

Upaya Peningkatan Perekonomian Anak Marjinal Lembaga PPAP Seroja Surakarta melalui Pelatihan Kewirausahaan Produk Digital

^{1*}Dian Wahyuni, ²Wulan Ayu Azhari, ³Arina Khifata A'yun, ⁴Zahra Audi Rachmawati,
⁵Marwan Fuad Hidayat, ⁶Oktiana Handini

^{1,2}FKIP, Universitas Slamet Riyadi, Indonesia

*Corresponding Author: dianwahyuni170202@gmail.com

ABSTRAK

Anak marjinal yang ada di Lembaga Pemberdayaan Perempuannya dan Anak Pinggiran (PPAP) Seroja Surakarta dilatarbelakangi oleh berbagai macam faktor, diantaranya adalah kemiskinan, sulitnya mendapat pekerjaan, sudah tidak mempunyai orang tua atau duafa, tidak mempunyai tempat tinggal, dan rendahnya Pendidikan. Melihat permasalahan tersebut, maka yang dibutuhkan oleh anak-anak marjinal adalah bagaimana mereka dapat mendapatkan kesejahteraan hidup dimasa sekarang dan masa yang akan datang terutama pada aspek ekonomi. Oleh karena itu Tim PKM Universitas Slamet Riyadi melaksanakan kegiatan pelatihan Kewirausahaan Produk Digital yang diharapkan dapat membantu meningkatkan keterampilan dan perekonomian anak marjinal yang ada di Lembaga PPAP Seroja Surakarta. Dalam pelaksanaan pelatihannya, anak-anak marjinal telah diajarkan bagaimana membuat produk digital, dan manajemen usaha, dan pemasaran produk digital tersebut. Metode pelaksanaan dalam kegiatan ini yaitu diantaranya, tahap pertama pemberian materi mengenai kewirausahaan produk digital, dan pembuatan produk digital undangan cetak. Tahap kedua pembuatan produk digital undangan digital, pamflet, poster niaga, dan banner. Tahap ketiga pembuatan produk digital video promosi produk, pelatihan manajemen usaha, dan pemasaran produk digital yang telah dibuat. Dan tahap keempat yaitu evaluasi kegiatan yang telah dilaksanakan.

Kata kunci: Anak Marjinal, Pelatihan Kewirausahaan, Perekonomian

ABSTRACT

Marginalized children at the Seroja Surakarta Women's and Marginalized Children's Empowerment Institution (PPAP) are motivated by various factors, including poverty, difficulty in getting work, no longer having parents or poor people, not having a place to live, and low education. Seeing these problems, what marginalized children need is how they can gain prosperity in life now and in the future, especially in the economic aspect. Therefore, the Slamet Riyadi University PKM Team is carrying out Digital Product Entrepreneurship training activities which are expected to help improve the skills and economy of marginalized children at the PPAP Seroja Surakarta Institute. In implementing the training, marginalized children will be taught how to make digital products, and business management, and marketing these digital products. The implementation methods for this activity include, in the first stage, providing material regarding digital product entrepreneurship, and making digital products, printed invitations. The second stage is creating digital products such as digital invitations, pamphlets, commercial posters and banners. The third stage is creating digital products, product promotional videos, business management training, and marketing of digital products that have been created. And the fourth stage is evaluating the activities that have been carried out.

