GAMMACOM** pelayanan jasa service Komputer PC,laptop dan printer . dilakukan secara kelompok dari Mahasiswa Teknik Informatika angkatan 2017.

7. **Kado-A** , pelayanan jasa pemesana pembuatan souvenir yang di desain sesuai permintaan pelanggan dilakukan secara kelompok dari Mahasiswa Teknik angkatan 2017

8. **PERMADI.CO**, pelayanan jasa service Komputer PC,laptop dan smartphone. dilakukan secara kelompok dari Mahasiswa Sistem Informasi angkatan 2017 dan angkatan 2019 .

9. **ANGGULI CREATIVE** , pelayanan dibidang multimedia, menerima pesanan aneka souvenir , foto Wisuda, foto profil dll , dilakukan secara Mandiri, mahasiswa Teknik Informatika angkatan 2017 .

3.2. Dokumentasi Kegiatan
Kegiatan Focus Group Discussion





Penyerahan Kenang-kenangan dengan Motivator



Penyerahan Peralatan ke Tenan Oleh Tim PPK



Penyerahan Peralatan Usaha



Kegiatan Bazar Kewirausahaan Terbatas



Komunitas Bisnis Mahasiswa Universitas Duta Bangsa Surakarta (KBM-UDB)

3.2.



4. Kesimpulan

Berdasarkan hasil kegiatan Program Pengembangan Kewirausahaan yang telah kami lakukan menghasilkan 20 tenant mahasiswa Universitas Duta Bangsa Surakarta terdiri dari 4 kelompok usaha dan 5 usaha mandiri. Secara keseluruhan pelaksanaan Pengabdian Pada Masyarakat Program Pengembangan Kewirausahaan Mahasiswa di Universitas Duta Bangsa Surakarta berjalan dengan lancar.

5. Ucapan Terimakasih

Tim pelaksana kegiatan pengabdian kepada masyarakat program pengembangan kewirausahaan mengucapkan terimakasih kepada :

1. Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat Direktorat Jendral Riset dan Pengembangan Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Deputi Bidang Penguatan Riset dan Pengembangan Kementerian Riset dan Teknologi / Badan Riset dan Inovasi Nasional Tahun 2020. (RISTEK BRIN) yang telah mendanai kegiatan ini .
2. Mitra Pelaksanaan program pengembangan kewirausahaan Universitas Duta Bangsa Surakarta yang telah membantu pelaksanaan kegiatan ini .
3. Mahasiswa Universitas Duta Bangsa yang telah membantu pelaksanaan kegiatan ini
4. Semua pihak yang telah membantu kegiatan Program Pengembangan Kewirausahaan (PPK)

DAFTAR PUSTAKA

1. Purnomo, Lestari ,Hastuti.,2016 *Aplikasi Komputasi Cerdas Sebagai Konsultan Bisnis Dan Technopreneurship Bidang Teknologi Informasi Untuk Mahasiswa*, tahun ke 1 dari rencana 2 tahun . Penelitian Hibah Bersaing Kemenristek Dikti
2. Purnomo,Lestari,Hastuti, 2017. *Expert System Design For Guidance of Information Teknologi Technopreneurships Based on Students Personal Characteristics*,

Internasional Journal of Engineering Reseach & Technology (IJERT), ISSN : 2278-0181, vol.6, Issue 11, November – 2017, Publised by : <http://www.ijert.org>

3. Jaharuddin , Purnawan, etc, 2017, *Strategi Melahirkan Mahasiswa Pengusaha Pemula (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jakarta)* , Jurnal Kewirausahaan & Bisnis ISSN : 1979-861X E-ISSN : 2549-1555
4. Hastuti.utami,2019 *Model Pengembangan Kewirausahaan dengan metode PBL*, Laporan penelitian Institusi Universitas Duta Bangsa Surakarta.