





1. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha kecil dan menengah (UKM) di Indonesia.

2. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha kecil dan menengah (UKM) di Indonesia.

3. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha kecil dan menengah (UKM) di Indonesia.

4. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha kecil dan menengah (UKM) di Indonesia.

5. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha kecil dan menengah (UKM) di Indonesia.

6. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha kecil dan menengah (UKM) di Indonesia.

7. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha kecil dan menengah (UKM) di Indonesia.

8. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha kecil dan menengah (UKM) di Indonesia.

9. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha kecil dan menengah (UKM) di Indonesia.

10. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha kecil dan menengah (UKM) di Indonesia.

Tabel 3.1 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur Organisasi	Struktur Organisasi	Struktur Organisasi	Struktur Organisasi
1. Direktur	2. Manajer	3. Staf	4. Operasional
5. Manajer	6. Staf	7. Operasional	8. Staf
9. Staf	10. Operasional	11. Staf	12. Operasional

13. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha kecil dan menengah (UKM) di Indonesia.

14. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha kecil dan menengah (UKM) di Indonesia.

15. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha kecil dan menengah (UKM) di Indonesia.