Keywords : Marjinal Clidren, Entrepreneurship Training, Economy

PENDAHULUAN

Anak marjinal merupakan anak yang berasal dari keluarga yang miskin, anak putus sekolah, anak yang tidak memiliki tempat tinggal, anak yatim atau duafa, dan anak jalanan. (Lilis, 2020). Keberadaan anak marjinal dilatarbelakangi oleh berbagai macam faktor seperti kemiskinan, susahny mendapat pekerjaan, sudah tidak mempunyai orang tua, dan rendahnya pendidikan. (Rahayu, 2015). Berdasarkan faktor faktor tersebut, maka permasalahan yang ada pada anak marjinal yaitu banyak dari anak marjinal yang menjadi pengangguran, dan kesulitan dalam mendapatkan pekerjaan di era industri yang sudah modern ini. Sehingga menjadikan sebagian besar anak marjinal memiliki keadaan perekonomian yang rendah, bahkan mereka tidak menda patkan hak mereka untuk memperoleh pendidikan, tempat tinggal yang layak, dan hidup dalam kekurangan. Mitra dari program yang dilaksanakan adalah Lembaga Pemberdayaan Perempuan dan Anak Pinggiran (PPAP) Seroja, Alamat Jalan Kp. Petoran No. 14 Jebres, Surakarta 57126. Bidang kegiatan yang dilakukan adalah Sosial Pendidikan. Lembaga PPAP Seroja telah menerapkan berbagai program dalam upaya pemberdayaan perempuan dan anak pinggiran (marjinal) yaitu di antaranya, PAUD KB SEROJA untuk melayani pendidikan anak usia dini bagi masyarakat umum, sekaligus menjangkau masyarakat marjinal, Pendidikan Layanan Khusus dan Kursus yang bertujuan untuk melayani program kesetaraan (kejar paket) dan pelatihan keterampilan untuk persiapan kerja, Program Pemberdayaan (Akbar, 2022). Perempuan dengan cara melakukan pendampingan memberikan pengetahuan kepada para perempuan sebagai agen pendidikan generasi muda. Pemberdayaan Ekonomi yang memfasilitasi anak marjinal untuk mendapatkan penghasilan yang layak melalui pendampingan usaha mikro, Advokasi pendampingan perempuan dan anak yang berhadapan dengan hukum, dan program Penyaluran Bantuan Umum bagi warga dampingan Lembaga PPAP Seroja.

Mengingat karena banyaknya permasalahan yang ada pada mereka disebabkan oleh rendahnya perekonomian. Melihat keadaan anak marjinal di Lembaga PPAP Seroja tersebut, maka hal yang seharusnya dilakukan adalah bagaimana kita membuat perubahan, peningkatan perekonomian mereka. (Wahyuni D, 2023) Oleh karena itu, kami Tim PKM PM Universitas Riyadi mengadakan pelatihan kewirausahaan produk digital yang bertujuan agar anak anak marjinal Lembaga PPAP Seroja Surakarta dapat mempunyai keterampilan dalam membuat produk digital, dan mereka mendapatkan bekal yang cukup untuk berwirausaha produk yang dibutuhkan Masyarakat dimasa sekarang.

METODE

Kegiatan pelatihan ini dilaksanakan secara luring, bertenpat di Lembaga PPAP Seroja Surakarta, yang di ikuti oleh anak anak marjinal yang ada disana. Metode menjelaskan dalam kegiatan ini dibagi menjadi beberapa tahap yaitu, tahap pertama pemberian materi mengenai kewirausahaan produk digital, dan pembuatan produk undangan cetak. Tahap kedua yaitu pembuatan produk undangan digital, pamflet, dan poster niaga. Tahap ketiga yaitu pelatihan pembuatan produk digital video promosi produk, manajemen usaha, dan pemasaran produk digital yang telah dibuat. Tahap keempat yaitu evaluasi kegiatan pelatihan kewirausahaan produk digital yang telah mereka buat.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada tahap pertama ini, adalah tahap dimana anak-anak marjinal yang ada di Lembaga PPAP Seroja Surakarta dibekali pengetahuan mengenai kewirausahaan produk digital melalui pemberian materi yang disampaikan oleh Tim PKM. Dalam proses pemberian materi mengenai kewirausahaan produk digital ini, anak-anak marjinal diberikan pengetahuan mengenai pengertian kewirausahaan produk digital, macam-macam produk digital, cara membuat produk digital, dan prospek kedepannya. Dalam proses pemberian materi ini, anak-anak marjinal mengikuti kegiatan dengan antusias dan kegiatan berjalan dengan lancar. Setelah pemberian materi maka anak-anak marjinal di Lembaga PPAP Seroja Surakarta diajak untuk praktik membuat produk digital undangan sebagai kegiatan awal pengenalan proses pembuatan produk digital. Anak-anak marjinal membuat produk digital dengan menggunakan aplikasi *Canva* pada HP masing-masing. Pada proses pembuatan produk ini, anak-anak marjinal di Lembaga PPAP Seroja membuat berbagai tema undangan. Ada yang membuat undangan untuk pernikahan, ulang tahun, khitanan, dan sebagainya. Hasil dari pembuatan produk ini dicetak dan dipasarkan nantinya. Proses pemberian materi dan pembuatan produk digital undangan cetak ini dapat dilihat pada Gambar 1.



Gambar 1. Pelaksanaan tahap pemberian materi, dan pembuatan produk digital undangan cetak

Tahap kedua pada proses pelaksanaan pelatihan kewirausahaan produk digital ini adalah proses pembuatan produk digital undangan digital, pamflet, poster niaga, dan banner. Dalam tahap ini, anak-anak marjinal di Lembaga PPAP Seroja Surakarta membuat produk digital dengan menggunakan *Canva*, dan *Corell*. Anak-anak marjinal membuat undangan digital berbentuk video, dan berbagai pamflet poster niaga, dan berbagai banner. Pada tahap ini anak-anak marjinal Lembaga PPAP Seroja Surakarta mengikuti kegiatan dengan baik, dan mereka begitu antusias dalam mengikutinya. Hasil dari kegiatan ini, anak-anak marjinal dapat membuat produk digital pamflet,

poster niaga, dan Banner yang akan dijadikan testimoni dalam proses pemasaran produk nantinya.

Proses pembuatan produk digital dapat dilihat pada Gambar 2.



Gambar 2. Pelaksanaan pembuatan produk digital

Tahap ketiga pada proses pelaksanaan kegiatan pelatihan kewirausahaan produk digital ini adalah tahap pembuatan produk digital video promosi produk, pelatihan manajemen usaha, dan pelatihan pemasaran produk digital yang telah dibuat. Pada tahap ini anak-anak marjinal membuat video promosi produk menggunakan aplikasi *Capcut*, *Kine Master*, yang nantinya akan dijadikan testimoni dalam pemasaran produk nantinya. Setelah pembuatan produk, anak-anak marjinal diajarkan manajemen usaha, dan bagaimana cara pemasaran produk digital yang telah dibuat. Kegiatan berjalan dengan lancar, dan hasil dari kegiatan tersebut adalah anak-anak marjinal dapat membuat produk video produk, dan mengetahui mengenai manajemen usaha meliputi penghitungan modal, laba, dan sebagainya. Selain itu, anak-anak marjinal juga diajarkan bagaimana memasarkan produk melalui *marketplace*. Proses pembuatan produk video promosi produk, manajemen usaha, dan pemasaran produk digital yang mereka buat dapat dilihat pada Gambar 3.



Gambar 3. Pelaksanaan pembuatan video promosi produk, manajemen usaha, dan pemasaran produk digital

Pada tahap keempat, dalam proses pelatihan kewirausahaan produk digital ini yaitu evaluasi. Kegiatan evaluasi ini dilaksanakan bertujuan agar mengetahui kekurangan pada program yang telah dilaksanakan. Sehingga dengan adanya evaluasi ini dapat diketahui hal hal apa saja yang harus diperbaiki, dan harus dikembangkan selanjutnya. Pelaksanaan evaluasi ini dilakukan oleh Tim PKM dan pihak dari Lembaga PPAP Seroja Surakarta selaku mitra. Hasil dari kegiatan evaluasi ini, Tim PKM mendapatkan banyak masukan positif, yang dapat digunakan dalam pengembangan kegiatan selanjutnya. Pelaksanaan tahap evaluasi ini dapat dilihat pada Gambar 4.



Gambar 4. Pelaksanaan tahap evaluasi kegiatan

KESIMPULAN

Anak marjinal merupakan anak yang berasal dari keluarga yang miskin, anak putus sekolah, anak yang tidak memiliki tempat tinggal, anak yatim atau duafa, dan anak jalanan. Keberadaan anak marjinal dilatarbelakangi oleh berbagai macam faktor seperti kemiskinan, susahny mendapat pekerjaan, sudah tidak mempunyai orang tua, dan rendahnya pendidikan. Berdasarkan faktor faktor tersebut, maka permasalahan yang ada pada anak marjinal yaitu banyak dari anak marjinal yang menjadi pengangguran, dan kesulitan dalam mendapatkan pekerjaan di era industri yang sudah modern ini. Sehingga menjadikan sebagian besar anak marjinal memiliki keadaan perekonomian yang rendah, bahkan mereka tidak menda patkan hak mereka untuk memperoleh pendidikan, tempat tinggal yang layak, dan hidup dalam kekurangan. Mitra dari program yang dilaksanakan adalah Lembaga Pemberdayaan Perempuan dan Anak Pinggiran (PPAP) Seroja, Alamat Jalan Kp. Petoran No. 14 Jebres, Surakarta 57126. Bidang kegiatan yang dilakukan adalah Sosial Pendidikan. Kegiatan pelatihan ini dilaksanakan secara luring, bertenpat di Lembaga PPAP Seroja Surakarta, yang di ikuti oleh anak anak marjinal yang ada disana. Metode menjelaskan dalam kegiatan ini dibagi menjadi beberapa tahap yaitu, tahap pertama pemberian materi mengenai kewirausahaan produk digital, dan pembuatan produk undangan cetak. Tahap kedua yaitu pembuatan produk undangan digital, pamflet, dan poster niaga. Tahap ketiga yaitu pelatihan pembuatan produk digital video promosi produk, manajemen usaha, dan pemasaran produk digital yang telah dibuat. Tahap keempat yaitu evaluasi kegiatan pelatihan kewirausahaan produk digital yang telah mereka buat. Hasil dari kegiatan pelatihan ini yaitu anak anak marjinal di Lembaga PPAP Seroja Surakarta mendapatkan bekal keterampilan baru untuk membuat produk digital, dan juga dapat berwirausaha produk digital ini karena dalam pelatihan, mereka diajarkan bukan hanya membuat produk namun juga manajemen usaha, dan pemasaran produk digital yang mereka buat. (Wahyuningsih, 2023). Rencana selanjutnya, kegiatan

kewirausahaan ini akan tetap dijalankan, dan dikelola oleh anak-anak marjinal yang ada di Lembaga PPAP Seroja Surakarta.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan Terimakasih diberikan kepada :

- a. Kemendikbudristek yang telah memberikan kesempatan lolos PKM-Pengabdian Masyarakat ini, dan memberikan pendanaan untuk mendukung keberlangsungan pelaksanaan program ini.
- b. Pimpinan Universitas Slamet Riyadi yang telah memberikan dukungan dalam pelaksanaan PKM Pengabdian Masyarakat ini.
- c. Lembaga PPAP Seroja Surakarta yang telah bersedia menjadi mitra dalam pelaksanaan program PKM Pengabdian Masyarakat ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, R. 2022. *Pemberdayaan Anak Penyandang Disabilitas Dalam Meningkatkan Life Skill Melalui Penerapan Sistem Akuaponik*. Surakarta : Adi Widya Universitas Slamet Riyadi. 38-45
- Lilis, O. 2020. *Pemberdayaan Anak Marjinal Berbasis Komunitas*. Malang : Universitas Muhammadiyah Malang. 9-11
- Puspita, S. Handini, O. 2020. *Pemberdayaan Perempuan Melalui Pembuatan dan Pemasaran Tas Anyaman Plastik di Dukuh Bawang, Kelurahan Poleng, Kecamatan. Gesi, Kabupaten. Sragen*. Surakarta : Adi Widya Universitas Slamet Riyadi. 3-4
- Rahayu, S. 2015. *Pemberdayaan Anak Kaum Marjinal Melalui Pendidikan Berbasis Lingkungan*. Surakarta : Universitas Sebelas Maret. 1-7
- Wahyuningsih, 2023. *Pelatihan Dan Pendampingan Profesionalitas Pengelolaan Keuangan Pada UMKM Lintang Hadiah Di Surakarta*. Surakarta : BUDIMAS : Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Duta Bangsa. 1
- Wahyuni, D. 2023. *Implementasi “ Digitalization Exploration Program ” Dalam Kesejahteraan Anak Marjinal Lembaga PPAP Seroja Surakarta Melalui Pemanfaatan IPTEK Dan Pelatihan Kerja Digital*. Surakarta : Laporan PKM-PM Universitas Slamet Riyadi Surakarta. 1-7